

ESPECIAL RANKING DE EXPORTADORAS |

RUBRO POR RUBRO

Paltas celebran gran temporada

En 2024-2025, Propal consolidó su liderazgo paltero, pero arremetieron El Parque, Baika y Total Fruit. En las clementinas, San Clemente más que duplicó sus envíos.

EDUARDO MORAGA VÁSQUEZ

Con exportaciones por 63.787 toneladas de cerezas, un crecimiento de 61,9% en el último año, la exportadora Garcés Fruit amplió aún más su liderazgo en ese rubro en la temporada 2024-2025. En todo, el salto porcentual más grande entre las diez primeras corrió por cuenta de Verfrut que creció 122,2%. También fue llamativo el salto de 94,5% de C&L Fruit, que se metió en el pelotón de avanzada de las comercializadoras de cerezas. En total, Chile exportó 626.008 toneladas la última temporada, con un crecimiento de 51,2%.

En las paltas, en tanto, en 2024-2025 se enviaron 127.758 toneladas, 41,6% más que la campaña anterior. En la parte alta hubo novedades importantes, con la arremetida de Baika, que subió 97,9% sus envíos y se encumbró al quinto lugar. En el cuarto puesto se ubicó El Parque con 94,3% de aumento. En tanto, el salto más grande entre las top10 lo dio Total Fruit con un alza de 147%. En todo caso, el liderazgo lo retuvo Propal con un sólido aumento de 32,6%

Otro rubro que pisó el acelerador en la temporada 2024-2025 fue el de las clementinas, con envíos por 71.508 toneladas, con un alza anual de 39,3%. San Clemente se mandó

Carozos

Toneladas.



* Ciruelas, damascos, duraznos y nectarines.

Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

Uva de mesa

Toneladas.



Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

Paltas

Toneladas.



Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

un *sprint* de antología, con un alza de 176,9%, que le permitió saltar al primer puesto y dejar en el segundo lugar a Propal, que creció 20,4%. El Parque saltó al cuarto lugar con un avance de 139,9%. Llama la atención la caída de 30,6% de Atacama.

En kiwis, se exportaron 147.544 toneladas, un crecimiento de 14%. El movimiento más significativo corrió por parte de Geofrut que avanzó 84,4%, lo que le permitió colarse entre las top10. Greenvic también tuvo un avance significativo de 58,4%.

Las manzanas, un rubro bastante

aporrado en los últimos años por problemas de precios y el alza de los fletes marítimos, exportaron 558.134 toneladas en 2024-2025, un alza de 13,6%. Greenvic mostró un alza de 48,8%. En tanto, Frusan saltó al primer lugar gracias a un aumento de 37,9%. En el grupo de las 20 primeras llama la atención el debut de Yanten con 14.173 toneladas.

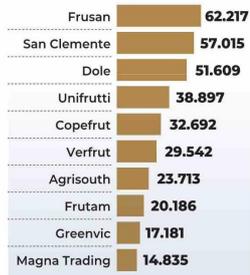
Por su parte, las uvas de mesa sumaron exportaciones por 557.061 toneladas, un alza anual de 5,3%. Subsole conservó el liderazgo gracias al aumento de 10% sobre la temporada pasada. En todo caso, fue llamativa el alza de

Dole, que creció 20,6% y que le permitió tomar el tercer lugar. Pero el mayor salto porcentual lo dio Frutera del Norte con 34,2% más que la temporada pasada.

En los arándanos, que han tenido años difíciles por la competencia peruana, el crecimiento de las exportaciones de fruta fresca fue de 5% en 2024-2025, sumando 90.554 toneladas. Hay que tener en cuenta, eso sí, que una parte importante de esa fruta se destina a abastecer la industria del congelado. El mayor crecimiento porcentual entre las top10 corrió por parte de la histórica Hortifrut, con un avance de 38%, que la hizo alejarse

Manzanas

Toneladas.



Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

Kiwis

Toneladas.



Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

Arándanos

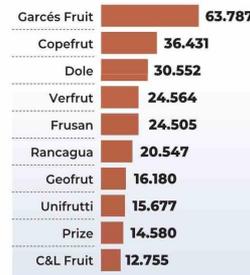
Toneladas.



Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

Cerezas

Toneladas.



Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

Clementinas

Toneladas.



Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

aún más del resto y seguir en el primer lugar. Más aún teniendo en cuenta que Agroberries, su directo perseguidor, bajó 2,5%. En tanto, Prize saltó al tercer lugar gracias a un

crecimiento anual de 33,1%.

La gran familia de los carozos —que incluye duraznos, damascos, ciruelas y nectarines— registró exportaciones por 297.017 toneladas

en 2024–2025, un crecimiento de solo 3,6%. Sin embargo, tras esa cifra se esconden realidades muy disímiles. Mientras que en los duraznos persiste la dificultad de dar con va-

riedades que se adapten a las condiciones climáticas locales y generen un producto atractivo para los consumidores, en las ciruelas hay una revolución de nuevas variedades de

alto dulzor. Lo Garcés se la ha jugado por las últimas y se nota en el aumento de 26,8% de sus exportaciones de carozos. También llama la atención el alza de 28,5% de Gesex en carozos.