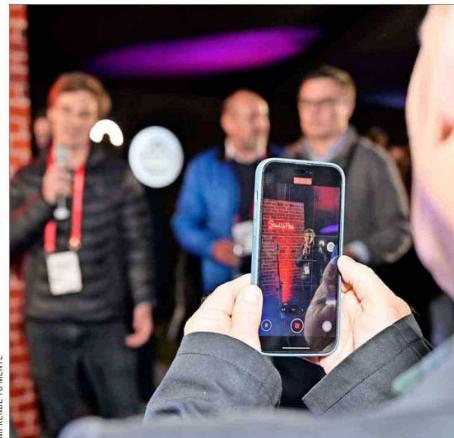


Fecha: 19-06-2025  
Medio: El Mercurio  
Supl. : El Mercurio - Innovacion  
Tipo: Noticia general  
Título: EtMtuesday realiza su segundo encuentro del año con foco en inteligencia artificial

Pág. : 4  
Cm2: 226,5  
VPE: \$ 2.975.841

Tiraje: 126.654  
Lectoría: 320.543  
Favorabilidad:  No Definida

La dinámica de "Stand Up Pitch" también fue parte de la noche.



CONTÓ CON UN PANEL DE CONVERSACIÓN, UN DEMO DAY CON STARTUPS Y ESPACIO DE NETWORKING:

## EtMtuesday realiza su segundo encuentro del año con foco en inteligencia artificial

La instancia convocó a más de 460 ejecutivos, inversionistas, gerentes y emprendedores, según dio a conocer la organización. **SOFIA MALUENDA**

No cabía ni un alfiler más en Fundación Chile el martes 10 de junio, cuando la corporación Emprende tu Mente realizó su segundo EtMtuesday del año, convocando a más de 460 ejecutivos, inversionistas, gerentes y emprendedores en torno a la inteligencia artificial. Para ello, citó a un panel de conversación con distintos expertos que abordaron esta temática, además de un *demo day* con una serie de startups para luego dar paso al ya tradicional y distendido espacio de networking con el objetivo de "conectar pares improbables".

El panel de conversación sobre inteligencia artificial fue moderado por Mónica Soto, Directora de Operaciones de CENIA y estuvo compuesto por Pedro Pablo Errázuriz, presidente honorario de NTT Data Chile; Agathe Porte, directora

de BNP Paribas Cardif; y Pablo Ivelic, CEO de Echeverría Izquierdo. Gloria Maldonado, presidenta de Enap, fue parte de los conductores y dio paso a las startups que *pitchearon* en el demo day: Wots, Bulk, WaterMind, Instacrops y Buildalab.

Y aunque todavía quedan dos versiones más del EtMtuesday —el ciclo de encuentros temáticos que convoca la organización— también va quedando cada vez menos para una nueva edición del masivo EtMday, que se realizará este 20, 21 y 22 de noviembre en el Parque Bicentenario de Vitacura. Así lo recordó Daniel Daccarett, cofundador de Emprende tu Mente, quien destacó al público que el año pasado convocaron a más de 45 mil personas. "Este año no vamos a crecer en tamaño, lo vamos a hacer igual, pero sí vamos a mejorar la calidad. Queremos que esto sea una experiencia", prometió.