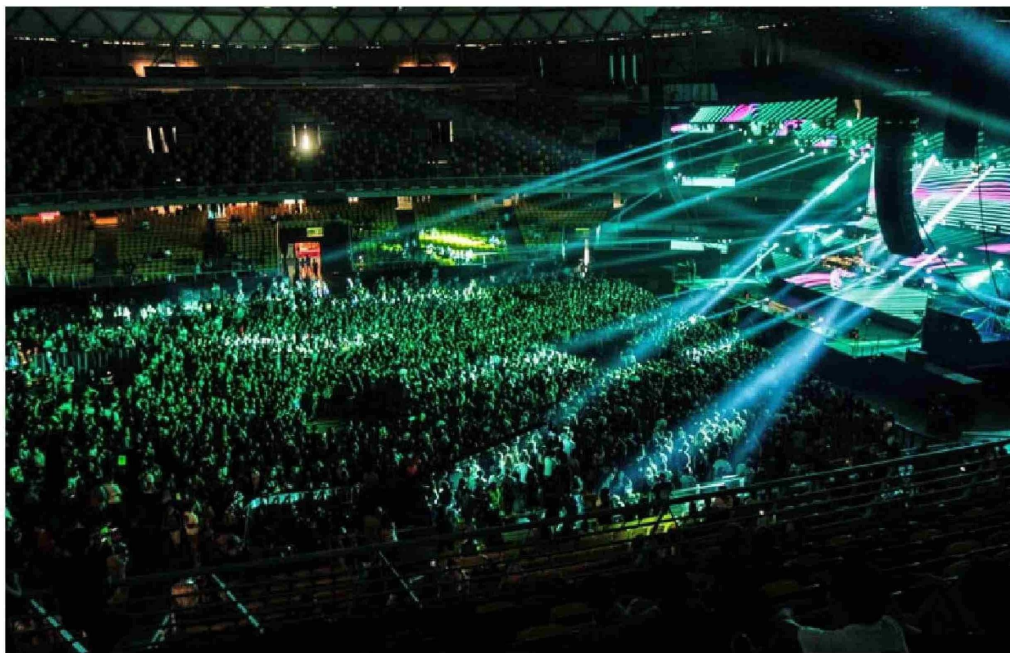


Fecha: 22-11-2023
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: Gigante global CTS Eventim y Sony Music compran Punto Ticket en Chile y su filial en Perú

Pág.: 13
Cm2: 768,6
VPE: \$ 7.647.030

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida



Gigante global CTS Eventim y Sony Music compran Punto Ticket en Chile y su filial en Perú

Empresarios chilenos -entre ellos, Danton Viñales y el grupo Hiller- venderán la ticketera local a una alianza dominada por la alemana CTS Eventim. También traspasarán Teleticket en Perú. “La dirección ejecutiva de las empresas adquiridas continuará en sus funciones”, dijeron los compradores.

EMILIANO CARRIZO / PAULINA ORTEGA

—El *joint venture* entre el gigante CTS Eventim y Sony Music Latin Iberia, denominada Eventim aumentará su presencia en la región en el mercado de conciertos y eventos mediante la compra de Punto Ticket en Chile y sus operaciones en Perú, donde operaba bajo la firma de Teleticket. La alianza destacó que ahora operará “en tres de los mayores mercados de espectáculos en vivo de Sudamérica”, sumándose a Brasil, donde opera desde 2016. “Estas adquisiciones proporcionarán sistemas de venta de tickets y servicios relacionados a promotores de conciertos y salas de ambos países. La dirección ejecutiva de las empresas adquiridas continuará en sus funciones”, comentaron las compañías por medio de un comunicado.

“Sudamérica es un mercado en verdadero crecimiento para la venta de entradas y el entretenimiento en vivo. Estamos en-

cantados de asociarnos con Sony Music en otros dos países extremadamente dinámicos, y que Punto Ticket Chile y Teleticket Perú se unan a nuestra red global”, comentó el CEO de la firma alemana, Klaus-Peter Schulenberg.

Mientras, el presidente y consejero delegado de Sony Music Latin Iberia, Afo Verde, comentó que, “Chile y Perú son mercados apasionantes y en crecimiento, y una parada vital tanto para las superestrellas latinas como para las giras internacionales”.

Punto Ticket fue fundada hace casi 18 años por Danton Viñales, el presidente de Punto Ticket, ingeniero civil de la Universidad Católica. Viñales fue CEO de la empresa hasta febrero de 2017, cuando asumió la presidencia. En la propiedad de la empresa, Viñales comparte con el grupo Grupo Hiller, liderado por Peter Hiller, quienes compraron en 2018 el 25% de la ticketera. Posterior-

mente, Hiller, operador del Movistar Arena hasta 2026, se asoció a los dueños de la productora Bizarro, quienes también participan en Punto Ticket.

En 2016, la empresa chilena se expandió a Perú, al comprar a Cencosud las operaciones de Teleticket en Perú en US\$5 millones, según se informó en ese momento. Viñales es el presidente actual de Teleticket.

“La dirección ejecutiva de las empresas adquiridas continuará en sus funciones”, anunciaron los compradores.

En Chile, Punto Ticket destaca por vender en exclusiva entradas para los partidos de la Selección de fútbol de Chile, los partidos de la Universidad de Chile y de festivales de música que se realizan en Chile, como Lollapalooza Chile. Además, los shows en Chile de los artistas internacionales se suelen vender por ahí.

“Esta asociación nos impulsa hacia una

nueva trayectoria de crecimiento dentro de la impresionante red de CTS Eventim y Sony Music. La esencia colaborativa de esta empresa no sólo enriquece nuestras capacidades tecnológicas, sino que también amplía la calidad del servicio para promotores, artistas y fans”, reaccionó Viñales en un comunicado.

Y aludió a la permanencia de los equipos en la compañía traspasada. “Al complementar nuestra experiencia local con capacidades globales, el futuro promete experiencias superiores de entretenimiento en vivo. Yo, junto con los equipos de Punto Ticket y Teleticket, espero con impaciencia el extraordinario viaje y los logros que nos aguardan con nuestros nuevos socios”.

Entre los mayores actores del mercado local están Punto Ticket, Ticketek, Ticketpro y Ticketplus, según una indagación de hace un par de años de la Fiscalía Nacional Económica (FNE).

EL COMPRADOR

CTS Eventim, es uno de los principales proveedores internacionales en el mercado de venta de entradas y espectáculos en directo, vendiendo alrededor de 250 millones de entradas al año. Entre enero y septiembre de este año, el grupo anotó una facturación global de 1.750 millones de euros, donde la venta de ticket aportó ingresos por 459 millones.

El grupo se convirtió en CTS Eventim en 1999, pero su historia remonta a 1989, bajo el nombre CTS Computer Ticket Service. Según su página web, cotiza en la bolsa desde el 2000 y en 2019 fue promovido al índice bursátil alemán más importante. En 2020 la compañía anunció la creación de una nueva asociación 50-50 con el promotor estadounidense Michael Cohl, con la que se situó en Norte América.

Hoy tiene presencia en cerca de 22 localidades del mundo, principalmente en Europa, totalizando ingresos anuales de 1.900 millones de euros, detallan en sus estados financieros.

La firma, en su amplio abanico de operaciones, gestiona famosos recintos de eventos en Europa. En su país de origen opera el Lanxess Arena en Colonia y el Waldbühne de Berlín con capacidad de 20 mil y 22.290 respectivamente. En Dinamarca, se encarga del K.B. Hallen en Dinamarca y en Inglaterra, el Eventim Apollo de Londres, el ex Hammersmith Apollo.

En 2016, CTS Eventim creó Eventim con Sony Music Latin Iberia, una empresa conjunta para proporcionar servicios de venta de entradas en Brasil, aprovechando tanto la plataforma tecnológica de la alemana como la amplia gama de negocios latinoamericanos de Sony Music.

La compañía de música estadounidense Sony Music Entertainment trabaja en más de 60 países enfocados en la creación, el desarrollo, la comercialización y la distribución de música. En Chile, ya tiene presencia a través del sello discográfico de Sony Music Chile. ●