

Eucerin presentó su nuevo lanzamiento de la línea Dermopure ante dermatólogos



Mabel Plaza, supervisora de Dispensing Model, Visita Médica del Laboratorio Beiersdorf, y Catalina Edwards.

El miércoles 3 de abril, la marca dermatocósmica de origen alemán —Eucerin— presentó, ante un centenar de dermatólogos, su último lanzamiento, el "Gel de Limpieza Concentrado Dermopure".

La dermatóloga, Dra. Carla Muñoz junto a Mabel Plaza, supervisora de Dispensing Model Visita Médica para Beiersdorf, presentaron este nuevo gel limpiador concentrado con 2% de ácido salicílico que tiene como fin complementar la rutina para pieles grasas y con tendencia acnéica de la línea Dermopure.

Por otra parte, Diana Alcobé, Business Unit head Dermocosmética y Salud Chile y Perú del Laboratorio Beiersdorf, afirmó en el evento que: "En Eucerin tenemos como propósito transformar vidas a través del cuidado dermatológico, y este lanzamiento es un claro ejemplo de ello, ya que el acné no solo afecta a nivel físico, sino que también a nivel emocional".



La dermatóloga Carla Muñoz; Catalina Edwards; Andrés Chadid, Marketing manager de Eucerin Chile, y Diana Alcobé, Business Unit head Dermocosmética y Salud Chile y Perú del Laboratorio Beiersdorf.



Los becados de dermatología, Christian Cádiz, Cristián Robles, Consuelo Gallardo y Christine Frolich.



Las dermatólogas Natacha Quezada, Vierocka Tomulic y Alicia Flores.



Los dermatólogos Marcelo Lefimil y Francisco Bobadilla.



Los dermatólogos Claudia Piper, Claudia Moreno y Franco Gemigniani.



Los becados de dermatología, Martín Céspedes, José Ignacio Magna, Maximiliano Maass y Roberto Klingler.



Los dermatólogos Francisca Daza, Félix Fich, Isabel Ogueta y Rosamary Soto.



Las dermatólogas Laura Giesen, Daniela Kramer y Camila Downey.



El dermatólogo Esteban Hernández junto a Diana Alcobé, Business Unit head Dermocosmética y Salud Chile y Perú del Laboratorio Beiersdorf.