

Fecha: 14-01-2026
 Medio: El Diario de Atacama
 Supl.: El Diario de Atacama
 Tipo: Noticia general
 Título: La fiesta del SLEP Atacama se vuelve viral: parodias la llevan

Pág.: 3
 Cm2: 202,1
 VPE: \$ 225.112

Tiraje: 2.200
 Lectoría: 6.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

La fiesta del SLEP Atacama se vuelve viral: parodias la llevan

INTERNET. Videos ironizando con la celebración suman miles de visitas.



ANGELO SOUL SIMULÓ SER UN ORGANIZADOR DE LA FIESTA Y A TRAVÉS DEL TELÉFONO MENCIONA QUE HAY QUE TENER ELEMENTOS COMO UNA LIMUSINA.

La controversia por la ostentosa celebración del quinto aniversario del Servicio Local de Educación Pública de Atacama cruzó definitivamente el límite de lo institucional y político para instalarse con fuerza en las redes sociales, donde creadores de contenido comenzaron a publicar parodias que en pocos días acumularon miles de visualizaciones y comentarios. Videos cargados de humor irónico, exageración y crítica tomaron como referencia la fiesta realizada en el Casino Luckia, convirtiendo el incidente en viral en plataformas como TikTok e Instagram.

Las parodias se difundieron en paralelo a la renuncia del ahora ex director ejecutivo suplente del SLEP Atacama y las investigaciones anunciadas por el Ministerio de Educación para esclarecer el origen de los recursos utilizados en la actividad. En ese contexto, el humor operó como un canal de expresión ciudadana frente a lo que muchos usuarios calificaron como una imagen de desconexión total entre las autoridades educativas y la realidad que viven estudiantes y docentes.

Elementos difundidos de la celebración, como la llegada en limusina, el bar abierto, la cámara 360 grados y el tono festivo del evento, fueron replicados y exagerados en los videos, siempre contrastados con escenas que aluden a establecimientos con problemas de infraestructura, paralizaciones prolongadas y bajos resultados académicos. Este contraste fue uno de los factores que impulsó la rápida viralización del contenido.

Entre los creadores de contenido que lideraron este fenómeno destaca Angelo Soul, cu-

yas parodias sobre la fiesta del SLEP Atacama alcanzaron una de las mayores cifras de visualizaciones y comentarios. "Cumplimos cinco años hay que dejar la ca...", "yo sé que nos faltan techos, comedor e infraestructura, pero no puede faltar copete", "no lo vamos a hacer en la sede vecinal poh ordinario, vamos al casino", "cómo vaia ir en helicóptero poh ordinario, tiene que ser algo más austero: una limusina", son parte de las palabras que causaron reacciones de numerosos usuarios que señalaron que no había nada que celebrar en un contexto de crisis, mientras otros destacaron que el humor reflejaba mejor que cualquier comunicado el sentir ciudadano.

Otro de los contenidos más comentados fue el publicado por Profehans, creador conocido por abordar temáticas educativas desde una mirada crítica. Su parodia puso el acento en la contradicción entre el discurso oficial de fortalecimiento de la educación pública y la imagen proyectada por una celebración considerada excesiva. El video generó una alta interacción, especialmente entre docentes y asistentes de la educación, quienes utilizaron el espacio para relatar experiencias de precariedad laboral, falta de recursos y problemas de gestión al interior del sistema.

La reacción del público evidenció que las parodias no fueron percibidas solo como bromas, sino como una forma legítima de crítica social. Apoderados, estudiantes y trabajadores del área educativa compartieron los videos acompañados de mensajes que exigían mayor transparencia, fiscalización y responsabilidades políticas.