

APORTÓ EN RUBI LABORATORIES A TRAVÉS DE SU ÁREA DE VENTURE CAPITAL:

CMPC y su nueva inyección de capital en tecnología que crea textiles de origen biológico a partir de CO₂

La biotecnológica con sede en EE.UU. levantó US\$ 7,5 millones. En la ronda también participaron otros fondos, entre ellos, el grupo H&M.

MARISA COMINETTI

La *startup* biotecnológica Rubi Laboratories, con sede en San Francisco, EE.UU., levantó US\$ 7,5 millones en una nueva ronda de financiamiento destinada a acelerar la comercialización de su plataforma capaz de convertir dióxido de carbono (CO₂) capturado en materiales esenciales, incluidos los textiles. Entre los inversionistas que participaron se encuentra CMPC Ventures, el brazo de capital de riesgo del grupo forestal, junto a fondos como AP Ventures, FH One Investments, Talis Capital y el grupo H&M.

La tecnología desarrollada por Rubi utiliza enzimas y herramientas de inteligencia artificial para transformar CO₂ en celulosa, un componente clave para fabricar fibras textiles como viscosa y *lyocell*. Con su tecnología, ofrece una alternativa más sostenible para la industria de la moda, por cuanto la pulpa de celulosa pura se puede hilar en



Bernardita Araya, gerente de CMPC Ventures.

diversos tejidos, integrándose perfectamente en los procesos de producción textil. Por eso, junto con la ronda de financiamiento, la *biotech* anunció también el cierre de acuerdos de compra por más de US\$ 60

millones con marcas y fabricantes de moda líderes.

Desde CMPC Ventures, la gerente Bernardita Araya dice que participaron en la nueva ronda de Rubi porque la *startup* alcanzó hitos técnicos y comerciales, con avances consistentes en producción y escalamiento que marcaron un punto de inflexión en su desarrollo. "Lograron producir una fibra textil 100% a partir de enzimas que ha demostrado cumplir con los estándares de desempeño de la industria, generando un *momentum* muy significativo", precisa.

En lo comercial, sostiene que es "muy notable" que pese a ser una compañía en etapa temprana, haya avanzado en pilotos con marcas globales y firmado acuerdos de largo plazo (*offtake*) por más de US\$ 60 millones. "Ese progreso y el potencial de crecimiento hacen muy coherente para nosotros seguir apoyando a Rubi en esta nueva etapa", finalizó Araya.