



Rodrigo Sarquis, presidente de Blumar (al centro) en la junta de accionistas de la compañía celebrada en 2025.

En carta para accionistas de Blumar: Rodrigo Sarquis pide "normas estables" para la actividad pesquera

Presidente de la firma también propone mejoras a la Ley Lafkenche y SBAP para no afectar al negocio acuícola.

N. BIRCHMEIER

Rodrigo Sarquis, presidente de Blumar, señaló que uno de los desafíos que enfrentan se relaciona con la promulgación de la nueva Ley de Fraccionamiento Pesquero, que "modificó unilateralmente el contrato que manteníamos con el Estado de Chile desde 2013".

A través de una carta dirigida a accionistas de la empresa, afirmó que este cambio los llevó a iniciar acciones legales contra el Estado para defender sus derechos adquiridos. "La modificación de cuotas a partir de 2026, en lugar de como estaba originalmente estipulado en la ley, representa un impacto económico relevante para nuestra compañía y para la industria en general, al alterar los ingresos y la planificación de largo plazo que habíamos desarrollado sobre la base de la legislación anterior", dijo en la misiva.

De todos modos, aseveró

que, con la reciente elección de un nuevo gobierno, están esperanzados en retomar el crecimiento en este sector. En el caso de la actividad pesquera, "implica contar con normas estables y de largo plazo que otorguen certeza jurídica a las inversiones, y permitan un uso sostenible de los recursos".

Sobre el sector acuícola, señaló que es "imperativo avanzar en la resolución de las limitaciones que ha impuesto la aplicación de la Ley Lafkenche" para lograr un equilibrio entre comunidades indígenas y el desarrollo económico.

En el caso de la Ley SBAP sobre áreas protegidas, cree que "si bien compartimos la importancia de proteger nuestra biodiversidad, consideramos fundamental que las decisiones se adopten con una visión equilibrada, que reconozca también el importante impacto social y económico de nuestra industria".

DESEMPEÑO
La firma ligada a las familias Sarquis y Vinagre registró ventas por US\$ 712 millones en 2025.