LITORALPRESS

Fecha: 15-06-2024
Medio: La Estrella de Concepción
Supl. : La Estrella de Concepción
Tipo: Noticia general
Título: La importancia cardinal de la gestión eficiente de las ideas para convertirlas en proyectos concretos y soluciones innovadoras

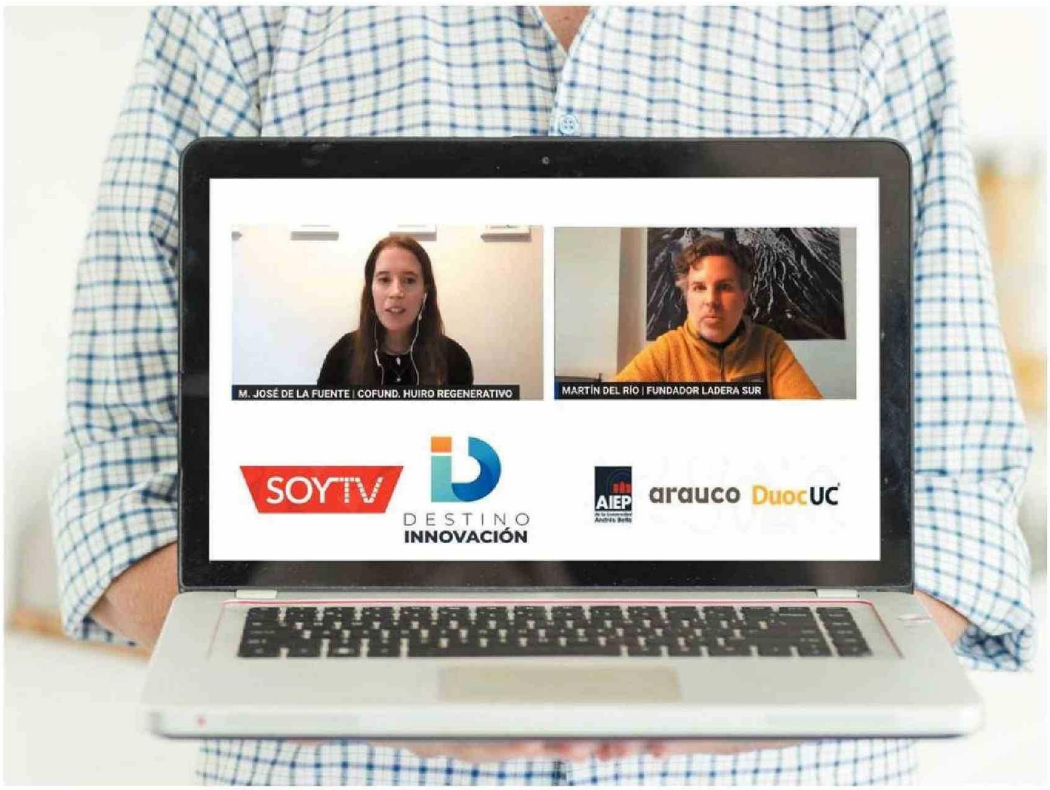
Pág. : 10
Cm2: 973,3
VPE: $ 1.335.416

Tiraje: 11.200
Lectoría: 46.615
Favorabilidad: No Definida

DESTINO INNOVACIÓN EPISODIO 28

La importancia cardinal de la gestión eficiente de las ideas para convertirlas en proyectos concretos y soluciones innovadoras

VUELVE A VERLO EN SOYTVCL. En el episodio 28 de Destino Innovación –conducido por Isidora Undurraga-, María José de la Fuente, cofundadora y directora de Operaciones de Huiro Regenerativo; y Martín del Río, fundador de Ladera Sur, hablaron acerca del papel que juega la gestión de ideas como elemento crucial para capturar y canalizar la creatividad y convertir miradas abstractas en realidades exitosas.



La gestión de ideas es crucial para las organizaciones, ya que permite capturar y canalizar la creatividad de los empleados, convirtiendo ideas abstractas en proyectos concretos y viables. Este proceso estructurado no solo facilita la identificación y priorización de ideas con alto potencial de valor mediante métodos como la evaluación de riesgos y el análisis de mercado, sino que también fomenta un clima organizacional propicio a la innovación continua al motivar a los empleados a pensar de manera creativa y proactiva.

Según distintos especialistas, este impulso y encauzamiento de las ideas fortalece la cultura empresarial en torno a la mejora continua y la adaptación ágil a un entorno empresarial cambiante, permitiendo a las organizaciones mantenerse competitivas y relevantes en el largo plazo.

En el episodio 28 de Destino Innovación –conducido por Isidora Undurraga-, María José de la Fuente, cofundadora y directora de Operaciones de Huiro Regenerativo; y Martín del Río, fundador de Ladera Sur, medio de comunicación que tiene el propósito de reconectar a las personas con la naturaleza, hablaron acerca de las ideas -que son la esencia de la innovación- y cómo su gestión eficaz es vital para transformarlas en realidades tangibles que impulsen el crecimiento y el desarrollo.

María José De la Fuente, bióloga marina con PhD en Ciencia de la Ingeniería, trabajó por más de 5 años, desde el área de la innovación social, con comunidades de pescadores artesanales creando modelos de desarrollo sostenibles. Desde allí cofunda junto a Sebastián Gatica, Huiro Regenerativo.

"Nuestra empresa se dedica al desarrollo de cultivos regenerativos y colaborativos de algas, con el objetivo de fomentar la regeneración ambiental, social y económica de los ecosistemas costeros. Reconocemos que estos ecosistemas son el punto de encuentro de comunidades de pescadores, la industria agrícola y el medio ambiente. A través del desarrollo de cultivos regenerativos, hemos creado modelos junto a las comunidades locales para hacer la transición desde modelos extractivos tradicionales, profundamente arraigados en la pesca artesanal, hacia modelos basados en cultivos sostenibles. Asimismo, trabajamos estrechamente con la industria agrícola, ayudándoles a adoptar prácticas más sostenibles basadas en estos cultivos colaborativos", explica.

A su juicio, hoy enfrentan el desafío de establecer toda la cadena de producción en Chile, desde la producción de semillas hasta la creación de productos de valor derivados de las algas. "Este es un reto significativo, ya que en Chile el valor de este producto es generalmente bajo", sostiene.

María José de la Fuente, desta-

LITORALPRESS

Fecha: 15-06-2024
Medio: La Estrella de Concepción
Supl. : La Estrella de Concepción
Tipo: Noticia general
Título: La importancia cardinal de la gestión eficiente de las ideas para convertirlas en proyectos concretos y soluciones innovadoras

Pág. : 11
Cm2: 996,8
VPE: $ 1.367.646

Tiraje: 11.200
Lectoría: 46.615
Favorabilidad: No Definida

ca la importancia vital de entender que una idea, por sí sola, no puede florecer sin estar arraigada en un entorno propicio. En su reflexión, enfatiza que los conceptos y soluciones deben evolucionar continuamente, adaptándose a los cambios dinámicos del entorno.

Desde su perspectiva, la clave reside en adoptar una mirada sistémica, especialmente al trabajar en proyectos que afectan ecosistemas costeros con múltiples actores interconectados. De esta manera, enfatiza la necesidad de una adaptación constante, basada en la escucha activa y la empatía hacia las necesidades reales del entorno.

"Nos hemos enamorado de los problemas, no de las soluciones", declara de la Fuente, refiriéndose a la trampa común de enamorarse de las propias ideas sin entender completamente los desafíos subyacentes. Esta mentalidad, según ella, no solo guía hacia innovaciones más significativas, sino que también proporciona una motivación genuina para abordar problemas reales con soluciones efectivas.

De ese modo, su visión se centra en cómo la integración de ideas dentro de ecosistemas dinámicos, combinada con un profundo compromiso con los problemas reales, es fundamental para el éxito sostenible de cualquier iniciativa innovadora.

DESDE LA NATURALEZA

Martín del Río es publicista, paisajista, magíster en Arquitectura del Paisaje UC y fundador y CEO de Ladera Sur. "Este proyecto lleva casi 10 años en desarrollo. Somos un medio de comunicación enfocado en temáticas de naturaleza, medio ambiente y vida autoral. Nuestro propósito, es reconectar a las personas con la naturaleza en una sociedad donde percibimos una creciente desconexión", plantea.

Según explica, el medio genera y publica información e investigaciones diariamente y, como medio digital, "hemos logrado expandir nuestro proyecto online. Además, organizamos dos festivales anuales: uno de cine y el Festival Ladera Sur, que se celebra cada año y se centra en la innovación, la creación de contenido y la cultura en torno a la naturaleza. También hemos producido libros, podcasts y una variedad de proyectos con el objetivo de fomentar una cultura que valore el medio ambiente y la naturaleza de una manera distinta", enumera.

ESCANEA ESTE QR EN TU SMARTPHONE PARA VER EL EPISODIO 28 DE DESTINO INNOVACIÓN EN SOYTV.CL

AUSPICIAN:
AIEP de la Universidad Andrés Bello
arauco
DuocUC

El CEO de Ladera Sur, destaca la importancia de las buenas ideas y la constante generación de nuevas iniciativas como pilares fundamentales de su proyecto, donde la innovación es clave, lo que ha sido altamente valorado por sus audiencias; el análisis profundo que han desarrollado junto a la organización de grupos de enfoque han revelado que su capacidad de inventar y crear genera un impacto positivo.

En su día a día, la constante ideación es crucial para del Río. Un ejemplo de esta filosofía es la creación de un festival de cine, a pesar de no tener experiencia previa en el ámbito cinematográfico. "Lo esencial es tener un propósito claro, aunque este pueda variar en el camino", dice, siempre manteniendo un norte definido.

Una experiencia que ilustra cómo una idea puede evolucionar es la del festival de cine ambiental planeado para coincidir con la COP 2019 en Chile. Aunque la COP fue cancelada debido al estallido social, y el festival tuvo que ser pospuesto para marzo de 2020, la llegada de la pandemia obligó a cancelar nuevamente el evento a solo dos días de su realización, con 5000 entradas ya vendidas.

Lejos de desanimarse, el equipo de Ladera Sur decidió realizar el festival de manera online en agosto de 2020. Este cambio inesperado permitió llegar a audiencias de toda Latinoamérica, incluyendo países como Colombia, Perú y Argentina, transformando el festival en un evento internacional. En su cuarta versión, el festival se ha consolidado como un referente en la región.

Para Martín del Río, "es esencial tener una idea fuerte y clara, pero también estar dispuesto a adaptarse y moldear esa idea según las circunstancias".

Sobre la visión de su compañera de episodio de Destino Innovación, sobre poner foco en el problema, del Río coincide. "Estoy totalmente de acuerdo con la idea de enamorarse de la problemática", dice y enfatiza en que es clave entender que la primera idea evolucionará significativamente. "Me encanta esta dinámica, y he logrado diversificar este proyecto: comenzamos con un festival de cine y ahora estamos trabajando en un libro para niños, lo cual requiere habilidades completamente diferentes. Cada nicho tiene sus propios desafíos, pero es esencial para los emprendedores recordar que, como dijo María José, hay que enamorarse de la problemática y encontrar las soluciones en el camino", remarca.

Asimismo, reconoce que trabajar en comunidad es preponderante. "Hace diez años, mi idea era crear un National Geographic chileno, ya que observaba la rica naturaleza y talento de Latinoamérica. Así nació Ladera Sur. Desde el principio, entendí que esto debía ser un proyecto colectivo. Invité a 50 colaboradores de distintos nichos, les expliqué mi visión de un medio de comunicación de naturaleza y los necesité a todos ellos. Hoy, Ladera Sur se basa en la colaboración de más de 500 personas alrededor del mundo. Este proyecto siempre ha sido, y seguirá siendo, un esfuerzo colectivo para tener un impacto significativo", asegura.

En ese sentido, reflexiona sobre la falsa sensación de que todo ya está resuelto. "En realidad, hay mucho espacio para nuevos emprendedores. Es vital ser consistente con tu propósito, porque durante el camino encontrarás obstáculos que tratarán de desviarte", recomienda.

Esto es algo en lo que coincide Maria José de la Fuente; "somos una empresa que ha crecido rápidamente en los últimos tres años, y nuestro modelo de negocio se centra en gran medida en la colaboración, en compartir ideas y unir personas. En lugar de reinventar la rueda, preferimos aliarnos con quienes ya han avanzado, como aquellos que tienen experiencia en la extracción de algas. No se trata de querer ser los mejores en todo, sino de formar parte de un ecosistema donde las ideas y la propiedad intelectual se comparten para resolver problemas en común", sentencia.