

Invitan a ver y votar en la exposición del concurso fotográfico "Ojo de Pez" 2025

EN UACH. En el Museo de la Exploración R. A. Philippi y hasta el 8 de septiembre, se encuentra la muestra de 32 imágenes.

La Universidad Austral de Chile (UACH) inauguró la exposición fotográfica "Ojo de Pez" en el Museo de la Exploración R. A. Philippi, organizada por el Centro de Investigación Dinámica de Ecosistemas Marinos de Altas Latitudes (IDEAL) y el Instituto de Ciencias Marinas y Limnológicas (ICML- UACH).

Desde ahora, el público podrá conocer presencialmente la selección de fotografías y luego votar en línea por la ganadora. Este concurso, que surgió como una iniciativa de estudiantes de Biología Marina en el año 2004, se ha consolidado como un concurso institucional, con una gran convocatoria y relevancia nacional. Su objetivo principal es dar cuenta de la riqueza y vulnerabilidad de los ecosistemas acuáticos.

Los estudiantes del Colegio Bicentenario Helvecia de Valdivia fueron la comunidad educativa invitada a la mediación de este año para inaugurar el

evento. La Dirección Museológica UACH colabora con el concurso desde el año 2017, a través de su área de Extensión, organizando la exposición y llevando a cabo las mediaciones.

La muestra estará abierta hasta el 8 de septiembre. Las tres imágenes más votadas serán ganadoras del libro "Ojo de Pez: Un viaje por los ecosistemas acuáticos de Chile. Las personas podrán votar hasta el 4 de septiembre.

Para visitar la exhibición la entrada liberada, de martes a domingo de 10:00 a 13:00 y 14:00 a 18:00 horas, en el Campus Cultural universitario, en Los Laureles s/n Isla Teja, en Valdivia.

Cabe recordar que el concurso es posible gracias al patrocinio de la Facultad de Ciencias, el proyecto Fondecyt para la Innovación 2030 - Consorcio Sur-Subantártico (Ci2030), el Proyecto Fondecyt 1241571, y el apoyo del Museo de la Exploración R. A. Philippi, Ciencia Inquieta y Fundación Corallina.



COMUNICACIONES UACH.



COMUNICACIONES UACH.



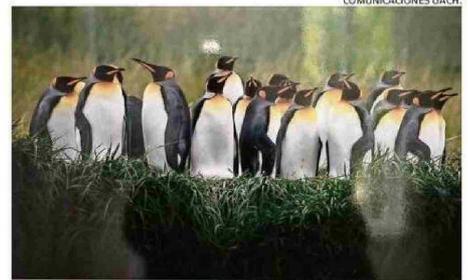
COMUNICACIONES UACH.



COMUNICACIONES UACH.



COMUNICACIONES UACH.



COMUNICACIONES UACH.



COMUNICACIONES UACH.



COMUNICACIONES UACH.