

Fecha: 20-08-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: **Volvo Chile designa a Pilar Ugarte como Head of People é: Culture, reforzando su compromiso con la cultura organizacional, la seguridad y la sostenibilidad**

Pág.: 25
 Cm2: 540,6
 VPE: \$ 4.790.281

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Volvo Chile designa a Pilar Ugarte como Head of People & Culture, reforzando su compromiso con la cultura organizacional, la seguridad y la sostenibilidad

Para la compañía sueca, la llegada de la ejecutiva permitirá fortalecer los valores fundamentales de Volvo Chile en la cultura interna y maximizar el potencial del talento humano. Ugarte liderará la estrategia de talento, contribuyendo al liderazgo y al impacto positivo de Volvo Chile en el mercado.

Santiago, Chile – xx de agosto 2025 – Volvo Chile anuncia la incorporación de Pilar Ugarte como Head of People & Culture, una designación que refleja el compromiso de la compañía fabricante sueca de soluciones de transporte con el desarrollo de su capital humano y la consolidación de una cultura organizacional. Ugarte, profesional con una trayectoria consolidada en la gestión de personas, asume el liderazgo de la estrategia de talento, con el objetivo de fortalecer los pilares fundamentales de la marca: seguridad, calidad y sostenibilidad.

Formada como psicóloga en la Universidad Diego Portales con magíster en Human Resources de la Universidad Adolfo Ibáñez, Pilar Ugarte posee una amplia gama de habilidades en la gestión de personas, desarrolladas a través de roles de liderazgo en empresas de los sectores industrial y financiero. Su recorrido profesional incluye posiciones de responsabilidad en Servipag, ITT Corporation y Shell, complementado por un reciente desempeño como consultora independiente, donde asesoró a organizaciones en procesos críticos de gestión de recursos humanos.

"Asumo este rol con entusiasmo, reconociendo la importancia de People & Culture como un catalizador para el logro de los objetivos estratégicos de Volvo Chile", declara Ugarte. "Mi enfoque se centrará en potenciar el talento existente, fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y promover una cultura organizacional que impulse la innovación y el compromiso".

La gestión del talento y la cohesión cultural son prioridades para Ugarte en su nuevo rol. Como Head of People & Culture, liderará la gestión integral del talento, desde la atracción y el desarrollo hasta la retención de profesionales altamente calificados. Asimismo, desempeñará un papel crucial en la implementación de la estrategia de sostenibilidad y equidad de género de Volvo Chile, alineando las prácticas de gestión de personas con los objetivos corporativos. Ugarte identifica un desafío prioritario:

"La cohesión cultural en una organiza-



ción diversa como Volvo es fundamental. Buscaremos unificar la cultura en todos los niveles, desde las operaciones técnicas hasta las áreas administrativas, asegurando que cada colaborador se sienta parte integral de la estrategia y comprenda su contribución al éxito colectivo", señala.

La seguridad, la calidad y la sostenibilidad son valores intrínsecos a la identidad de Volvo, y Ugarte, en esta nueva etapa, se compromete a fortalecerlos a través de iniciativas innovadoras y programas de concientización. "La seguridad es un pilar fundamental de Volvo, y nuestra responsabilidad es promover una cultura de prevención y cuidado en todos los ámbitos", enfatiza Ugarte. "Impulsaremos y fortaleceremos programas que fomenten la adopción de prácticas seguras, tanto en el entorno laboral como en la vida cotidiana de nuestros colaboradores.

En el ámbito de la sostenibilidad, Ugarte buscará ampliar el impacto de las iniciativas existentes, explorando nuevas oportunidades para colaborar con las comunidades locales y medir el desempeño ambiental de las operaciones de Volvo Chile:

"Si bien la estrategia global de sostenibilidad es sólida, es fundamental visibilizar y cuantificar nuestro impacto a nivel local", afirma Ugarte, subrayando su determinación de implementar sistemas de medición robustos y transparentes que permitan evaluar y mejorar continuamente el desempeño ambiental de la compañía", destaca la nueva líder del área.

En lo que respecta a la equidad de género y la inclusión, la nueva líder de gestión de personas reafirma el compromiso de la compañía sueca, promoviendo programas como Iron Women y fomentando un ambiente de trabajo donde la diversidad sea valorada y respetada.

"La diversidad es un activo estratégico para Volvo, y nos esforzaremos por construir una organización que refleje la riqueza y la pluralidad de la sociedad chilena", afirma Ugarte. "Nuestro objetivo es crear un entorno donde cada persona tenga la oportunidad de desarrollar su máximo potencial, sin importar su género, origen o identidad", concluye.