

Conducir hacia el futuro de manera sostenible

En el marco del Día Mundial por la Reducción de las Emisiones de CO₂, la preocupación por avanzar hacia soluciones de bajo impacto ambiental está redefiniendo los estándares en las distintas industrias que componen nuestro sistema, incluyendo la automotriz. En esta, los ajustes se han materializado en innovaciones que son transversales a todos los segmentos, y que conversan con los objetivos de reducir las emisiones para cuidar nuestro entorno y construir un mejor futuro para todos. Si bien los vehículos a combustión continúan predominando en el parque automotriz, es evidente que nos encontramos frente a un cambio de paradigma en torno a la manera en que se concibe el transporte. Ahora la noción de una alternativa que permite trasladarse de un lugar hacia otro parece lejana de aquella que predomina en la actualidad, en donde se han integrado conceptos como la comodidad, innovación, eficiencia, e incluso la preocupación por el impacto ambiental.

Un reciente estudio del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones reveló que la presencia de autos eléctricos o híbridos de recarga exterior ha tenido un crecimiento sostenido con una expansión notable del 182% entre 2023 y 2024, marcada por una venta que casi se triplicó,

pasando de 1.765 autos a 4.977. En ese sentido, el crecimiento en el uso del transporte electrificado ha sido notable, y representa un gran avance para el país en relación con el uso de vehículos particulares.

Por su parte, el Informe de Ventas de Vehículos Cero y Bajas Emisiones de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC) de diciembre, indicó a partir del mismo documento desarrollado por la cartera de transportes, que la eficiencia en el consumo de combustible y rendimiento de livianos nuevos mejoró en un 21%, y que las unidades comercializadas promediaron un 8% menos de emisiones que en 2023. También destacó su aumento en la participación de mercado, que llegó a un 5,8% en 2024.

Sin embargo, en Chile esta transformación ha permeado indistintamente hacia otros segmentos como el transporte público, o industrias como la logística y del ámbito de la minería, en donde se requiere combinar el rendimiento con la potencia para actividades mucho más exigentes. En el primer caso, el despliegue de buses eléctricos en el sistema de transporte Red Metropolitana de Movilidad (RED), alcanzó casi 2.500 unidades de este tipo en 2024, ofreciendo mejoras en la experiencia de viaje, así como menos contamina-

ción acústica y ambiental en favor de la comunidad.

A lo anterior, se suma el importante avance experimentado en la industria comercial, en donde además de dar grandes pasos hacia la disminución de las emisiones con la incorporación de alternativas a GNL, hace unos meses se inauguró el centro de carga y flota de camiones eléctricos más grande de Sudamérica en una alianza estratégica que generará operaciones más sostenibles y con cero emisiones en su cadena de transporte. Asimismo, el mercado de camiones de cero y bajas emisiones alcanzó una venta de 118 unidades en 2024, lo que representa un incremento del 227,8% en relación con el año anterior.

Estos son indicadores del fuerte interés que existe en nuestra sociedad para transformar los procesos productivos en todas las industrias. De ahí que sea crucial continuar promoviendo el uso de alternativas de transporte más sostenibles, incentivar la generación de alianzas, y fortalecer el desarrollo de infraestructura en regiones, de manera que sigamos disminuyendo nuestro impacto de norte a sur.

Luis Izquierdo
Gerente general de Andes Motor