

Fecha: 30-05-2025 Medio: El Mercurio Supl.:

El Mercurio - Chile Tecnológico

Noticia general

Título: ¿Consumidores o creadores? El reto de América Latina frente a la IA

Pág.: 2 Cm2: 612,2 VPE: \$8.041.908

Tiraje: Lectoría: Favorabilidad: 126.654 320.543 No Definida

PUNTO DE INFLEXIÓN:

¿Consumidores o creadores? El reto de América Latina frente a la IA

Los participantes en el primer panel de Cybertech South America 2025, realizado en "El Mercurio", coincidieron en que la región tiene el talento y la responsabilidad de dejar de ser solo usuaria de esta tecnología y convertirse en protagonista de su desarrollo, como participante activo del ecosistema mundial.

TRINIDAD VALENZUELA V

stá América Latina des tinada a ser solo con sumidora de las tec

tinada a ser solo consumidora de las tecnologias desarrolladas en estados Unidos y.
China, o tiene realmente el potencial de convertirse en un actor relevante en su creación y evolución?
Esta fue la pregunta que se planteó el panel "Id. sin limites. Fetos, oportunidades y el futuro que nos espera", que dio inicio al Cybertech South America 2025 realizado en "El Mercurio".
"Tenemos que creernos el cuento de que podemos exportar tecnología disruptiva", dijo María Lose Martabit, fundadora y CEO de Theodora Al. Y añadió que mientras EE.UU. y China lideran la creación tecnológica y Europa comienza a avanzar, Latinoamérica no puede quedarse strás. "El talento está en Chile. Es hora de dejar de exportar solo materias primas y empezar a exportar innovación que resuelva los problemas reales de la región", afirmó.

ROL ACTIVO

Claudia López, investigadora principal del Núcleo Milenio de In-vestigación Futuros de la IA (FAIR), y del Centro Nacional de Inteligencia Artificial, destacó la necesidad y cia Artinciai, destaco la necessidad y oportunidad de ser parte activa del ecosistema de IA mundial, cum-pliendo roles desde su ideación y desarrollo hasta su evaluación. "Aunque hay actores consolidados, eso no impide que otros también asuman roles estratégicos y apor-



EL MODERADOR MANUEL FERNÁNDEZ, editor de Innovación de "El Mercurio", junto a los panelistas Patricio Cortés, Claudia López, Norberto Milan y María José Martabit

Latinoamérica puede desarrollar IA a la medida de la realidad local, gracias a su identidad y conocimiento de los problemas locales.

en al ecosistema global, siempre que exista colaboración nacional e

que exista colaboración nacional e internacional", dijo.

La especialista detalló además que desde Latinoamérica se pueden crear las mejores soluciones para la región, no solo por identidad, sino por conocimiento de los problemas locales. "Esa experiencia nos permite adaptar tecnologías, generar datos propios y desarrollar IA a la medida de nuestras realidades", agregó López.

Norberto Milan, RVP Latin America de Palo Alto, agregó que la región tiene ambos roles: "Por un lado, consume tecnología, pero también la genera y aporta a la comunidad global. En ciberseguridad, por ejem-

global. En ciberseguridad, por ejemglobai. En ciberseguridad, por ejem-plo, Chile comparte datos y expe-riencias locales que fortalecen la de-fensa mundial contra amenazas que se originan aqui y pueden extender-se a otros paises", explicó. Por su parte, Patricio Cortés, CEO y founder de MIC Business Consul-

ting, puso el foco en cómo se aplican esas herramientas. Para el ejecutivo, es clave distinguir entre la tecno-logia base (que puede venir de cualquier parte del mundo) y su uso estratégico en contextos específicos.
"Esto es como Uher: no fabrica autos, pero tiene la mejor solución de transporte. Con la l'A veremos lo mismo: compañisque, sin crear la tecnología, desarrollan las mejores

tecnología, desarrollan las mejores aplicaciones", afirmó Cortés.

INDUSTRIAS ESPECÍFICAS

Desde la detección de amenazas digitales hasta el análisis de datos sociales y científicos, la IA está co-menzando a marcar una diferencia concreta en la forma en que se ge

concreta en la forma en que se generan soluciones y se toman decisiones en distintos sectores.

Por ejemplo, en ciberseguridad, permite reducir drásticamente el tiempo de detección y respuesta ante ataques. "Hoy y an os e trata solo de prevenir —porque los ataques van a ocurrirsino de detec-

ques van a ocurrir—, sino de detec-tarlos y frenarlos lo más rápido posi-ble", explicó Milan. Añadió que Palo Alto busca de-tectar ciberataques en menos de un minuto —frente a las horas o dias que puede tomar hoy— para conte-ner y remediar amenazas antes de

que causen daño. "Esto solo es po-sible gracias a la IA, que analiza en tiempo real datos de miles de sen-sores, identifica petrones, actúa de forma automatizada y comparte alertas con sus usuarios globales casi al instante. Sin IA, esta veloci-dad de respuesta sería impensa-ble", subrayó.

ble", subrayó. En tanto, Claudia López agregó que la IA permite analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones antes imposibles e, incluso, trones antes imposibles e, incluso, apoyar estudios cual l'attivos.
"Nuestro objetivo es aprender a desarrollar este tipo de inteligencia artificial y repensar cómo los modelos de lenguaje pueden diseñarse de forma distinta para ofrecer soluciones más relevantes y responsables. Así, la lá no sojo es una herramiennes mas relevantes y responsantes. Así, la IA no solo es una herramien-ta, sino también un objeto de estu-dio que puede contribuir de forma innovadora a la sociedad", aseguró. Por su parte, María José Martabit mencionó que uno de sus mayores logros en Teodora ha sido crear des-de cero sus propios datasets en es-

de cero sus propios datasets en esde cero sus propios datasets en es-pañol para detectar y corregir ses-gos. "En las elecciones en EE.UU., analizamos los discursos de los can-didatos y predijimos correctamente al ganador. Descubrimos que los discursos con mayor sesgo tendian a ser rechazados, lo que abrió nue-vas oportunidades en el análisis po-

prender y anticipar comportamier tos sociales", explicó.

PILARES DE CRECIMIENTO

A su vez, Patricio Cortés destacó que las empresas también están usando IA para buscar tecnología emergente. Un ejemplo concreto es el de una compañía minera que utiliel de una compania minera que utili-zó un agente de la para identificar startups que trabajan con bacterias modificadas para la lixiviación biológi-ca de cobre. "El agente no solo en-contró seis iniciativas en el mundo, también analizó su nivel de madurez templóricas y neseficie no qui momeno. también analizó su nivel de madurez tecnológica y predijo en qué momento alcanzarán el punto de inversión. Todo esto sin intervención humana", destacó el experto. "Antes, encontrar esa información era como buscar una aguja en un pajar", añadió. "Es esperanzador ver cómo las empresas están invirtiendo en construir injeres seruires y responentation

construir pilares seguros y respon-sables para crecer con IA. Cuando los datos están bien estructurados

los datos estan bien estructuraos, los beneficios económicos son reales: aumentan las ventas, y mejoran los procesos", afirmó Martabit.

No obstante, Milan advirtió que "la IA no puede funcionar sin control. Debe utilizarse para fines positivos y seguros".