

Fecha: 09-05-2022
 Medio: El Mercurio de Antofagasta
 Supl.: El Mercurio de Antofagasta
 Tipo: Actualidad
 Título: Joven estudiante de diseño se abre paso en el mercado del fútbol con sus creaciones

Pág.: 6
 Cm2: 436,1
 VPE: \$ 881.815

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

5.800
 17.400
☐ No Definida

Joven estudiante de diseño se abre paso en el mercado del fútbol con sus creaciones

INNOVACIÓN. *Luego de imponerse en concursos sobre vestuario deportivo para Deportes Iberia y Cobresal, desde diversos clubes han solicitado sus diseños.*

La habitación de un joven antofagastino estudiante de segundo año de la carrera de diseño gráfico, se ha convertido en el centro de operaciones en el que ha creado hasta el momento dos camisetas de clubes de Primera División del fútbol profesional chileno, otras tres del torneo del Ascenso y una de uno de un club femenino.

Su nombre: Alfredo Saavedra (23). Un fanático del fútbol que a temprana edad comenzó a indagar en diversos programas de computación, a lo que contribuyó el "cibercafé" que poseían sus padres.

Saavedra, conocido como Freddie, de manera progresiva se ha abierto un espacio en el mercado de indumentaria deportiva, a la vez que cumple la labor de encargado del equipo de diseño de la popular plataforma digital @arendelabuelo.



PARTE DE SU TRABAJO SE PUEDEN Apreciar EN SU CUENTA DE INSTAGRAM @FREDDIE_DSGN.

INICIOS

La exhibición de sus recreaciones de modelos en sus plataformas digitales, marcaron sus primeros pasos en la creaciones visuales asociadas al balompié. El punto de arranque de su ascendente carrera vinculada al fútbol la marcó el haber ganado en 2019 el concurso para crear un nuevo diseño de la camiseta del club Deportes Iberia, de la ciudad de Los Ángeles en la Región del Bío-Bío. El equipo hoy compete en la Segunda división.

"Fue una experiencia bonita, porque debí viajar a Los Ángeles. Me entregaron un cuadro con la camiseta (...) Lo mismo pasó luego con Cobresal, que hizo un concurso en 2019 y en 2020 se dio a conocer el ganador. Me avisaron por correo que había resultado elegido mi trabajo como ganador

entre los seleccionados. Fue también lindo, porque resultó ser mi primer trabajo para un equipo de Primera División", dice Saavedra, alumno de la carrera de Diseño Gráfico de la Escuela de Arte, Diseño y Comunicaciones de AIEP sede Antofagasta.

El aventajado alumno recuerda como una anécdota el día en que Cobresal lució por primera vez la casaca de su creación. Saavedra dice que en aquel tiempo trabajaba en el Casino Enjoy. Una labor que, afirma, desempeñaba tras una compleja situación financiera familiar que le había obligado a dejar la carrera.

"Estábamos en la sala (de Casino) con un compañero al que le había contado de mi diseño para el concurso. Estaban transmitiendo un partido, y aparece Cobresal. Mi compa-

ñero me comenta: "¡Esa camiseta..." Fue emotivo, porque el resto de los muchachos me felicitaron también", agrega.

CONSOLIDACIÓN

Más tarde a su catálogo de creaciones, se sumó el diseño de la camiseta del Club Deportes Antofagasta en 2021. Un sueño para él, considerando que los "Pumas" representan el club cuyos resultados sigue cada fin de semana.

"Esa creación fue como cumplir un objetivo de vida, porque me parecía que las camisetas del CDA no eran muy atractivas por la cantidad de sponsor y logos. Tenía una idea clara, que una camiseta identifique aunque no lleve su escudo. Hice un patrón, como para representar una tierra desértica. También en la elección del color azul, que no era un azul típico celeste cielo sino uno azul mar, que habla de las costas de la región".

Entre otras de sus creaciones figuran un diseño para los clubes de Segunda División San Marcos de Arica -para una fecha de conmemoración por la toma del Morro de Arica-; Deportes Limache, de la Región de Valparaíso; y Real San Joaquín, de la Región Metropolitana. Además, se cuenta un modelo para el club Santiago Morning de su división femenina.

Hoy, en tanto, afirma trabajar en la creación de nuevos modelos para otros equipos. "Ya estoy trabajando con otros clubes, aunque no puedo nombrarlos por un tema de contra-

to. Uno es de Segunda División, tres de Primera B y como dos de Primera A (...) De Cobresal nuevamente me llamaron por un diseño especial para el Día de la Madre".

INQUIETUD CREATIVA

Saavedra comenta que sus diseños en camisetas corresponden a estilos minimalistas. Una labor en la reconoce como un referente al diseñador gráfico santiaguino Patricio Rodas, quien con paciencia lo orienta y aconseja sobre sus creaciones.

"Usualmente trabajo desde mi casa. Hoy mi pieza, más parece una oficina. También ando siempre con mi notebook en la mochila. A veces estoy en clases y le pido a los profesores permiso porque debo enviar algún trabajo sobre algunas gráficas", dice el alumno quien también suma colaboraciones con el Canal del Fútbol.

"En el mundo del diseño deportivo hay camisetas icónicas, como la del Cobreloa del 89 o la de Chile del 98, que recordamos con las tiras blancas enfrente que luego no se vieron mucho. A veces, un detalle las convierte en piezas únicas como también una campaña histórica. Por ejemplo, la de Chile de 2008, que aunque no tenía muchos detalles, la recordamos por la campaña y el triunfo ante Argentina (...) Una de las cosas más importantes es el tono, la diferencia entre una y otra. También el tema de los patrones: buscar el sentido del diseño", describe con pasión Freddie. 