

La otrora marca de Huawei se independizó y estrena tres dispositivos con los servicios de Google

# Honor trae a Chile sus teléfonos que se cargan en menos de media hora

FRANCISCO NÚÑEZ

**A** cusada de espionaje industrial, de que sus equipos podían transmitir información sensible de sus usuarios en Estados Unidos, y abrumada por las sanciones comerciales con que ese país les impidió vender sus dispositivos y restringió la posibilidad de hacer negocios con empresas estadounidenses, el 17 de noviembre del año pasado la compañía Huawei firmó la venta de Honor, su marca hermana, a Shenzhen Zhixin New Information Technology Co., otra empresa china.

Esta venta no solo impidió el derumbe de Honor, cuyos teléfonos -tal como los de Huawei- estaban saliendo al mercado sin incluir los servicios de Google ni el sistema operativo Android, sino que terminó por darle el impulso que le hacía falta, al liberarlos del segundo plano en que estaban.

Tanto así que, a ocho meses de ese hecho, Honor anunció su expansión a tierras lejanas. De hecho, durante este semestre abrirán sus operaciones en este lado del mundo, específicamente en Chile, como también en Perú, Colombia, Bolivia, Ecuador y Centroamérica. Como reza una frase de moda: con todo, sino para qué.

"Hace dos semanas hicimos el anuncio para el mercado chino, y parcialmente el global de la nueva serie Honor 50, conjunto de smartphones premium que sí vienen con los servicios de Google", cuenta, desde México, David Moheno, director regional de comunicaciones de la empresa. Se trata de los equipos con que la marca debutará en Chile.

La familia 50 está integrada por el Honor 50 SE, teléfono cuya pantalla tiene 6,7 pulgadas, tres cámaras principales (de 108 megapíxeles, más un gran angular de 8 MP y un lente tipo lupa de 2 MP) y batería de 4.000 miliamperes de batería. También están el Honor 50, de 6,5" de pantalla, cuatro cámaras principales (el lente principal también tiene 108 megapíxeles) y 4.300 mAh; y el Honor 50 Pro, que tiene todo lo que incluyen sus hermanos menores y una gracia adicional: carga rápida de 100 W. ¿Qué significa eso? Que se carga de cero al 100% de su batería en apenas 25 minutos.



El Honor 50 Pro tiene un sello distintivo: sus aros duales donde van insertas las cámaras.

El 50 a secas y el 50 SE tienen carga rápida de 66 W, lo que permite lograr el 70% de ello en 20 minutos.

## Servicios Google

Para mantener la sorpresa y la expectativa, la fecha de estreno de Honor en Chile es un secreto. "Es más pronto de lo que imaginas", dice Moheno, quien confirma que ninguno de sus productos está sujeto a las restricciones de Huawei.

"Por estos días los teléfonos de la serie 50 están pasando por todas las pruebas de certificación de Google Play y Google Protect. Pero está confirmado que los smartphones y tablets van a contar con los Google Mobile Services, por lo que tendrán acceso a la Google Play Store y compatibilidad absoluta con todas las aplicaciones", agrega.

El ejecutivo mexicano afirma que las expectativas en el mercado chileno son totales, por lo que no solo lanzarán teléfonos inteligentes, sino que otros productos (ver recuadro).

A estas alturas del partido, son pocas las marcas que no se venden en el mercado chileno. Según explica Jonathan Frez, doctor en Computación y académico de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de la Universidad Diego Portales, esto se debe a que el horizonte tecnológico nacional es una suerte de plataforma experimental para las marcas.

"Si bien es un país relativamente pequeño en cantidad de habitantes comparado con Argentina o Brasil, el uso de tecnologías es altísimo. En números, prácticamente toda la población adoptó la tecnología móvil, por lo que para las marcas puede incluso ser mejor negocio que ir a competir a mercados más grandes. Es mucho mejor probar los productos en Chile y ver cómo compiten", afirma el académico.



David Moheno, director regional de comunicaciones de Honor.

## Ecosistema completo

No serán solo smartphones Honor los que veremos en el mercado chileno en los próximos meses. La expansión de la marca china incluye tablets (con sistema operativo Android, de Google), computadores, ultra books, audífonos y wearables como smartbands y relojes inteligentes.

"Hay marcas que llegan a un país con uno o dos teléfonos y un smartwatch, y así. Pero nosotros vamos muy en serio porque la intención de Honor es echar raíces profundas en todos los mercados. Chile es muy importante a nivel global y regional, donde vemos a un consumidor sofisticado e informado. Volviendo a lo anterior, Honor es una empresa democratizadora de tecnologías, por lo que no solo va a lanzar productos en la categoría de smartphones, sino que en el ecosistema completo", dice David Moheno.