LITORALPRESS

Fecha: 17-05-2026
Medio: El Llanquihue
Supl. : El Llanquihue - Domingo
Tipo: Noticia general
Título: **Desde Los Lagos buscan relevar a la economía azul como eje clave de progreso**

Pág. : 4
Cm2: 669,1

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: No Definida

Desde Los Lagos buscan relevar **a la economía azul** como eje clave de progreso

Esta semana se llevó a cabo la Blue Week, jornada que puso en valor la importancia de potenciar la economía sustentable en los mares chilenos. La actividad se realizó en Los Lagos y en Santiago.

Sebastián Velásquez
cronica@diariollanquihue.cl

CEDIDA

EN UN BUQUE DE LA ARMADA SE REALIZÓ PARTE DE LA JORNADA EN QUE SE EXPLORÓ LA ECONOMÍA AZUL EN LOS LAGOS.

Con una invitación a dejar de dar la espalda al mar y mirar la riqueza que contienen nuestros océanos, obteniendo sus recursos a través de una forma sustentable que permita sostener las diversas actividades productivas en el tiempo, es que a bordo de un buque de la Armada de Chile, se llevó a cabo la segunda edición de la Blue Week, jornada internacional que tiene como objetivo potenciar y posicionar a Chile como uno de los líderes en las soluciones climáticas que involucren al mar.

Este seminario, organizado por la Municipalidad de Puerto Montt, la Armada de Chile y Cinco Chile, contó con la participación de diversas autoridades e invitados especiales que pudieron ser testigos del trabajo y los emprendimientos que hay en la Región de Los Lagos y que están ligados al sector productivo marítimo.

Es en ese contexto que el alcalde de Puerto Montt, Rodrigo Wainraihgt, destacó este tipo de iniciativas que buscan que la Región de Los Lagos sea quien encabece la innovación y los emprendimientos ligados a la denominada economía azul, sin olvidar que todo esto debe contar con importantes alianzas. "Nosotros la llamamos la cuádruple hélice, que supone la vinculación del mundo público, privado, la academia y la sociedad civil. Tenemos la convicción que la interacción de estos cuatro actores genera innovación", expresó el jefe comunal.

Wainraihgt sentenció que la región y Puerto Montt tienen la capacidad para liderar este tema, debido a que tanto la municipalidad y el Gobierno Regional y el central tienen la mirada de fomentar la innovación y principalmente la que esté ligada al mar. "La ministra Ximena Lincolao (Ciencias) está muy interesada en lo que estamos haciendo en Puerto Montt, de hecho, somos la primera ciudad clasificada para ir al congreso de innovación más grande del mundo que se celebra en Las Vegas, Estados Unidos, este 6 y 7 de enero del próximo año. Además, fuimos seleccionados entre las 13 ciudades con inteligencia artificial por el BID y esto es fundamental, ya que tenemos la salmonicultura, los mitílidos, marina mercante, la academia y la sociedad civil, todos con ganas de participar en esto".

Quien también valoró la jornada fue Jorge Toso, comandante en jefe de la Quinta Zona Naval, que valoró que este Blue Week se realizara en Puerto Montt. "Que mejor que sea en la capital de esta región, que ha hecho tremendos esfuerzos por la innovación y sustentabilidad. Acá se reúne la academia, lo privado y también lo público, por eso quisimos estar presentes", señaló.

Toso indicó que esta actividad también se enmarca dentro del mes del mar, "por lo que todas estas jornadas nos hacen pensar Chile desde el mar, más en esta región en que se vive fuertemente por la conectividad, desarrollo de industrias, pesca artesanal. Es una región donde nuestros habitantes, viven muy ligados al mar", culminó.

COMPROMISO REGIONAL

El que no pudo estar presente, por motivos de salud, fue el gobernador Alejandro Santana, quién a través de un video manifestó el compromiso del Gobierno Regional con convertir a Los Lagos en una de las potencias de la economía azul.

El gobernador manifestó que "nosotros estamos destinando muchos recursos para la innovación y para generar un desarrollo sustentable, donde obviamente el océano tiene un rol importante. De hecho, si lo vemos del punto de vista alimentario, tenemos que cuidar nuestros mares, ya que ahí se generan productos con buena proteína, con bajo impacto en

APROVECHANDO RESIDUOS

Biocalcios es una empresa del sur de la región que basa su línea de trabajo en el procesamiento térmico de residuos. Es así como al conocer la industria de la mitilicultura se plantearon la necesidad de ver qué hacer con las conchas que quedaban como residuos. Así surge la idea de transformar estos desechos en capas de calcio puro, sin proteínas, a través de un proceso que no genera olores y es único en el mercado internacional.

TRABAJO CON LAS COMUNIDADES

Uno de los énfasis de la economía azul es el trabajo entre todos los actores. Es por eso que desde Huiro Regenerativo apuntan a fortalecer esta labor de conectar al mundo privado con los pequeños productores de algas. Desde esta empresa se dedican a desarrollar la cadena de producción desde el cultivo de semillas hasta la venta de las algas, usando un modelo colaborativo y de apoyo a quienes les venden estos productos.

LITORALPRESS

Fecha: 17-05-2026
Medio: El Llanquihue
Supl. : El Llanquihue - Domingo
Tipo: Noticia general
Título: **Desde Los Lagos buscan relevar a la economía azul como eje clave de progreso**

Pág. : 5
Cm2: 675,8

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: No Definida

AGENCIA UNO

DESDE LA COSTA OSORNINA HASTA CHILOÉ Y PALENA, EL MAR ES ELEMENTO CENTRAL DE LA CULTURA.

(viene de la página anterior)

el medio ambiente".

En cuanto al compromiso regional con la economía ligada al mar, "nuestra contribución va a ser que innovemos y desarrollemos lo que se pueda concretar en estas materias. No sólo debemos ser partícipes de lo relacionado al océano, sino que tenemos que ser líderes de opinión y ejecución de programas", sentenció el Jefe del Gobierno Regional.

Uno de los énfasis que se indicaron en la jornada de Blue Week es que Chile y Latinoamérica, en general, apalancan muy pocos recursos extranjeros para la innovación en materia marina. En esta línea, el gobernador reconoció que no bajan los recursos ante la escasa alianza público-privada, por lo que esta instancia favorece este punto. "Al final del día, para apalancar recursos hay que generar confianza, que los programas generen adhesión, que sean atractivos, para que quien aporta los recursos entienda que va a tener una rentabilidad social que ayuda a contribuir a objetivos económicos y de sustentabilidad en el tiempo".

LA ECONOMÍA AZUL

Numerosos estudios establecen que el mar está en una crisis compleja, producto de la acción humana, donde la contaminación y la sobreexplotación han hecho que la mirada de cómo se trata al mar, deba cambiar.

Las acumulaciones de plástico y residuos de la industria pesquera hacen que hoy muchas organizaciones y estados pongan su mirada en el mar y en la sustentabilidad de este.

Uno de los primeros en fomentar el concepto de economía azul fue el belga Gunter Pauli, quien es conocido por su trabajo enfocado en la sostenibilidad de los recursos marinos y de cómo estos aportan a la sociedad, teniendo en cuenta que los océanos abarcan más del 70% de la superficie de la Tierra. Por eso se hace imperiosa la necesidad de mirar con mayor atención lo que está pasando en el agua.

La economía azul o blue economy, según lo que indica el Banco Mundial, es la que busca usar de manera sostenible los recursos marinos, mejorando el estado de aguas y especies, preservando la salud de los ecosistemas, e involucrando a todos los actores, ya sea la pesca, el turismo, el transporte, las energías que se utilizan y se extraen del océano, la academia, los Estados. El objetivo es lograr que todos ellos dialoguen y creen políticas que ayuden a sostener en el tiempo la economía que dependa del mar.

LA REGIÓN BUSCA SER LÍDER

Uno de los principales desafíos que se plantearon en esta segunda jornada del Blue Week es que la Región de Los Lagos debe avanzar a ser una de las zonas que lidere este trabajo, que busca poner al mar en la mirada global.

Es así como desde la región, María José Urrutia, directora de Cinco Chile, un clúster climático para la innovación oceánica y parte de la organización de este evento, manifestó que "esta es la segunda versión del Blue Week. El año pasado buscábamos posicionar el concepto de economía azul y para eso tuvimos a tres candidatos presidenciales, los que en su agenda tenía puesta a la economía azul. Hoy tenemos una región que pone en su estrategia base a la economía azul", argumentó.

Urrutia señala que este segunda jornada buscaba abordar la institucionalidad de este concepto, vale decir, ser capaz de reunir a los diversos actores públicos y privados para generar una gobernanza que apunte al desarrollo del mar, pero de una manera sustentable. "En esta jornada nos acompañan gremios, emprendedores, científicos, por lo que ese es el mensaje que queremos dar. El océano hoy en día es intersectorial", culminó.

LA INVERSIÓN PRIVADA

Como señalaron las autoridades regionales presentes en la jornada, el compromiso de los gobiernos comunal y regional es apuntar a fortalecer la economía azul y sus bondades, pero como se indicó, este esfuerzo no puede ser sólo de lo público, sino que también se requiere el apoyo del mundo privado.

En este ámbito, Maxime Freyss, gerente del fondo de inversiones de Südlich Capital, quien también fue parte de los expositores del Blue Week, expresó que "nosotros administramos fondos privados y en especial el área que yo lidero invierte en soluciones tecnológicas para la alimentación sostenible a nivel mundial, y tenemos particular interés en la tecnología para la industria acuícola sostenible".

Respecto de lo que le falta al país, a la hora de compararse con otros países que no son del cono sur, a juicio de Freyss, es que Chile carece de una visión de largo plazo y de un marco estratégico que englobe y guíe las actividades económicas y de conservación que estén relacionadas con el mar. "Hay un programa nacional oceánico, pero no hay objetivos de largo plazo, como la cantidad de empleos que deben generar, tampoco hay porcentajes del PIB chileno que se genere a través de la industria azul", menciona.

Según el experto, existen otros países emergentes que van más avanzados que Chile y que tienen esa visión de largo plazo y "el efecto que estamos viendo, siempre desde la perspectiva de la inversión, es que hay fondos de talla mundial, principalmente en Europa, que están generando inversión en África y Asia, nada en Latinoamérica, indicó.

Freyss, que dejó su natal Francia para radicarse en Puerto Varas y formar su familia en esa comuna, cree que este es uno de los grandes desafíos que tiene Chile y Los Lagos, la necesidad de atraer recursos que permitan hacer de esta zona, un punto neurálgico de la economía azul, pionera en Latinoamérica.

PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Visualizar riesgos y condiciones de los océanos, para hacer una acuicultura más sustentable y eficiente, analizando la presencia de algas nocivas, bajas de oxígeno en el agua, modelaciones de corrientes, esenciales para instalar centros de cultivos entre otros datos, son los que procesan en la empresa Watermind, un emprendimiento que busca convertirse en líder de este mundo de datos, tan necesarios para el desarrollo de la economía azul

DEL SUR DE CHILE A EUROPA

Otro de los expositores fue la empresa Sudvet, que lleva 16 años en este rubro entregando soluciones naturales de suministros que apuntan a la producción acuícola sostenible, bajando de esta forma la carga antibiótica de los salmones. Sus productos ya han llegado a otras latitudes como Estados Unidos, Noruega, Escocia e Irlanda. Nacida en el sur de Chile, esta empresa promueve la salud y bienestar animal

VISUALIZANDO LA ECONOMÍA AZUL

Uno de los organizadores y expositores en Blue Week fue Cinco Chile. Este es un clúster climático para la innovación oceánica. Busca articular a los diferentes actores de diversos sectores productivos, que requiere un desarrollo social de las comunidades costeras, generar desarrollo tecnológico y el mundo científico.
Su objetivo central es poner en valor la economía azul y la potencialidad que tiene esta región, a través del trabajo mancomunado entre el mundo público y el privado.