

Subaru lidera ranking de fiabilidad automotriz 2025

El nuevo informe de Consumer Reports posiciona a Subaru como la marca más confiable del año, superando a Toyota y Lexus. Eléctricos como el Chevrolet Blazer EV y modelos de Rivian cierran la lista.

El último ranking de fiabilidad elaborado por Consumer Reports, una de las guías más influyentes entre los compradores de autos en Estados Unidos, trajo novedades importantes: Subaru se ubicó por primera vez como la marca más confiable**, superando a los tradicionales líderes Toyota y Lexus.

El informe se basa en los datos de más de 300.000 vehículos fabricados entre 2022 y 2024, e incluye evaluaciones sobre fallas mecánicas, eléctricas y de software. Subaru logró el primer lugar gracias a su estrategia de repetir componentes probados en distintos modelos, como el Forester, Outback, Crosstrek e Impreza, lo que le permitió reducir riesgos técnicos. Solo el Solterra eléctrico -basado en el Toyota bZ4X- mostró resultados por debajo del promedio.

En el podio le siguen Lexus y Toyota, ambas con alta fiabilidad en sus motorizaciones híbridas. Más atrás aparecen Honda, Mazda, Kia, Hyundai, BMW



y Audi, confirmando la buena reputación de las marcas japonesas y coreanas.

Por el contrario, el fondo del listado está ocupado por Rivian, Cadillac, GMC y Chevrolet, con reiteradas fallas en modelos como el Blazer EV, las pick-ups Colorado y Canyon, y los SUV eléctricos R1T y R1S de Rivian. También figuran Tesla, Jeep, Volkswagen y Mercedes-Benz entre las marcas con más reportes negativos, especialmente en sus vehículos eléctricos.

El informe concluye que, si bien la electromovilidad avanza, los autos híbridos siguen siendo la opción más confiable. Además, las marcas con trayectoria consolidada y tecnologías maduras ofrecen mayores garantías a quienes buscan evitar sorpresas mecánicas o electrónicas.