

Fecha: 14-02-2026
 Medio: El Austral de Osorno
 Supl.: El Austral de Osorno
 Tipo: Noticia general
 Título: Puerto Varas: un 90% alcanzaría la ocupación hotelera durante febrero

Pág.: 7
 Cm2: 581,2

Tiraje: 4.500
 Lectoría: 13.500
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Puerto Varas: un 90% alcanzaría la ocupación hotelera durante febrero

TURISMO. Optimistas proyecciones de la Corporación de Turismo, contrastan con registros de enero, con un 18% a 20% más bajos que temporada anterior:

Fernanda Sandoval
 cronista@diariollanquihue.cl

Cuando se completa la primera mitad de febrero, Puerto Varas proyecta una ocupación hotelera cercana al 90% en la segunda quincena del mes, en contraste con enero que tuvo cifras más bajas que el año pasado.

El presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Varas, Horacio Bóvolo, explicó que durante el primer mes de 2026 la ocupación estuvo entre un 10% y un 18%, por debajo del verano 2024-2025 en el promedio de establecimientos.

Expuso que ese comportamiento respondió a varios factores. "Enero no suele ser la tradición del mes de demanda del mercado nacional, del mercado chileno. Se suma la tremenda competitividad que tuvimos con los destinos de Brasil, especialmente de playas", señaló el dirigente.

Agregó una baja del turismo argentino, que en enero suele tener alta presencia en la zona. Este año, habría disminuido entre un 20% y un 25% respecto de la temporada anterior, lo que estuvo influido por el tipo de cambio y la competencia de otros destinos.

En contraste, el turismo de larga distancia, especialmente europeo y estadounidense, se mantuvo estable, lo que permitió que algunos hoteles no registraran caídas.

PROYECCIONES DE FEBRERO

Respecto a febrero, Bóvolo afirmó que en este mes "confluyen todos los mercados especialmente el nacional hacia esa oferta que es limitada. Además, son los primeros 20 días en los que se moviliza el mercado nacional. Eso es lo que hace que febrero tenga una mucho mejor demanda que lo que ocurre en enero", sostuvo.

Desde la Corporación de Turismo y Cultura de Puerto Varas, Consuelo Fernández, quien es parte del directorio, entregó una evaluación positiva desde el punto de vista hotelero. Aseveró que la ma-



EL SECTOR HOTELERO SE SOSTUVO POR LA ESTABILIDAD DEL TURISMO EXTRANJERO, PROYECTANDO UN CIERRE DE TEMPORADA AL ALZA PARA FEBRERO.

164

servicios de alojamiento turístico de Puerto Varas están registrados en Sernatur, conforme lo que muestra el portal de ese servicio.

20% a 25%

habría sido el descenso de la llegada de turistas argentinos a la ciudad lacustre, respecto a la temporada 2024-2025.

yoría de los socios, entre hoteles y cabañas, reportan ocupaciones entre 85% y 90%, manteniendo la misma proyección para la segunda quincena.

"Lo cierto es que esta temporada está siendo, para algunos, mejor que la anterior", aseveró, agregando que el destino mantiene un flujo diverso de visitantes. Preciso que existe un "mix de turistas que utilizan tanto hoteles, hospedajes, hostales y cabañas", lo que permite cubrir la oferta de alojamiento formal de la ciudad.

También apuntó que, según cifras de la Federación de Turismo en Chile (Fedetur), el turismo nacional ha aumen-

tado en cerca de un 5%, cifra que podría ser mayor en Puerto Varas, ya que el turista nacional sigue en busca del turismo de naturaleza, gastronomía, paisajes y atractivos que hay alrededor del Lago Llanquihue.

PANORAMA REGIONAL

A diferencia de la percepción de Puerto Varas, una visión más amplia ofrece la directora regional de Sernatur, Claudia Renedo, quien reveló que ese destino -conocido como Lago Llanquihue y Todos Los Santos- se ubicó en el segundo lugar nacional en el primer informe de ocupación 2026.

"Ya lo habíamos mencionado, acerca de la notoria presencia de turistas europeos, entre ellos alemanes, franceses y otros. Y claro, la siempre importante presencia de visitantes argentinos, que están optando por extender su estadía, quedarse, conocer y disfrutar de nuestros atractivos, sobre todo lagos y la costa", expuso.

Con estas proyecciones, Puerto Varas espera cerrar febrero de 2026 con cifras altas en materia de ocupación, en una temporada donde el comportamiento de los distintos mercados ha marcado diferencias entre enero y febrero. C3



PRESENTA

DEL 9 AL 15 DE FEBRERO

AMOR CINE

DOS ENTRADAS

\$7.200

VÁLIDAS PARA FUNCIONES 2D Y 3D EN SALA TRADICIONAL, SALA XD, IMAX Y SALA PLAY

DOS ENTRADAS

\$6.600

VÁLIDAS PARA FUNCIONES 2D Y 3D EN SALA TRADICIONAL, SALA XD, IMAX Y SALA PLAY

CONOCE TODAS LAS PROMOS Y ASEGURA TUS CÓDIGOS EN

WWW.CINEMARK.CL/AMOR

Y CANJÉALOS HASTA EL 28 DE FEBRERO 2026.

Imágenes referenciales. Hasta agotar stock de 64.000 códigos. Canje en cinemark.cl suma cargo por servicio adicional. Canje sujeto a restricción de promociones impuesta por distribuidor. Aplican términos y condiciones disponibles en WWW.CINEMARK.CL/AMOR