

Especialista en estructuras metálicas la fabricó desde cero inspirándose en la cabina de un Marco Polo Paradiso G7. "Todo es original de bus, menos el parabrisas y la puerta", detalla Claudio Aguilera.

MATÍAS BOBADILLA A.

Muy comentada en redes sociales incluso transformada en meme está la imagen de la boletería con forma de bus que pertenece a la empresa de transporte de pasajeros Altas Cumbres, y que se encuentra ubicada en el hall central del Rodoviario Lorenzo Varoli de Talca.

"Es bien divertido, porque la gente siempre está pidiendo poder sacarse fotos junto a la boletería y a los chicos que atienden", cuenta Nadia Carreño, jefa de oficina de Altas Cumbres.

La cabina convertida en oficina está inspirada en un bus Marcopolo Paradiso 1800 DD New G7, con chasis Volvo 420R (año 2019), que es el modelo principal de los buses que operan para esta empresa de transporte de pasajeros interregional, la cual cuenta con una flota de 40 máquinas de dos pisos y 100 de un piso.

¿Cómo se llegó a instalar una boletería con forma de bus en el recinto? La idea se les ocurrió a los hermanos Rodrigo Pérez y José Manuel Pérez, propietarios de Altas Cumbres, quienes se la comentaron a Claudio Aguilera, técnico en estructuras metálicas y dueño de la empresa Fibra de Vidrio CyR.

"Ellos nos pidieron que realizáramos un proyecto innovador. Nos dieron una idea de lo que querían, pero nosotros debíamos acomodarnos a las medidas, porque el problema es que el proyecto debía coincidir con el espacio destinado en el terminal", explica Aguilera.

Para eso, el especialista en estructuras metálicas readaptó desde cero todas las partes del modelo Marcopolo G7 -que originalmente mide unos 4 metros de alto por 2,4 metros de ancho- a una estructura cuyo tamaño es de 2,50 metros de alto y 2,19 metros de ancho.

"Creamos las tapas, los parachoques, los espejos y los focos. Todo eso es original de bus, pero se adaptó a la medida de la oficina. Lo único no original del Marcopolo G7 es el parabrisas, ya que no se hubiera podido cortar ni achicar, por lo que lo hicimos de fibra de vidrio y así diseñamos la ventanilla por donde atiende el vendedor. También le añadimos una puerta normal en el costado, hecha de estructura metálica y aluminio, porque si le poníamos una original de bus hubiese sido demasiado caro", detalla Aguilera, quien trabajó reparando este tipo de máquinas durante 15 años para la empresa Tur Bus.

Mide 2,5 metros de alto y está ubicada en el hall central del recinto.



JOSE ROBLESATON CHILE

Es la oficina de venta de pasajes que tiene la empresa Altas Cumbres en el rodoviario de esa ciudad

Cómo diseñaron esta llamativa boletería con forma de bus que sorprende a medio mundo en Talca



JOSE ROBLESATON CHILE

La gente queda tan sorprendida que hasta se toma fotos cuando compra sus pasajes, dice la jefa de oficina.

En el proceso, este trabajador autodidacta realizó la labor con dos de sus empleados y tardaron un mes en confeccionarla por completo. Según cuenta, tiene un valor aproximado de \$1.800.000. "Nunca habíamos hecho algo así. Nos dedicamos a reparar buses nuevos y viejos, pero adaptar una cabina a las medidas que nos dieron fue lo más complicado. Luego

de eso nos han contactado otras empresas para replicar el diseño, pero aún no se han decidido", precisa.

El atractivo del lugar

Para llevar la novedosa boletería hasta el terminal de Talca se ocupó una grúa y la entraron al recinto de noche, cuando ya no quedaban pasajeros.

"Al otro día la gente llegó en la mañana y muchos creían que era un bus que se había colado adentro del terminal. Estaban impactados. Es muy llamativo para las personas, se sacan fotos y las hacen circular por las redes sociales. Es un atractivo del lugar", cuenta Sandra Valenzuela, jefa de Transporte de Altas Cumbres, empresa que traslada aproximadamente 100.000 pasajeros al mes entre Parral, Linares, Constitución, San Javier, Talca y Santiago.

Según detalla, la empresa tuvo que pedir un permiso en el rodoviario, pero solo les exigieron que cumplieran con las medidas (alto y ancho) destinadas a una oficina de venta de pasajes. "La estructura se instaló encima de un radier y la parte trasera se apernó directamente al pilar metálico", cuenta.

¿Y su diseño interior? "Adentro tiene un mueble hecho a medida con cajoneras, donde se ubica la caja y los computadores, además de los compartimientos para guardar bole-

tos y papeles de la empresa. Y para contar con dos personas en esa cabina (por el tema de los aforos permitidos), lo que se implementó hace dos meses fue un separador de ambientes, junto con todas las otras medidas de seguridad necesarias por la pandemia", detalla Valenzuela.

José Manuel Pérez, copropietario y gerente comercial de Altas Cumbres, dice que quisieron darles a sus clientes "una experiencia de viaje desde que compran su pasaje" y que la cabina incluso ha sido comentada fuera de Chile, pero "curiosamente nunca antes en un medio de comunicación nacional".

Andrés Rosenberg, doctor en Ciencias de la Comunicación y profesor de Publicidad de la Universidad Diego Portales, considera que la estrategia utilizada "más allá de generar fidelización, logra que se hable de ellos y que la marca se instale más en el mercado. El siguiente paso tiene que ser garantizar calidad y una buena experiencia, cosa que esa primera entrada no sea la última".

140
BUSES
 tiene la flota de Altas Cumbres, a cuyos dueños se les ocurrió la original idea.

