

# Cuáles fueron los cambios en la calificación socioeconómica en el Registro Social de Hogares

**D**e acuerdo con la información entregada por el Gobierno, 85,6% de la población de Chile está inscrita en el Registro Social de Hogares (RSH), lo que equivale a 17.136.753 de personas de 8.994.018 hogares.

El RSH es un sistema de información que concentra los datos socioeconómicos de las familias. Basándose en eso, se determina quiénes pueden ser beneficiarios de los programas sociales y subsidios que entrega en Estado de Chile.

Si bien cada jefe de hogar puede ingresar con su Clave Única e ingresar antecedentes, estos se triangulan con las bases administrativas que posee el Estado proveniente de diversas instituciones (Registro Civil, Servicio de Impuestos Internos, Fonasa, Ministerio de Educación,

Instituto de Previsión Social, entre otros).

Dentro de la información disponible en el Registro Social de Hogares, se incluye la Calificación Socioeconómica, que ubica a cada hogar en un tramo de ingresos.

Para determinar eso, y conforme a información proporcionada por el Ministerio de Desarrollo Social, se suman los de ingresos laborales, de pensión y de capital de todos los integrantes del hogar. Considera también edad, discapacidad o dependencia de las personas; y evalúa los bienes y servicios a los que accede ese hogar y que permiten inferir su nivel socioeconómico al ser contrastado con el ingreso real percibido.

Esta semana, el Gobierno comunicó que aplicó cambios en la Calificación Socioeconómica del Registro Social de Hogares (RSH). Ello implicó que las personas, al ingresar en su Registro, podrían percibir cambios en el tramo socioeconómico en el cual están.

En términos generales, el Ejecutivo actualizó los valores máximos de ingresos de los tramos en base a la Encuesta Casen 2022, ya que el RSH estaba usando datos de 2017.

“En concreto, ahora los ingresos que se consideran para cada tramo representan mejor la realidad del país y de los hogares”, se explicó.

## Registro Social de Hogares

