

Fecha: 03-03-2026
Medio: La Tribuna
Supl.: La Tribuna
Tipo: Noticia general
Título: **Empresarios del Biobío muestran su mayor nivel de confianza en 15 años**

Pág.: 10
Cm2: 606,8
VPE: \$ 1.024.269

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Empresarios del Biobío muestran su mayor nivel de confianza en 15 años

Prensa La Tribuna
prensa@latribuna.cl

El Índice de Percepción Empresarial Regional (IPER Biobío) alcanzó 63 puntos —su nivel más alto desde 2011— evidenciando un repunte del optimismo entre los empresarios de la zona. No obstante, el informe advierte que persisten desafíos en productividad, especialmente tras la implementación de la Ley de 40 horas.

Tras el análisis de variables clave como inversión, ventas y empleo, el último IPER Biobío —correspondiente al período entre diciembre de 2025 y enero de 2026— se ubicó en niveles máximos históricos desde el inicio de la medición, con 63 puntos.

La edición N°29 del estudio, elaborada por la Cámara de la Producción y del Comercio (CPC) Biobío junto a la consultora EY y la Universidad Andrés Bello Concepción, recoge la visión estratégica del empresariado regional con la participación de 102 ejecutivos de distintos rubros y tamaños de empresa. Predominan las grandes compañías (70,6%), seguidas por medianas (14,7%), pequeñas (10,8%) y microempresas (3,9%).

Para Ricardo Fuentes, director de Ingeniería Comercial UNAB, “esta nueva edición del IPER marca el resultado más optimista desde que iniciamos el estudio en 2011. Es un reflejo de un cambio significativo en el ánimo empresarial, que ahora mira el futuro con mayor convicción, en base a señales concretas”.

El académico añadió que “el IPER no solo sube en su medición, sino también en su significado: nos habla de expectativas que están cambiando. El desafío ahora es que este optimismo se traduzca en inversión efectiva, empleo de calidad y mayor competitividad para la región”.

INVERSIÓN AL ALZA

La medición muestra un marcado optimismo en materia de inversión para 2026. Según el estudio, el 57% de los empre-

sarios proyecta un aumento de la inversión regional, mientras que un 40% anticipa una disminución y solo un 3% espera que se mantenga estable.

A nivel de empresas e instituciones, la tendencia también es positiva: el 50% prevé incrementar sus inversiones, frente a un 35% que estima una reducción y un 13% que no impulsará nuevas iniciativas.

Respecto de la magnitud, la mayoría de las inversiones se concentrará en proyectos de hasta US\$5 millones (61%). No obstante, un 8% de los encuestados planea iniciativas superiores a US\$50 millones, lo que refuerza la confianza en el potencial regional.

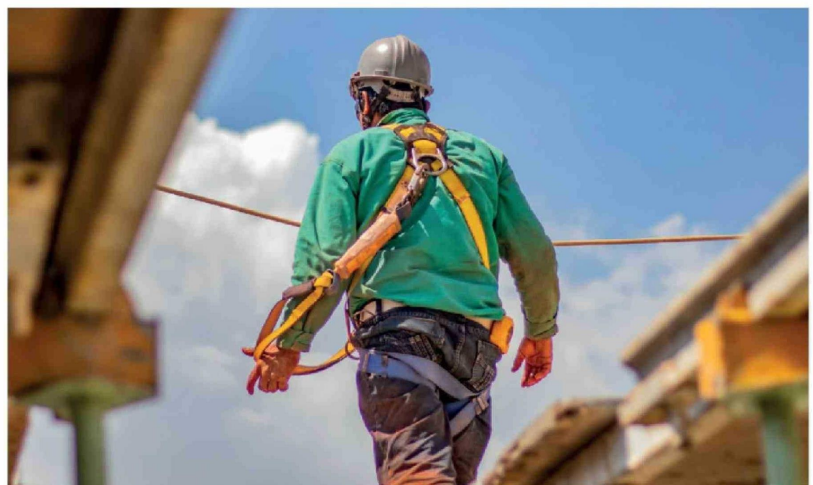
Entre los principales objetivos de inversión destacan: aumentar la capacidad de producción (33%); mejorar, desarrollar o introducir nuevos productos y servicios (19%) y automatizar y digitalizar procesos (17%).

Álvaro Ananías, presidente de CPC Biobío, señaló que estas prioridades evidencian que el empresariado está apostando por la innovación y la competitividad.

El dirigente agregó que, “pese a un contexto económico desafiante, el sector empresarial de la zona mantiene una visión de futuro marcada por la confianza y el compromiso con el crecimiento sostenible de la región. El IPER confirma que la inversión es el motor que puede sostener el crecimiento regional”.

EMPLEO

En el ámbito laboral, el 89% de los empresarios estima que



LA ÚLTIMA MEDICIÓN DEL IPER evidencia expectativas positivas en inversión, generación de empleo e innovación, mientras el sector advierte la necesidad de ajustes para resguardar la competitividad regional.

el empleo regional aumentará o se mantendrá durante 2026, y un 62% afirma que sus inversiones generarán nuevos puestos de trabajo.

En materia de remuneraciones, el 68% proyecta alzas en línea con la inflación y un 18% prevé incrementos por sobre ella. Para Ricardo Fuentes, “no hay registros de empresas que vayan a reducir sueldos, lo que confirma que el mercado laboral está comenzando a responder al mejor escenario proyectado”.

Consultados por las prioridades de las entidades de fomento productivo, los empresarios ponen el foco en la manufactura avanzada e industria 4.0 (52%), seguida por la internacionalización de la región (50%). Según Fuentes, esto refleja una visión estratégica alineada con productividad, innovación y apertura al mundo.

ÁMBITO LABORAL

El informe también pone atención en el impacto de la agenda legislativa sobre la productividad regional. A más de un año de la entrada en vigencia de la Ley de 40 horas, los ejecutivos evaluaron la capacidad de sus organizaciones para compensar la reducción de jornada con mayor eficiencia.

Mauricio Pérez Wilson, socio adjunto de Impuestos de EY Concepción, indicó que “el IPER revela que un sector empresarial reconoce beneficios potenciales en bienestar laboral, pero mantiene dudas significativas respecto a la productividad y al cumplimiento de metas operativas bajo la reducción de jornada”.

Agregó que la transición hacia las 42 y posteriormente 40 horas seguirá exigiendo transformaciones más profundas en gestión, tecnología y estilos de trabajo.

Por su parte, Juan Andrés Perry, socio de Consultoría en Personas de EY, señaló que el próximo cambio normativo se da “en un escenario de mayor claridad regulatoria, pero también de incertidumbre económica”, lo que obliga a las organiza-

ciones a avanzar en ajustes que permitan armonizar productividad, bienestar y desarrollo.

En cuanto a las expectativas de crecimiento, el IPER muestra un repunte en la confianza: en diciembre de 2025, el 79% de los empresarios cree que Chile puede alcanzar un crecimiento del 4% en el mediano plazo, frente al 68% registrado en junio.

No obstante, la evaluación del escenario actual del Biobío sigue siendo crítica: el 54% lo califica como “malo” y el 35% como “ni bueno ni malo”. Aun así, las proyecciones son más favorables: el 78% espera que la economía regional mejore en los próximos cuatro años, lo que evidencia confianza en que las inversiones y políticas adecuadas permitan encaminar al Biobío hacia un ciclo de crecimiento sostenido.



“El IPER no solo sube en su medición, sino también en su significado: nos habla de expectativas que están cambiando. El desafío ahora es que este optimismo se traduzca en inversión efectiva, empleo de calidad y mayor competitividad para la región”

Ricardo Fuentes,
director de Ingeniería Comercial
UNAB



“Pese a un contexto económico desafiante, el sector empresarial de la zona mantiene una visión de futuro marcada por la confianza y el compromiso con el crecimiento sostenible de la región”

Álvaro Ananías,
presidente de CPC Biobío