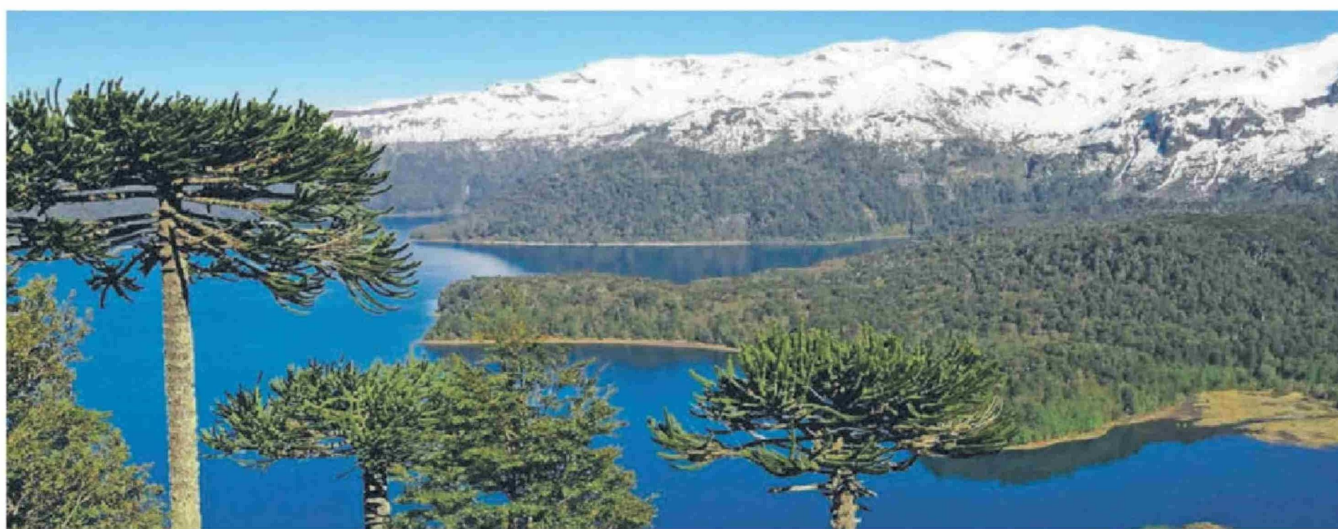


hub sustentabilidad

Contenido de: **COPEC**

ALIANZA ENTRE CONAF Y CHILETUR COPEC MEJORA EL ACCESO A PARQUES NACIONALES Y LA EXPERIENCIA DE TURISMO

- La Corporación Nacional Forestal (CONAF) adjudicó a Chiletur Copec el servicio de venta de entradas para las áreas protegidas del Estado. Este nuevo sistema permitirá mejorar la experiencia de compra de los visitantes e incorpora nuevas tecnologías como Tótems de Autoservicio.
- Chiletur Copec, reconocida por sus guías de turismo, da hoy un nuevo salto en la promoción turística, destacando la riqueza natural y cultural del país y fomentando el crecimiento regional a través de experiencias que fortalecen el orgullo nacional.



Con el objetivo de impulsar el turismo en Chile, fomentar el acceso a parques y reservas nacionales y mejorar la experiencia de los visitantes, la Corporación Nacional Forestal (CONAF) anunció la contratación de Chiletur Copec para la venta de entradas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). Este nuevo sistema busca facilitar el acceso a las áreas protegidas a través de nuevas tecnologías, ofreciendo módulos de autoatención en los parques más concurridos y puntos de venta en estaciones de servicio Copec. Las entradas ya están disponibles para el público general en el sitio web www.pasesparques.cl, permitiendo

una mejor planificación de viajes.

Tótems de autoservicio en Parques Nacionales

Para mejorar el acceso y la organización de visitas, CONAF y Chiletur Copec han implementado sistemas de venta presencial que incluyen la instalación de 22 tótems de autoservicio, 27 dispositivos portátiles de venta (POS) y 89 equipos de verificación de entradas (PDA) en parques nacionales con alta afluencia, como Villarrica, Huerquehue y Conguillio (Región de La Araucanía), Torres del Paine y el Monumento Natural Cueva del Milodón (Región de Magallanes).

Hasta la fecha, se han instalado 14 tótems, y próximamente se sumarán más en parques como Vicente Pérez Rosales (Los Lagos), Laguna del Laja (Biobío) y Radal Siete Tazas (Maule).

La iniciativa de Chiletur Copec también incluye la difusión de contenido sobre los parques nacionales a través de pantallas en estaciones de servicio, videowalls en tiendas Pronto Copec y tótems de autoservicio en los principales parques nacionales.

Al respecto, Víctor Lagos, nuevo Gerente de Áreas Protegidas del Estado de CONAF, destacó que "esta herramienta agiliza y facilita el ingreso de nuestros visitantes en áreas protegidas del Estado, permitiendo descongestionar las tareas administrativas de nuestros guardaparques y consiguiendo que tengan un ma-

yor foco en la conservación de estos territorios".

Por su parte, Arturo Natho, Gerente General de Copec, agregó que "desde Copec, estamos presentes en todo Chile, desde Arica a Puerto Williams, y estamos muy orgullosos de poner a disposición nuestra experiencia y calidad en el servicio para impulsar el turismo en Chile. Esperamos inspirar a más chilenos y visitantes del mundo a descubrir las maravillas naturales de nuestro país y promover una conexión más profunda con su belleza única, para que sus experiencias sean inolvidables".

Promoción turística nacional

Chiletur, filial de Copec dedicada al sector turístico, ha sido reconocida por sus detalladas guías de destinos locales, las más completas del país. En los últimos años, ha expandido su alcance a través de una plataforma digital con más de un millón de usuarios, conectando viajeros con operadores turísticos locales. Este servicio destaca por su enfoque en la innovación, sostenibilidad y la calidad del servicio que caracteriza a Copec.

La propuesta de Chiletur Copec para CONAF se apoya en la extensa red territorial de Copec, que facilita la compra en línea de pases a áreas protegidas que requieren autorización previa para su visita. Además, cuenta con una red de más de 680 estaciones de servicio Copec, visitadas diariamente por más de un millón de personas.

