

“Moda consciente”, la práctica que apuesta por la circularidad y el ahorro

Un fenómeno que gana terreno año tras años en la capital de La Araucanía es la llamada moda consciente, también denominada moda sustentable. Tiendas y experiencias lideradas por nuevas generaciones, e incluso por el municipio local, apuestan por dar una segunda oportunidad al vestuario y, de paso, ayudar al ahorro, al medio ambiente y a la autoestima.

Eduardo Henríquez Ormeño
 eduardo.henriquez@australtemuco.cl

La industria de la moda da mucho de qué hablar. Chile, por ejemplo, es el país que más consume “ropa nueva” en toda Latinoamérica y en nuestro desierto de Atacama existe hoy el vertedero más grande de prendas de segunda mano descartadas por el negocio. En La Araucanía, en tanto, un fenómeno comienza a cobrar fuerza, la “moda consciente” o moda circular o sustentable; aquella que recicla, reutiliza y revaloriza las prendas que ya tuvieron una primera oportunidad.

Es esta tendencia - quíerese o no ligada a prácticas de nuestros ancestros emprendidas por razones económicas - la que se establece hoy, gradualmente, en Temuco y sus alrededores como una expresión política, social, económica, ambiental y hasta como una forma de declaración personal, protagonizada por nuevas generaciones de emprendedoras y también por profesionales que llevan el tema a esferas cada vez más masivas.

Es la opinión de la comunicadora, actriz, escritora y columnista temuquense, Daniela Seguel, que comenzó con un blog sobre moda sustentable llamado Reviviendo Mil Prendas, tuvo un espacio en Universidad Autónoma Televisión y hoy figura como colaboradora de la plataforma Somoslapera.cl de Prisa Media y como autora del primer libro de vestuario consciente en Chile para las infancias (Reviviendo Mil Prendas) destacado por la revista Vogue México Latinoamérica. Ella cree que en el trans-



VALENTINA PEREIRA ES ENFERMERA Y SU EMPRENDIMIENTO DE MODA CONSCIENTE SE LLAMA “VALPERS”.



DANIELA SEGUEL, AUTORA.



LA MODA Y LOS NIÑOS SON TEMA EN EL LIBRO DE DANI SEGUEL.

curso de la última década los términos y las acciones en cuestión se han ido naturalizando cada vez más.

“Al principio uno hablaba de vestuario consciente y decían ¿quién es esta hippie? Pasa que existía un estigma respecto de la ropa de segunda mano, que es una práctica que hemos venido haciendo siempre. Muchas personas se me

acercaban y me decían en voz baja yo también uso ropa usada. Pero ahora el asunto ha tomado fuerza. Cada vez hay más tiendas que no sólo comercializan prendas, sino que integran conceptos como el ahorro y la conciencia respecto del impacto medioambiental de la industria textil”, comenta Daniela.

Para Dani, el vestuario o

moda consciente es un asunto muy claro. “Podemos usar terminologías como sustentable o sostenible, pero creo que ‘vestuario consciente’ engloba todo. En esta forma de ver la moda el pilar fundamental es ‘pensar’ antes de comprar. Eso sería como la base. Pero después están los gustos, los estilos y también las realidades de poder optar o no por el diseño

nacional, que también vendría siendo un vestuario consciente porque sabemos quién hizo la prenda, y quizás pueda existir otra persona que prefiera materialidades más amigables. También está lo heredado, lo transformado (upcycling) y lo que se llama segunda mano con emprendimientos que parten desde lo minucioso, de la selección, lo que tiene un valor súper grande”.

Para esta comunicadora y columnista, con la incorporación de la industria textil en la Ley REP hay esperanzas y se potencian aún más los emprendimientos de ropa de segunda mano, donde figuran, además, esfuerzos como el que lidera la Municipalidad de Temuco con el encuentro “Eco Perchero”, instancia de intercambio de ropa que este año tendrá una nueva versión el 19 de mayo, de 10 a 13 horas, en la Galería de Arte de la Plaza Aníbal Pinto; y proyectos como el de Valentina Pereira y su tienda online “Valpers_” que apuesta por la circularidad.

Una de las experiencias locales de moda consciente es precisamente la que practica la enfermera y emprendedora Valentina Pereira. Para ella todo lo que hacemos es político y el vestir es, sin duda, uno de los actos más políticos de todos, sobre todo por la toma de conciencia y el acto reutilizar que conlleva.

“Yo creo -comenta Valentina- que en esta forma de ver la moda el ‘reutilizar’ es el primer concepto y, el segundo, diría que es hacernos responsables del consumo que tenemos, porque en realidad ¿necesitamos pagar 50 mil pesos por una prenda que podemos con-

seguir mucho más barata y que probablemente nos va a durar más? Esto, creo yo, también tiene que ver con la autoestima. Cada uno desea construir un estilo propio, sin embargo, la producción industrial y el retail tienen al mundo un poco uniformado”.

A diferencia de Daniela Seguel, Valentina siente que Temuco aún no está bien interiorizado sobre esta tendencia, especialmente, porque en su opinión “todavía se vive un poco de las apariencias. Sin embargo, existen otras formas. Creo que es necesario visibilizarlas, porque no es sólo un tema de ropa, sino de economía circular, de reciclaje, medioambiental y un tema psicológico también”.

El lema de la tienda “Valpers_” de Valentina es “ser tu misma es la mejor tendencia” y bajo esa premisa ella opina que las mujeres no necesitan uniformarse y tampoco gastar más caro para vestir bien. “Claro yo tengo un negocio y necesito vender, pero mi propósito es elegir ropa con estilo y barata. Creo que lo más caro que tengo son abrigos a 15 mil pesos. La verdad es que todo cambio cultural es lento. Hoy la gente llega para economizar, pero sigue estando el consumo como motivación y aún está lejos del modelo de sustentabilidad”, reflexiona.

Pese la visión crítica, Valentina como Daniela creen que Temuco está en proceso de cambio y que la moda consciente va ganando adhesión, y uno de los actos más ilustrativos de esto es la repetición del “Eco Perchero” que organiza la municipalidad local, el movimiento “Recicla tu closet” que organiza ferias mensuales para tiendas y emprendedoras y el “Mercado ropero” de Pucón, las cuales toman referencias de experiencias potentes internacionales como “Ropantic Show” de Santiago y Bazar Barcelona de España. ☞