

Fecha: 18-08-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
Tipo: Noticia general
Título: chilexpress ¿Tienes un emprendimiento? Chilexpress te invita a ser protagonista del EtM Day 2025

Pág.: 3
Cm2: 339,6
VPE: \$ 1.867.196

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

¿Tienes un emprendimiento?

Chilexpress te invita a ser protagonista del EtM Day 2025

Chilexpress, empresa líder en logística y distribución, lanzó un concurso especial que premiará a dos emprendedores con la oportunidad de participar en el próximo EtM Day, el evento de innovación y emprendimiento más grande de Latinoamérica.

Los emprendedores ganadores exhibirán sus productos o servicios ante más de 45.000 asistentes, incluyendo inversionistas, empresarios y expertos en innovación. El encuentro se realizará los días 20, 21 y 22 de noviembre en el Parque Bicentenario de Vitacura. Esta iniciativa se enmarca en la alianza de Chilexpress con Emprende Tu Mente (EtM), organización sin fines de lucro que conecta a emprendedores con el mundo corporativo.

¿Cómo participar del concurso?

La convocatoria está dirigida a personas mayores de 18 años, residentes en Chile y que cuenten con un emprendimiento. Para postular, deben seguir las cuentas de



Instagram @Chilexpress y @EmprendedoresChilexpress, comentar en la publicación del concurso mencionando su emprendimiento y etiquetar a otra persona. Quienes estén inscritos en el Círculo de Emprendedores de Chilexpress tendrán el doble de posibilidades de ganar.

"En Chilexpress sabemos que emprender hoy implica enfrentar múltiples desafíos, pero también convertirlos en oportunidades. Por eso, queremos estar



presentes no solo desde la logística, sino también apoyando iniciativas que impulsen el desarrollo y visibilidad de los emprendedores de Chile", afirma María Inmaculada Burgos, gerente de Marketing de Chilexpress.

El concurso estará abierto hasta este 21 de agosto. Toda la información sobre este concurso se encuentra disponible en las bases legales alojadas en los canales oficiales de la compañía.