

Formato familiar tiene el mayor peso en el mercado

Casi el 20% de las ventas de sopas y cremas lo aporta el canal tradicional



Barbara Bräuchle, de Maggi: "El formato familiar es el de mayor peso".

En los últimos años ha aumentado la penetración de productos envasados en frascos de vidrio o bolsas al vacío, que responden de buena manera a las necesidades de los consumidores.

CIRO COLOMBARA C.

y soluciones prácticas para el día a día".

Lo que no cambiado, según la ejecutiva, son los gustos de los consumidores, prefiriendo clásicos sabores como pollo, carne y verduras. "En el caso de las cremas, sobresalen sabores como espárragos, choclo y zapallo, que combinan una textura cremosa con una experiencia de consumo más indulgente. En comparación con lo que sucedía hace cinco años, hoy las personas valoran aún más el equilibrio entre sabor, simpleza y una percepción de recetas más cercanas y naturales".

El cambio climático tiene efectos directos en algunas categorías de productos. De muestra, un botón: en la zona central del país el inicio de la temporada de sopas y cremas se ha ido retrasando debido a otoños más templados. Frente a dicho panorama, Bárbara Bräuchle, marketing manager de Maggi, explica que "como marca nos hemos ido adaptando, entendiendo que hoy el consumo no depende solo del clima, sino también de la búsqueda de conveniencia, sabor

¿Cuál es el peso que tiene el canal tradicional en el total de ventas de sopas y cremas?
 "Representa cerca de un 19% del volumen de ventas, reflejando su importancia por la cercanía con el consumidor y su rol en compras frecuentes y de conveniencia. Aquí nosotros trabajamos tanto formatos familiares como individuales, adaptándonos a las dinámicas propias de almacenes y minimarkets, donde la rapidez y la disponibilidad son fundamentales".

LA OFERTA
TODO PARA TU NEGOCIO.

MAYONESA HELLMANN'S DOY PACK 630 GR
 \$ 1.689 C/U
DESDE 1 CAJA

ACEITE BELMONT VEGETAL 750 CC
 \$ 1.445 C/U
DESDE 3 UNIDADES

ARROZ "CALIDAD" G 2 LARGO 1 KILO
 \$ 695 C/U
DESDE 1 EMBALAJE

DETERGENTE BIO FRESCURA "VARIEDAD" 800 GR
 \$ 1.045 C/U
DESDE 1 EMBALAJE

CERVEZA ROYAL LATA 470CC
 \$ 765 C/U
DESDE 24 UNIDADES

CERVEZA BECKER LATA 473 CC.
 \$ 535 C/U
DESDE 24 UNIDADES

LAVALOZA VERDE TODDO 750ML
 \$ 990 C/U
DESDE 1 UNIDADES

TRAPEROS HUMEDOS LA OFERTA AROMAS 10 U.
 \$ 1.190 C/U
DESDE 1 UNIDADES

QUESO GAUDA TODDO ALEMAN BARRA 15KG
 \$ 4.950 C/U
DESDE 50 KILOS

QUESO GAUDA TODDO BARRA ALEMAN 3,2KG
 \$ 5.499 C/U
DESDE 50 KILOS

Escanea el código y encuentra más..
Ofertas Imperdibles

HIG. CONFORT PAÑAL 4x8x40 mt.
 \$ 11.500 C/U
DESDE 5 MANGA

CHOCOLATE GOLDEN NUSS 140 gr. VIZIO ESTUCHE 120 gr. o COSTA RAMA 115 gr.
 \$ 1.499 C/U
DESDE 3 UNIDADES

POROTOS BLANCO G*1 TODDO. BOLSA 1 KG.
 \$ 1.590 C/U
DESDE 20 BOLSAS

PASTA AROMA SPAGHETTI 400 GR
 \$ 369 C/U
DESDE 20 UNIDADES

BERIDAS CCU. 350 CC. LATA VARIEDADES
 \$ 569 C/U
DESDE 12 UNIDADES

RED BULL ZERO 250CC
 \$ 1.089 C/U
DESDE 8 UNIDADES

SUEROS 630 ML VARIEDADES
 \$ 1.699 C/U
DESDE 24 UNIDADES

PASTA DENTAL COLGATE TRIPLE ACCION 75ML
 \$ 650 C/U
PRECIO POR DISPLAY

LIMPIADOR PISOS EXCELL AROMAS 900ML
 \$ 720 C/U
DESDE 1 UNIDAD

QUESO GAUDA TREGAR BARRA 4KG
 \$ 5.399 C/U
DESDE 50 KILOS

LECHE CHOCOLATE SURLAT 6X200CC
 \$ 299 C/U
DESDE 18 UNIDADES

ADVERTENCIA
 El consumo de alcohol en menores de 18 años se encuentra prohibido.

CONSULTA CANTIDADES POR MAYOR NO CONSIDERAN DESPACHO PRECIOS VIGENTES SOLO EN LOCALES NO TE OLVIDES DE RESERVAR

LA OFERTA CL | LA OFERTA CL

LA OFERTA
TODO PARA TU NEGOCIO.

LAVALOZA TODDO VERDE 750 ML.

\$ 890 C/U
DESDE 12 UNIDADES

Escanea el código QR y encuentra tu local más cercano.

www.laoferta.cl

DISTRIBUIDORA JA
 QUESOS, CECINAS Y ABARROTES

Avda. Santa Rosa 5050 San Joaquín
 224661264 +569 31700804
 www.distribuidoraja.cl
 Haz tu pedido y retira en el local

Vienesas completo 1 kg. (20 unidades)

\$1.800 C/IVA Kg.
x caja

OFERTAS HASTA AGOTAR STOCK

PREFIERE ALIMENTOS CON MENOS SELLOS DE ADVERTENCIA