

Economía & Negocios

“

La idea es que el turista sepa dirigirse a través de alguna aplicación (...) si alguien quiere ver una tienda de calzado, que sepa hacia dónde dirigirse.

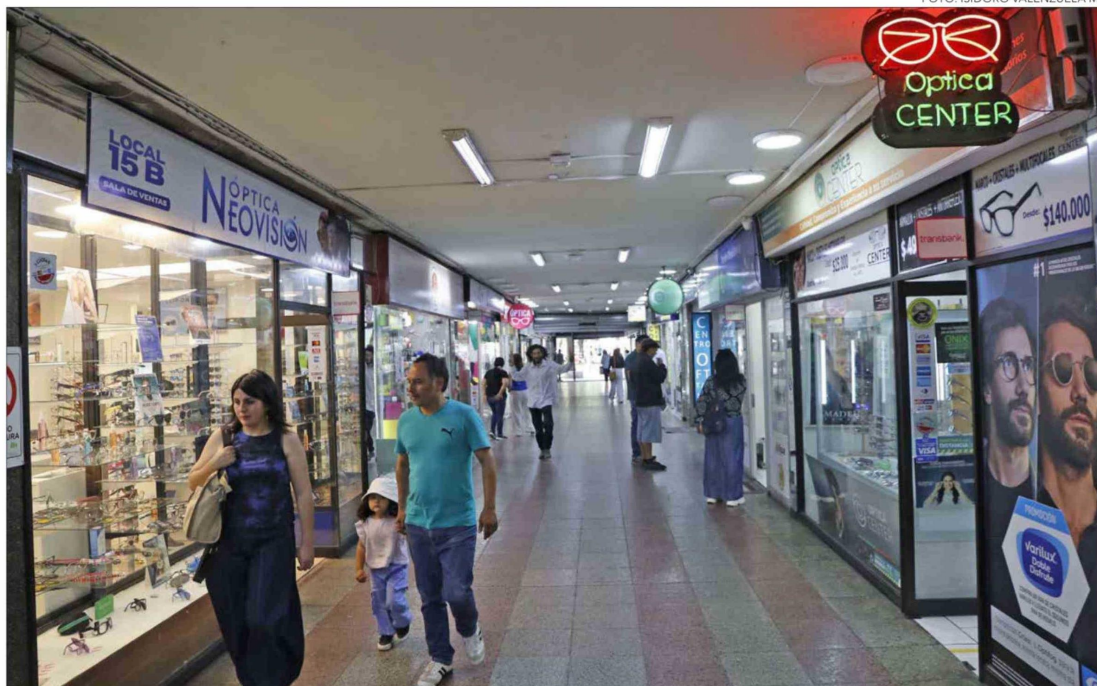
”

Sara Cepeda, presidenta de la Cámara de Comercio de Concepción.

CON ÉNFASIS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Preparan aplicación móvil con mapeo del comercio penquista

FOTO: ISIDORO VALENZUELA M.



Isidora Moraga Montecinos
contacto@diarioconcepcion.cl

El centro de Concepción se caracteriza por tener una gran variedad de comercio, en el cual existe una percepción sobre que no hay un orden específico de ubicación, por lo que es común, por ejemplo, en el caso de las galerías encontrar todo tipo de establecimientos.

Antiguamente no era así. El sector céntrico y comercial de la ciudad tenía una variedad de tiendas que estaban ubicadas en ciertos puntos según su clasificación de rubro, es decir, que tipo de productos ofrecían.

Actualmente y tal como se mencionaba, no hay un orden fijo o muy claro más allá de ciertos casos como el de calle Maipú donde se reconoce como la arteria relacionada a los automóviles.

Esto genera muchas veces confusión entre los habitantes y principalmente sus turistas sobre dónde pueden encontrar algún

La Cámara de Comercio espera concretar el proyecto durante este año.
La idea es que clientes y turistas tengan total certeza de la ubicación de cada tienda, rubro y oferta.

determinado establecimiento, según lo que ofrecen.

A raíz de esto, la Cámara de Comercio de Concepción está en proceso de preparación y gestión de crear un mapeo del centro de la ciudad y sus negocios. La presidenta de esta entidad, Sara Cepeda, comentó que esta idea existe desde hace dos años atrás y la ven como algo necesario.

El objetivo de este mapeo, aseguró Cepeda, es poder ordenar el centro, principalmente ante la eventual visita de algún turista en

la ciudad, a quienes puede resultar difícil ubicarse dentro de esta y sus locales.

“La idea es que el turista sepa dirigirse a través de alguna aplicación”, relató Cepeda y agregó que “si alguien quiere ver una tienda de calzado, que sepa hacia dónde dirigirse”.

La dirigenta afirmó que esperan gestionar el proyecto durante este año junto a la Seremi de Economía, Fomento y Turismo. Lo que se prevé es una aplicación móvil.

El desarrollo del proyecto

Asimismo, la presidenta de la Cámara de Comercio penquista anticipó que el plan está casi listo y tiene por objetivo que el centro penquista sea como un gran centro comercial.

“Sin embargo, faltaron los recursos. El año pasado no hubo medios a través de algún proyecto”, sostuvo Cepeda y añadió que “este año queremos acercarnos al Gobierno Regional”. Cepeda también apuntó a que sostuvieron una reunión con la Municipalidad de Concepción.

Además, mencionó que este 2026 tienen mucho trabajo por delante y esperan que junto con las autoridades que van a asumir puedan trabajar para lograr cumplir con este propósito.

El cambio dentro del centro de Concepción

Por otra parte, Sara Cepeda relató sobre la transformación que ha tenido el sector céntrico

de la capital regional, en la cual se identifica un antes y después del Estallido Social: “El centro antes estaba súper ordenado, en el sentido de que existían cuartas emblemáticas, donde estaba el calzado, textiles, vestuario, entre otras”.

Cepeda declaró que actualmente es común ver cómo abren y cierran locales, lo que genera que en una misma galería existan una variedad de negocios con distintos rubros.

La motivación de la Cámara es poder levantar el centro y recuperar lo que era este antiguamente. Además, se pretende ordenarlo, limpiar las calles, mejorar las vitrinas, con el fin de atraer al público.

El punto de vista de los locatarios

Ricardo Vidal, dueño de Óptica Center, ubicada en la Galería Palet, se refirió a sobre cómo se distribuía antes el centro penquista: “Antiguamente, la galería en la que tengo mi local había puras tiendas de género. Ahora este sector es conocido por las ópticas”.

Vidal se refirió al fenómeno actual que existe en la ciudad, por la gran cantidad de negocios que se encuentran dentro de esta para adquirir anteojos, artículos para celulares y mall chinos.

Por su lado, Josefina Rodríguez, vendedora de la tienda Carmencita, ubicada en la Galería Paleta, aseguró que antes los locales céntricos se ubicaban por el tipo de actividad que realizaban. Según su perspectiva, la ubicación de las tiendas ha cambiado mucho, lo que genera que se encuentren varios tipos de rubro en un sector de la comuna.

A su vez, Danilo Campos, peluquero de la Peluquería 2000, ubicada en la Galería Caracol, habló sobre cómo antes las tiendas tenían más vigencia dentro del mercado, mientras que ahora suelen cerrar en poco tiempo.

Campos se refiere a la manera en que antes en la Galería Caracol había más peluquerías, lo cual ha mutado hacia un espacio en el cual se encuentran una variedad de tiendas. A pesar de todo, considera que este es uno de los lugares que dentro de Concepción ha mantenido sus locales antiguos.

OPINIONES

X @MediosUdeC
 contacto@diarioconcepcion.cl