

Fecha: 30-08-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: Blue Express ya lidera el mercado de la última milla

Pág.: 10
Cm2: 752,6
VPE: \$ 7.487.339

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Blue Express ya lidera el mercado de la última milla

Hace tres años, cuando Copec tomó el control de la compañía, era el segundo actor de una industria liderada entonces por Chilexpress. En 2024 desplazó a la empresa de Juan Eduardo Ibáñez y capturó entre el 30% y 40% del mercado, seguida ahora por Starken, según la Fiscalía Nacional Económica. Su gerente general, Olivier Paccot, entrega cifras de la transformación: pasaron de 20 millones de paquetes en 2022 a más de 41 millones en 2024.

Un reportaje de VÍCTOR COFRÉ FOTO ANDRÉS PÉREZ

Copec, la empresa de combustibles del grupo Angelini, compró en 2022 Blue Express. La compañía había sido una historia de éxito sorprendente: sus anteriores dueños habían multiplicado por cinco su valor. Un fondo la compró a Carlos Heller en 2019 y la revendió, cuatro años después en US\$230 millones a Copec. Carlos Heller, a su vez, la había comprado a Lan Airlines en 2011, en US\$54 millones. Tres dueños en poco más de una década. Copec, ahora, protagoniza una nueva transformación y ha duplicado el tamaño la empresa en tres años. Y su posición de mercado.

Cuando ocurrió la última transacción, la Fiscalía Nacional Económica analizó la industria. Dividió el negocio en dos segmentos. El primero es la logística de paquetes o servicios de *fulfillment*, que describía como la recepción, almacenamiento y preparación de paquetes que las empresas requieren despachar a clientes o consumidores finales.

El segundo segmento de negocios era la distribución de última milla, definido como el envío de paquetes en una ruta origen destino, dentro del radio urbano y según una guía de transporte determinada, decía la FNE en un informe de diciembre de 2022. Blue Express tenía entonces una cobertura nacional, prestaba ese servicio a empresas y personas naturales, con tiempo estándar (*priority*) o exprés (*premium*). Pero no era la líder de ese mercado. El mayor actor del mercado era Chilexpress, la empresa de Juan Eduardo Ibáñez, el excontrolador de Télec Chile. La FNE decía que, según cifras de 2021, Chilexpress tenía entre el 30% y el 40% del mercado de la última milla, seguido por Blue

Express en segundo lugar. La tercera posición la ocupaba Starken, con más de 20% del mercado, y Correos de Chile, con entre 10% y 20%. Así, al menos cuatro actores tenían la capacidad de realizar servicios de última milla con una cobertura nacional.

Tres años después, las posiciones se invirtieron. En un nuevo análisis de mercado, a propósito ahora de la adquisición de la cadena de café Juan Valdez por parte de la misma Copec, la FNE reposicionó los tamaños de mercado de cada actor. Y ahora Blue Express es el líder indiscutido. El informe de la FNE liberado la semana pasada atribuye a Blue Express una participación e mercado en la distribución de última milla de entre 30% y 40%. El segundo lugar ahora lo ocupa Starken, con entre 20% y 30% y Chilexpress, otrora líder indiscutido del mercado, ahora cayó al tercer lugar, con entre 10% y 20%, el mismo rango de cuota de mercado que la FNE le atribuye a Correos de Chile. Más atrás hay una serie de empresas más pequeñas, con menos del 5% del mercado: Llego, dispatch, Rocktruck, HC Group, Amplifica, Shipex y Cabify.

"Este liderazgo no es casual"
Blue Express confirma la posición de liderazgo que le adjudica el organismo de defensa de la libre competencia. "Durante 2024 alcanzamos un hito muy importante: nos convertimos en el número uno en la última milla en Chile. Este liderazgo no fue casual, sino el resultado de un trabajo sistemático que hemos venido desarrollando desde que pasamos a formar parte de Copec. Desde el inicio hemos trabajado de la mano, creyendo en el potencial de ambas empresas y poniendo en valor las sinergias que existen entre nuestras capacidades", responde a Pulso el gerente general de la compañía, Olivier Paccot, quien responde a un directorio de siete

LOS MERCADOS DONDE COMPITE BLUE EXPRESS

Servicios de logística o fulfillment



Distribución de última milla

