

Claude: bots que influyen en la visibilidad online de hotelería

La expansión de las búsquedas por IA empieza a impactar también en la visibilidad digital de los hoteles. En ese escenario gana protagonismo Claude, el asistente desarrollado por Anthropic, cuyo sistema de rastreo influye en cómo las propiedades aparecen en respuestas generadas por IA.

De acuerdo con una guía de la compañía citada por Smart Travel News, Claude opera con tres bots que cumplen funciones distintas



al interactuar con los sitios web. ClaudeBot se utiliza para que la IA “aprenda” sobre los hoteles a partir de la información pública disponible; Claude-User entra en

acción cuando un usuario hace consultas específicas, como recomendaciones de alojamiento; y “Claude-SearchBot organiza y prioriza la información disponible en la web, lo que influye en qué hoteles aparecen en las recomendaciones generadas por la IA.”

Para el sector hotelero, permitir o bloquear el acceso de estos bots una decisión que se gestiona desde el archivo robots.txt empieza a convertirse en una cuestión estratégica: abrir el acceso puede mejorar la presencia en las respuestas de IA, mientras que restringirlo protege el contenido, pero reduce la visibilidad en este nuevo canal de búsqueda. 