

Empresas europeas de TMT se han estancado en su crecimiento

Regulación excesiva, fragmentación de mercados, falta de inversión y lentitud para adoptar tecnologías disruptivas —sobre todo IA y software— han frenado el dinamismo del sector de tecnología, medios y telecomunicaciones (TMT) en Europa, según un reciente informe de McKinsey. La consultora advierte que dicho continente se está quedando atrás respecto a Asia y Estados Unidos, y que podría perder otra década si no toma medidas drásticas. El reporte también identifica cinco áreas esenciales para revitalizar la industria: contenido y comercio digital, IA, conectividad, infraestructura de datos y servicios tecnológicos.