

Fecha: 26-01-2026  
 Medio: El Divisadero  
 Supl.: El Divisadero  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **Autoridades de Aysén realizan positivo balance al lanzamiento de la quinta versión de Turismo Salmonero de Mowi**

Pág.: 11  
 Cm2: 296,9

Tiraje: 2.600  
 Lectoría: 7.800  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

## Autoridades de Aysén realizan positivo balance al lanzamiento de la quinta versión de Turismo Salmonero de Mowi

*Los primeros invitados al nuevo ciclo de visitas guiadas a dependencias de la empresa acuícola valoraron conceptos como la innovación con un alto factor humano; el avance que ha significado la implementación de tecnología; además del foco educativo que tienen estas excursiones.*

**Aysén, Chile.** – Con la participación de parlamentarios electos, concejales, representantes de la academia y habitantes de la Región de Aysén, se dio inicio a la quinta versión del programa "Turismo Salmonero" de Mowi Chile.

La primera salida de este ciclo contó con la participación de autoridades como la diputada electa por Aysén, Alejandra Valdebenito; el concejal de la comuna de Aysén, Alejandro Soto Vargas; la directora Regional de Sernapesca, Daniela Leiva; la directora de CorpAysen, Úrsula Margit Veloso; el rector de la Universidad Austral sede Coyhaique, Juan Carlos Miranda, entre otros.

El tour guiado inició con "Experiencia Agua Mar", una experiencia inmersiva y de realidad virtual; continuó con una parada en la Planta de Proceso de Puerto Chacabuco, una de las más innovadoras del rubro; incluyó una visita a la Piscicultura Fiordo Aysén (PFA), instalación dedicada a incubar los salmones con un modelo altamente sostenible; y finalizó con una degustación de salmón en distintos puntos gastronómicos de Puerto Aysén y Puerto Chacabuco.

Tras culminar la actividad, los participantes agradecieron la invitación y realizaron un positivo balance de lo que pudieron aprender de la compañía.

**En este sentido, la diputada electa por Aysén, Alejandra Valdebenito, destacó que** "ha sido una grata oportunidad para visualizar no solo la tecnología e innovación con la que cuenta esta empresa, sino que también el factor humano con el que se trabaja. Me llamó mucho la atención la alta participación de mujeres de las cuales, cerca de 80%, son de esta



comuna o bien, de la localidad de Aysén o Chacabuco y algo similar ocurre también con personas de mayores que le da un plus a la compañía".

**El concejal de la comuna de Aysén, Alejandro Soto Vargas, valoró el foco educativo del programa:** "esto es muy beneficioso para nuestros vecinos, para nuestra comuna, porque pudimos ver cómo la compañía está planteando la implementación de tecnología. Lo vivimos hoy con un sistema de realidad virtual donde se explica todo el procedimiento de los centros de cultivo. Esto es muy interesante, porque dan a conocer aristas que muchas veces desconocemos".

**La directora de CorpAysen, Úrsula Margit Veloso,** agregó que "estoy gratamente sorprendida por cómo ha evolucionado la salmonicultura en comparación a los años 90. Hoy Mowi Chile tiene tecnología, equipos y ha aplicado otras herramientas para cumplir con las exigencias que pide el Estado. Es impresionante ver cómo esta compañía sobresale por el aporte al desarrollo productivo, al trabajo y la innovación".

**Por su parte, el rector de la Universidad Austral sede Coyhaique, Juan Carlos Miranda,** confirmó la disponibilidad del plantel para trabajar en conjunto

vía convenios, investigación aplicada y acciones sostenibles. "Ha sido muy grato encontrarme con egresados de nuestra universidad que son parte de esta empresa, porque es señal de que nuestra casa de estudios ha sido importante y ha sido clave para el desarrollo de la actividad en esta macrozona sur", sostuvo.

**A su vez, el gerente de Sostenibilidad y Asuntos Públicos de Mowi Chile, Álvaro Pérez,** recalcó "somos una compañía enfocada en la eficiencia, la innovación, el cuidado del entorno y las personas. Al abrir nuestras puertas a la comunidad, queremos mostrar los avances que hemos tenido y cómo hemos impactado positivamente no solo en la industria, sino que también en la región".

Cabe mencionar que las visitas están abiertas a público general de la comunidad aysenina, con salidas cada jueves, a partir del próximo 29 de enero hasta el 12 de marzo (exceptuando el 19 de febrero). Los interesados en participar lo pueden hacer escaneando el código QR que la compañía dispone en sus distintas plataformas online.