

JUAN IGNACIO ORTIZ REYES, EDITOR REGIONAL DIARIO LA PRENSA:

"Puedo decir que soy de aquellos que se levanta a hacer lo que más le gusta, para lo que estudié"

Tras pasar por los diarios La Tercera y El Pingüino, fue productor ejecutivo de prensa en Canal 13 y ahora lleva un año y medio de vuelta a su tierra: la Región del Maule.

Dio una gran vuelta para volver. Salió de cuarto medio del Instituto San Martín de Curicó en 1990 y se fue a estudiar periodismo en Santiago. Hizo la práctica en diario La Tercera, donde se quedó trabajando y logró su primer contrato profesional. Allí estuvo 10 años, desde 1998 a 2008.

"Mi mejor experiencia periodística fue La Tercera. Imagina, hice la práctica en La Tercera, dirigida por Cristián Bofill, y antes de salir de la universidad me ofrecen quedar trabajando. Se me abrieron los ojos, a mi lado tremendos periodistas, gente que uno leía de chico. Profesionales al máximo y allí aprendí en terreno, todo lo que la universidad me había entregado. Entonces era un aprendizaje día a día y eso te va enriqueciendo demasiado".

- Y, ¿después qué?

"Un atrevimiento y una osada decisión familiar. Nos fuimos a Punta Arenas. Se me abrió una posibilidad brillante. Ir a fundar un medio de comunicación y así nació el 2008 diario El Pingüino. Y a los pocos meses, Pingüino Radio y a los 3 años Pingüino Televisión, entonces el despliegue profesional era altísimo. Pasé de ser editor de un diario a editor general de una multimedia, que fue creciendo rápidamente, con diario, radio, televisión y una web muy potente y creciendo al máximo en las nacientes redes sociales".

- ¿Cómo fue esa experiencia en El Pingüino?

"Muy valiosa. A El Pingüino le tengo un cariño muy profundo. Estuve en su crecimiento vertiginoso, cuando la mayoría de los medios de comunicación venían en baja y las redes sociales y los streaming comenzaban a apoderarse de la información. Pero en Magallanes, una zona riquísima y con un alto arraigo de regionalismo en la cual la gente prefiere informarse lo que allí sucede, antes de lo que pasa en el resto del país".

- ¿Qué le enseñó Magallanes?

"Principalmente a querer la región en la que uno vive. Y a nivel periodístico, nada más que agradecer a quienes me dieron la confianza de desarrollarme profesionalmente allí, porque a las 9 de la mañana hacía diario, a las 12

del día hacía radio y a las 17 horas grababa entrevistas para la televisión, es decir cumplía el sueño de cualquier periodista: desarrollarse en todas las plataformas".

- Y ¿cómo se produce el retorno a la zona central del país?

"A nivel familiar creímos que era la hora de volver. Nuestras familias están acá, nuestros amigos de infancia también. Con mi esposa (Karina) tenemos el gusto de poder disfrutar a nuestras madres y en medio de eso, se me da la posibilidad de llegar a Canal 13 como productor ejecutivo de prensa. También un trabajo enriquecedor. Otro crecimiento".

- Y de ahí regresa a su tierra, al Maule que lo vio nacer...

"Sí, desde el 6 de enero del año pasado me muevo periodísticamente entre Talca y Curicó, donde están las principales oficinas del Diario La Prensa y los propietarios de esta empresa periodística que va a cumplir 128 años me dan la posibilidad de ser editor regional. Otro sueño cumplido, poder llegar a ser profeta en tu tierra y desenvolverme aportando todos los conocimientos que aprendí en las tres últimas décadas lejos de casa".

- Y ¿cómo ha visto al periodismo en todos estos años?

"En mi experiencia profesional de más de 30 años he sido testigo de cómo el periodismo y el país han ido cambiando. Un país que en los 90 creció aceleradamente, con una economía que se fue consolidando, pero con una realidad que no se contaba tal cual era. Un país que se comenzó a desnudar junto a la masiva foto de Spencer Tunick en el Parque Forestal de Santiago en 2002. Creo que eso más o menos marca un antes y un después de muchas cosas. Con una década de 2000 a 2010 con una lucha fuerte entre El Mercurio y La Tercera y yo estaba allí, en Copesa que marcaba pauta y ahí aprendía día a día. En 2003, Chile era una nación en la que 20 prohombres se juntaban a decidir para dónde va el país y para allá iba. Y fueron años en los que tuvimos en Chile a Marcelo Bielsa y después a la 'Generación Dorada'. Y terminamos en una asamblea constituyente, pasando



Juan Ignacio Ortiz Reyes nació en Teno, estudió en el Instituto San Martín de Curicó y hoy es editor regional del Diario La Prensa, por eso es común verlo entre Talca y Curicó.

por estallido social y pandemia, con retiros del 10% y con una vuelta larga también para volver al punto cero. Entonces, el periodismo se ha ido encargando de contar todas estas ricas historias de los últimos 30 años. Y allí, en medio de eso me ha tocado estar a mí, entonces puedo decir que soy de las pocas personas que se levanta a hacer lo que más le gusta, para lo que estudié. Y eso es gracias a mis padres y a mi familia que hoy me acompaña".

- Y ¿cómo ha cambiado el periodismo con redes sociales?

"En la última década, las redes sociales, que condicionaban a la política formal y la volvían obsoleta. El poder fáctico ya no eran esas 20 personas que te decía que en una reunión a puertas cerradas sellaban el futuro del país, como en 2003. Las redes sociales son una expresión de la ola digital, que llega para modificar radicalmente la cultura del poder y también la economía. Internet no es un medio, es un ecosistema con nuevas reglas, jerarquías y valores".

- ¿Para dónde apunta hoy Diario La Prensa que está a punto de cumplir 128 años y se ha consolidado como un medio serio y muy creíble?

"Esos son dos grandes virtudes de las cuales la gente nos caracteriza. La credibilidad es fundamental y esa misma credibilidad hay que saber llevarla a las plataformas digitales, porque nosotros -que somos un diario que ha transitado por tres siglos- debe saber congeniar con los nuevos intereses de nuestra audiencia, que son hoy nuestros lectores, pero que mañana y pasado se transformarán en nuestros auditores y televidentes. Tenemos una ardua tarea de saber pasar y transformarnos en un diario que pase a ser líder en las plataformas digitales y no solo quedarnos en el papel, porque la realidad hoy es muy distinta a la que se encontraron los hermanos Morán cuando fundaron esta hermosa empresa en un caluroso noviembre de 1898 en nuestra Región del Maule".



En las entrevistas que tanto le gustan hacer a Juan Ignacio Ortiz. Acá en Talca, sentado en la misma mesa con el Presidente José Antonio Kast.



En el Mundial de Fútbol Sub 20, que tuvo como subsele a Talca, Juan Ignacio Ortiz reportó todos los partidos jugados en el Estadio Iván Azócar Bernalles.