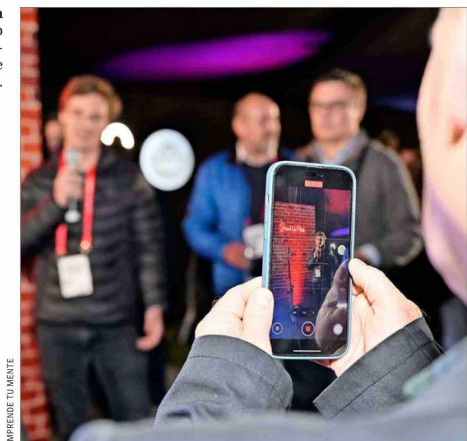


Fecha: 19-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: EtMtuesday realiza su segundo encuentro del año con foco en inteligencia artificial

Pág.: 4
Cm2: 226,5
VPE: \$ 2.975.841

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

La dinámica
 de "Stand Up
 Pitch" tam-
 bién fue parte
 de la noche.



EMPRENDE TU MENTE

CONTÓ CON UN PANEL DE CONVERSACIÓN, UN DEMO DAY CON STARTUPS Y ESPACIO DE NETWORKING:

EtMtuesday realiza su segundo encuentro del año con foco en inteligencia artificial

La instancia convocó a más de 460 ejecutivos, inversionistas, gerentes y emprendedores, según dio a conocer la organización. **SOFÍA MALUENDA**

No cabía ni un alfiler más en Fundación Chile el martes 10 de junio, cuando la corporación Emprende tu Mente realizó su segundo EtMtuesday del año, convocando a más de 460 ejecutivos, inversionistas, gerentes y emprendedores en torno a la inteligencia artificial. Para ello, citó a un panel de conversación con distintos expertos que abordaron esta temática, además de un *demo day* con una serie de *startups* para luego dar paso al ya tradicional y distendido espacio de *networking* con el objetivo de "conectar pares improbables".

El panel de conversación sobre inteligencia artificial fue moderado por Mónica Soto, Directora de Operaciones de CENIA y estuvo compuesto por Pedro Pablo Errázuriz, presidente honorario de NTT Data Chile; Agathe Porte, directora

de BNP Paribas Cardif, y Pablo Ivelic, CEO de Echeverría Izquierdo. Gloria Maldonado, presidenta de Enap, fue parte de los conductores y dio paso a las *startups* que *pitchearon* en el *demo day*: Wots, Bulk, WaterMind, Instacrops y Buildalab.

Y aunque todavía quedan dos versiones más del EtMtuesday —el ciclo de encuentros temáticos que convoca la organización— también va quedando cada vez menos para una nueva edición del masivo EtMday, que se realizará este 20, 21 y 22 de noviembre en el Parque Bicentenario de Vitacura. Así lo recordó Daniel Daccarett, cofundador de Emprende tu Mente, quien destacó al público que el año pasado convocaron a más de 45 mil personas. "Este año no vamos a crecer en tamaño, lo vamos a hacer igual, pero sí vamos a mejorar la calidad. Queremos que esto sea una experiencia", prometió.