

300 mujeres ya cuentan con su propio negocio



Con historias de esfuerzo e identidad regional, la iniciativa "Mujer Avanza" de Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi logró consolidarse como una importante herramienta de apoyo al emprendimiento femenino, beneficiando a 300 mujeres tarapaqueñas.

Impulsado a través de su Fundación entre 2023 y 2024, como una línea de trabajo de su programa Cuidemos Tarapacá, "Mujer Avanza" entregó capacitación, asesoría técnica y financiamiento para la formalización de negocios. Todo esto permitió que las participantes fortalecieran capacidades administra-

tivas y de venta, perfeccionar procesos productivos, diversificar productos y competir en el mercado.

Entre estos emprendimientos, destaca la chocolatería Tentazoni, que hoy posee identidad regionalista. Su creadora Silvia Peñafiel no contaba con productos exclusivos, por lo que creó chocolates con sabores tarapaqueños. "Esta nueva línea incorpora figuras icónicas como el Gigante de Tarapacá. Nuestros productos ya han estado en varios países, pero ahora queremos formalizar ese paso con un nuevo packaging para proyectarnos al extranjero

con más fuerza. Hoy, también cuento con puntos de distribución", explicó.

Una experiencia similar vivió Amenova Chile, negocio especializado en insumos de pa-

Un fuerte componente de identidad tiene programa de apoyo a emprendedoras desde la minería.

pelería personalizada, que robusteció sus líneas organizativas y terapéuticas, mejoró sus procesos y amplió su capacidad

productiva. Para su fundadora Elizabeth González, el programa le aportó asesoramiento y a su vez potenció su confianza como emprendedora. "Fue una experiencia transformado-

ra, ya que no sólo aprendí sobre el negocio. También compartí con otras mujeres que están construyendo desde la pasión

como yo," indicó.

En el ámbito de la moda sustentable, Clo Clo Merch también evidencia un antes y después. Gracias a "Mujer Avanza", la diseñadora de vestuario Ayleen Leyton invirtió en una máquina de costura industrial, permitiéndole ampliar el reciclaje textil para incursionar en nuevas prendas y accesorios. "Mi emprendimiento creció de manera evolutiva, gracias a esta máquina que adquirí. Hoy, estoy creando con telas que antes no podía intervenir, así es que participar en el proyecto fue un desafío con final feliz", precisó.

Otro ejemplo de reinven-

ción es Sandra Toledo y su negocio "Tiempo de Té", que comercializa una variedad de infusiones con sabor y aroma que evocan lo regional. Su paso por esta iniciativa de Collahuasi significó grandes mejoras.

"Crecí en varios sentidos con las capacitaciones y recursos proporcionados por 'Mujer Avanza', pues logré potenciar mis té y infusiones de elaboración propia y desarrollar nuevos productos. Desde entonces, se han abierto otros espacios que me han servido para dar a conocer lo que hago. El programa fue una gran ayuda", señaló.