



ENTRE OTROS PUNTO ANALIZARON LOS COSTOS DE OPERACIÓN.

## Analizan plan de trabajo para el turismo de cruceros en el país

Una reunión donde se abordaron diversos temas relevantes para la industria de cruceros en Chile y se expusieron los avances en materias estratégicas para el desarrollo de este sector en el país, tuvo el directorio de la Corporación de Puertos del Conosur con la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo. La entidad - que reúne a puertos y terminales que reciben naves de pasajeros en Chile, agentes navieros y un operador turístico - estuvo representada por integrantes de su nuevo directorio: su presidente, Juan Marcos

Mancilla, gerente de Logística de Empresa Portuaria Valparaíso; su segundo vicepresidente, Roberto Gamboa, director de Empresa Portuaria Arica; y su secretario ejecutivo, Eric Petri.

Durante el encuentro, además de presentar a sus nuevos directivos, la Corporación expuso el balance de su participación en la feria Seatrade Cruise Global 2025 - que se realizó en Miami en el mes de abril - y dio a conocer la estadística de la temporada de cruceros 2024-2025 en Chile.

La cita con la subsecretaria

Pardo sirvió también para informar a la autoridad de turismo sobre las gestiones que ha llevado a cabo la organización ante el Parlamento, en el marco de la discusión del proyecto que modifica la Ley de Fomento a la Marina Mercante y la Ley de Navegación, para fomentar la competencia en el mercado de cabotaje marítimo.

En la ocasión, también se abordó el tema de los costos en la operación de esta industria.

Según el presidente de la Corporación, Juan Marcos Mancilla, "dimos a conocer a

la subsecretaria de Turismo que las líneas de cruceros consideran que los costos portuarios en Argentina son altos y que los costos marítimos en Chile (faros y balizas, pilotaje, practica, remolcadores y lanchas) también lo son. Es por eso que en Seatrade 2025, le solicitamos a los representantes de las delegaciones de Uruguay y Argentina que en la agenda entre estos países y Chile se debe incluir el tema de las tarifas a nivel regional y cómo abordamos el ser más competitivos para el turismo internacional de cruceros".