

El total de fieles de ese grupo etario es el único que ha repuntado en los últimos años, impulsado por factores como la incertidumbre y una mayor exposición a lo religioso en sus medios de consumo.

Millennials y generación Z:

# En medio de un descenso extendido en España, el catolicismo encuentra un resurgimiento en los jóvenes

JOSÉ TOMÁS TENORIO LABRA  
 Corresponsal en España

De una arraigada tradición católica que marca fuertemente su identidad y cultura, España, como muchos otros países de Occidente, se enfrenta hoy a un descenso sostenido de fieles que preocupa desde hace ya varios años a la Iglesia. Y aunque a nivel general esa disminución se sigue viendo entre la población, en el país se vive un retorno al catolicismo en uno de los grupos que, paradójicamente, se ha criado en uno de los entornos más seculares de la historia reciente: los más jóvenes.

Aun cuando el número de fieles entre los adolescentes y adultos jóvenes españoles sigue lejos de los que se registraban hace unas pocas décadas atrás, los grupos de los llamados *millennials* y de la generación Z son hoy por hoy los únicos que han marcado repuntes en lo que respecta al total de católicos. Así lo señalan en los últimos meses datos de diversos estudios de organizaciones cristianas en España, y que en las últimas semanas se vieron reforzados por dos grandes pesquisas como el más reciente Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas, que estudia las principales tendencias entre ciudadanos a nivel nacional, y la Encuesta Jóvenes Españoles 2026, publicada a fines de abril por la Fundación SM.

Los datos de esta última fueron, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos, en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España considera la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la



UNA JOVEN española asiste a la oración del Regina Coeli en el Vaticano.

serie de estudios que la Fundación SM realiza entre los jóvenes del país desde la década de 1980. "Esto nos rescata y enfatiza la importancia social que tiene el hecho religioso, y que la religión está, estaba y sigue siendo un elemento fundamental en nues-

tras sociedades", asegura Rafael Ruiz Andrés, sociólogo de la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Ciencias de las Religiones, quien apunta a que el avance sostenido de la secularización en España en los últimos años "hizo que se infravalorara esa capacidad que tiene la religión" de impactar en la sociedad.

Desde la cultura pop a las redes

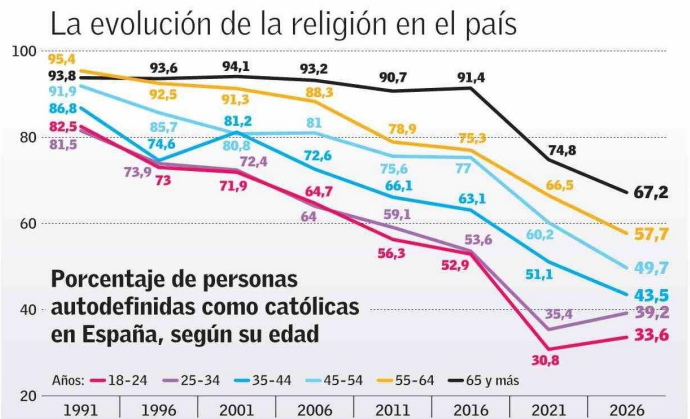
Este repunte del catolicismo entre los más jóvenes coincide a su vez en España con una exposición cada vez mayor a la iconografía y contenidos relacionados

con esta religión en los distintos medios que consumen las nuevas generaciones. Se trata de una "desestigmatización cultural de lo religioso", apunta Rubén Arriazu Muñoz, doctor en Sociología y profesor de la Universidad de Extremadura.

El académico señala en ese sentido casos como los de la popular cantante Rosalía, quien implementó una gran cantidad de simbología e iconografía propia del catolicismo en las imágenes y videos de su álbum *Lux*, lanzado en noviembre de 2025, y del movimiento juvenil *Hakuna*, que adaptó la práctica religiosa a populares canciones y conciertos que reúnen a miles de personas.

En redes sociales son a su vez varios los *influencers* católicos que, con cientos de miles de seguidores en sus cuentas, dedican sus espacios digitales a la difusión del contenido religioso en plataformas como TikTok e Instagram, donde los jóvenes representan la mayor cantidad de usuarios.

La combinación de muchos de estos factores llevó incluso al presidente de la Conferencia Episcopal Española, Luis Argüello, a afirmar a fines de 2025



que en España "lo católico está de moda", durante un encuentro con obispos del país en el que destacó que esta "vuelta a coordenadas espirituales que parecían proscribas" va en aumento. "Hablamos de una generación que, frente al recelo que había hacia la religión en la juventud anteriormente, vive con más normalización esto, y con una mayor visibilización del hecho religioso", explica Ruiz Andrés.

## Crisis, presiones e incertidumbre como factores

A esto los expertos suman también factores de fondo como las crecientes presiones y crisis como las de la vivienda y la del acceso al empleo que hoy golpe-

an de sobremanera a los más jóvenes del país, y que según varias encuestas han aumentado la sensación de incertidumbre entre las nuevas generaciones.

La pesquisa de la Fundación SM ahondó al respecto, al señalar que, en una escala de 0 a 10, los jóvenes españoles sitúan la dificultad para acceder a una vivienda en 6,7, la de alcanzar la independencia económica o obtener un trabajo en un área de su gusto en 6,2, y la de empezar a formar una familia en 6,1.

Arriazu Muñoz asegura en ese sentido que el repunte del catolicismo entre los jóvenes responde a una búsqueda de "control, sentido, coherencia vital y comunidad" frente a "condiciones muy propias del presente (incertidumbre, saturación digi-

tal, fragilidad identitaria) que pueden reactivar lo religioso en momentos de desajuste normativo". "Sin embargo, estas reactivaciones suelen ser cíclicas y no siempre cristalizan en instituciones duraderas", advierte.

Mariano Crespo, director académico del máster en Cristianismo y Cultura Contemporánea de la Universidad de Navarra, coincide con señalar "en gran medida, los jóvenes están desencantados con muchas de las respuestas que la sociedad actual les brinda", pero rechaza considerar el "giro católico" a "solo una respuesta negativa". "Creo, por otro lado, que los jóvenes están descubriendo en la religión católica una propuesta que colma la sed de sentido que, especialmente, ellos tienen".