LITORALPRESS

Fecha: 21-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Renuncia Fernando de Peña, responsable de expansión local y regional de Mallplaza

Pág. : 16
Cm2: 500,7
VPE: $ 6.577.633

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Cumplió 35 años a cargo de la firma inmobiliaria ligada al Grupo Falabella

Renuncia Fernando de Peña, responsable de expansión local y regional de Mallplaza

N. BIRCHMEIER

"Ya fue mi etapa de ser gerente general y tener que estar 24x7", dijo el ejecutivo. Será sucedido por el colombiano Pablo Pulido a partir de enero de 2026.

En 1990, Fernando de Peña Yver fue escogido por los empresarios Tomás Müller y Thomas Fürst para encabezar la apertura de "Plaza Vespucio Shopping Center". Falabella, hoy controladora de la cadena, era uno de los socios.

Ese era el primer centro comercial del grupo, inaugurado en noviembre de 1990. La firma se convertiría en Mallplaza, actual operación inmobiliaria comercial del Grupo Falabella. De Peña (68) quedó a cargo de la gerencia general de la empresa para expandir la cadena en Chile y, con el paso de los años, abrir mercados en Sudamérica.

Durante 35 años fue el máximo ejecutivo de Mallplaza, y ahora dará un paso al costado. Ayer, la firma comunicó al mercado, a través de un hecho esencial, que en sesión extraordinaria el directorio se enteró de la decisión de De Peña y aceptó su renuncia. Se mantendrá en el puesto hasta el 31 de diciembre.

En su reemplazo fue designado Pablo Pulido (38), ejecutivo colombiano que figura como el actual gerente responsable del negocio en Chile y Colombia. Asumirá como nuevo CEO corporativo a partir del 1 de enero de 2026, con la misión de continuar con el crecimiento de la firma.

A través de un comunicado, Mallplaza indicó que De Peña deja su cargo para "iniciar una nueva etapa en su vida personal y profesional".

Fuentes del mercado señalaron que desde principios de este año se hablaba de una posible salida de De Peña de la gerencia general para dar una señal de "renovación" en la empresa.

Cercanos al ejecutivo dijeron que esta decisión obedece a que el ejecutivo quiere tener una mayor dedicación a proyectos personales y laborales.

"Ya fue mi etapa de ser gerente general y tener que estar 24x7. Esto es algo que venía analizando hace un tiempo", respondió Fernando de Peña ante las consultas de este medio. "Estoy con mucha energía para hacer cosas nuevas", agregó.

En reemplazo de Fernando de Peña (izqu.), asumirá Pablo Pulido en enero de 2026. Actualmente, es gerente responsable del negocio de Chile y Colombia. .

Desde la firma señalaron a "El Mercurio" que "Fernando de Peña se retira con la convicción de dejar la compañía a cargo de un equipo calificado y preparado para enfrentar los nuevos desafíos de Mallplaza".

Expansión de la cadena

De Peña nació el 22 de abril de 1957 en Viña del Mar, pero gran parte de su infancia la pasó en Olmué. Luego continuó su etapa escolar en The Grange School. Posteriormente, estudió en la capital y se tituló de ingeniero civil de la Universidad Católica.

Fuera del ámbito profesional, su pasión se vincula al surf, el mundo del vino y también practica enduro ecuestre.

El ejecutivo impulsó la expansión de la firma, ampliando los espacios en Vespucio e inaugurando nuevos *malls* como Plaza Oeste (Cerrillos) y Tobalaba (Puente Alto) para luego abrir nuevos centros en otras regiones del país.

También fue pionero en la integración de nuevos espacios a los centros comerciales, como centros gastronómicos, instituciones educacionales, con la incorporación de DUOC UC a Plaza Vespucio en 2003, o centros médicos, con la apertura de Integramédica Tobalaba durante ese mismo año.

Si bien en Chile encabezó las 17 aperturas de centros comerciales, una de sus mayores "frustraciones" fue no poder concretar la iniciativa mall Plaza Barón en Valparaíso. Luego de 10 años de tramitación, reclamaciones y oposiciones impulsadas por el entonces alcalde porteño, Jorge Sharp, la Corte Suprema declaró ilegal el permiso de edificación, impidiendo el desarrollo del proyecto.

En 2006 lideró el salto internacional de la cadena en Perú (en la ciudad de Trujillo), expansión que continuó en el mercado peruano, donde inauguraron cuatro centros comerciales. En 2024, De Peña fue parte de la operación, valorada en US$ 848 millones, para adquirir 11 recintos a Falabella —empresa matriz de Mallplaza— y Open Plaza en ese país. También gestó la expansión a Colombia.

Actualmente, Mallplaza posee 2,34 millones de m² en superficie arrendable, recibe 352 millones de visitantes anuales en sus 37 centros comerciales distribuidos entre Chile, Perú y Colombia y es el principal operador de *malls* en Chile y países de la región andina.

VALOR

De Peña también encabezó la apertura en bolsa de Mallplaza en 2018. La firma está valorada en unos US$ 5.100 millones.