

**E ENTREVISTA. CLAUDIA SANHUEZA RIVEROS**, Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales:

# "De las 86 empresas exportadoras de Los Ríos, 23 son lideradas por mujeres"

COMERCIO INTERNACIONAL Y GÉNERO.

*Autoridad se reunió con empresarias para analizar oportunidades y desafíos. Además destacó cifras regionales de apertura a mercados extranjeros.*

Carlos Ross Rojas  
 equipo.cronica@australvaldivia.cl

**A**nalizar las brechas de género en el sector, conocer testimonios y dar a conocer instrumentos para promover que más empresas lideradas por mujeres accedan a exportar, fueron algunos de los objetivos de la visita de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI) Claudia Sanhueza, a Los Ríos.

Cumplió una intensa agenda con autoridades, visitas a empresas y trabajo con ProChile, además de participar en el conversatorio realizado en el marco del programa "Mujer Exporta", que reunió a varias emprendedoras que buscan proyectarse en el comercio internacional.

En la ocasión abordaron temas como la apertura de oportunidades y desafíos.

"Chile es un país donde las exportaciones son importantes ya que equivalen al 30% del PIB. Actualmente tenemos 34 acuerdos internacionales de carácter económico-comerciales que abren oportunidades, especialmente para las regiones y sus productores locales para que envíen sus productos y servicios al resto del mundo. Por eso, junto a ProChile estamos viajando a distintas ciudades e identificando de qué manera podemos generar más po-

sibilidades para las regiones y aumentar las oportunidades de crecimiento", señaló la subsecretaria Sanhueza.

En el marco de ese viaje y especialmente sobre la participación femenina, la autoridad respondió algunas preguntas de Diario Austral.

**LIDERAZGO FEMENINO**  
**¿Cuántas empresas exportadoras lideradas por mujeres se encuentran en Chile?**

"En Chile existen 1882 empresas lideradas por mujeres que exportan, lo que corresponde al 28,2% del total de las empresas que reporta ventas al exterior. El valor de lo que es exportado por esas empresas lideradas por mujeres corresponde al 37,5% del valor total de las exportaciones. Lo que implica que, aunque sean menor en términos de proporción, son más en términos de valor. Me refiero a productos que son valiosos, lo que equivalen al 2022 a una cifra de 16.102 millones de dólares. Ahora, solo uno por ciento de las empresas exportadoras lideradas por mujeres lo hace en el rubro de manufacturas, ya que es tiene un proceso productivo más complejo. Sin embargo, el 48% del valor de las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres es del rubro alimentos. Esto no significa solamente producir alimentos, existe un tema con



"EL 3% DE LAS EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES SON EN SERVICIO", DETALLÓ SANHUEZA.

la innovación y tecnología social relacionada a la producción, lo que en muchas ocasiones significa un proceso productivo mayor. El 3% de las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres son en servicio que es capital humano. Existe otro dato

de brecha en términos de innovación y desarrollo que es correspondiente al 24% de las patentes comerciales solicitadas en Chile son de mujeres. El 16% de los empleos digitales también son ocupados por mujeres. Hicimos un estudio el año pasado que se llama Radiografía de

la Mujer Exportadora, donde encontramos cosas bien interesantes, y una de ellas es que los destinos de exportación de las mujeres son muy significativamente distintos de los hombres. A pesar, que los productos y distribución geográfica no es muy distinta. En particular

**Las buenas cifras de Los Ríos**

● Si de cifras se trata, la subsecretaria destacó que la Región de Los Ríos el 2023 realizó exportaciones que sumaron \$306 millones de dólares, contabilizando total de 86 empresas con ventas fuera del país. Las exportaciones fueron equivalentes al 10% del Producto Interno Bruto regional (PIB), y provienen principalmente de las actividades forestales y agropecuarias. Se exportó a 53 economías, siendo las principales China, Japón y Tailandia. En este contexto cabe destacar que, según datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas, las exportaciones regionales aumentaron 93,7% en febrero 2024, al comparar con igual mes 2023. Y alcanzaron los 70 millones de dólares. El aumento en la comparación a doce meses fue incidido por el sector Industria, que registró crecimiento de 147,7% en comparación con el año pasado, alcanzando los 47 millones de dólares. **CR**

las mujeres están exportando más a Europa y los hombres lo hacen más en Asia. Insertarse en el comercio internacional es también insertarse en otros países. Motivo por el cual se necesitan elevar los estándares para que así las mujeres se sientan más cómodas al momento de exportar.

**¿Cómo se puede aumentar la igualdad de género de las exportaciones?**

-ProChile tiene el programa Mujer Exporta, donde se generan misiones de mujeres empresarias por lo general de pequeñas empresas, quienes van a otros países y observan la experiencia internacional que existe. El salir de Chile, abre un

(viene de la página anterior)

montón de oportunidades e ideas, permite intercambiar experiencias con otras mujeres de otros países. Además, el programa ayuda a mujeres para que se capaciten y puedan certificar sus empresas junto a sus productos.

Y esos programas están enfocados también en pueblos originarios. Tenemos diez pueblos originarios en Chile. Se les presta en el fondo una red de apoyo para la exportación. Esto respecto a la promoción.

Por otra parte, nosotros como país tenemos un liderazgo a nivel global en la incorporación de capítulos de género y comercio en los acuerdos económicos internacionales.

Y esto permite elevar los estándares de ambos países, el primero que firmamos fue con Uruguay el 2018 y lo que hizo fue comprometer a ambos países a generar información y tener intercambios de experiencia. Ahora van mujeres empresarias chilenas a Uruguay y viceversa, permitiendo un intercambio de conocimientos y experiencias. Esto son otros tipos de formar de comprometer al resto del mundo también a generar iniciativas para aumentar la participación de las mujeres en la exportación que es uno de los objetivos dentro del desarrollo sostenible.

**¿Cuántas empresas lideradas por mujeres exportan desde Los Ríos?**

-Tenemos el dato que en la región existen varias empresas lideradas por mujeres que exportan, tuvimos un encuentro con algunas de ellas en la Universidad Austral de Chile. Sabemos que veintitrés de las ochenta seis empresas exportadoras que existe en la región son de mujeres, lo que equivale a un 26,7% que es parecida a la media nacional (28,2%) y la idea es aumentar el porcentaje.

**LOS RÍOS Y ACUERDOS**

**Además de conocer la realidad de mujeres exportadoras ¿cuáles fueron los objetivos de su reciente visita a Los Ríos?**

-Parte de los objetivos del viaje es la retroalimentación.

No queremos contar solamente lo que estamos haciendo, sino que también escuchar a la comunidad, las autoridades políticas, a las empresarias, al sector productivo, a la academia, para ir también retroalimentando la política pública. Creemos que esa es la forma de hacer mejor la política pública, que es a través del diálogo.

Es parte del énfasis que realizamos en la gestión de la política comercial, en este período, consiste justamente hacerla



"NO QUEREMOS CONTAR SOLAMENTE LO QUE ESTAMOS HACIENDO, SINO QUE TAMBIÉN ESCUCHAR A LA COMUNIDAD", DIJO LA SUBSECRETARIA.

**“A pesar, que los productos y distribución geográfica no es muy distinta. En particular las mujeres están exportando más a Europa y los hombres lo hacen más en Asia...”**

**“Chile es un país donde las exportaciones son importantes ya que equivalen al 30% del PIB. Actualmente tenemos 34 acuerdos internacionales de carácter económico-comerciales que abren oportunidades, especialmente para las regiones...”**

más participativa. Esto con el fin de mejorarla, lograr que sea más progresiva, inclusiva y sustentable en el largo plazo.

Es por esto por lo que necesitamos trabajar de forma colectiva.

En el marco del trabajo que hace la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, hemos desarrollado una agenda regional que comenzó el año pasado y la Región de Los Ríos fue la primera región el 2024. Buscando descentrali-

zar la política comercial en el país.

Es una región muy significativa por todo lo que hace respecto al tema de capital humano.

Como dato, Los Ríos tiene el mayor número de doctores per cápita del país, y entonces produce mucho conocimiento, pero al mismo tiempo tiene un vínculo muy importante con el resto del mundo, tanto con Asia como con la Unión Europea. Veinte de las 86 empresas que exportan desde esta región lo hacen a la Unión Europea. Una de las empresas más importantes que visitamos fue Araucanía Flowers, entre otras.

Nosotros en la SUBREI queremos presentar a la subsecretaría en las regiones para que para las empresas se apoyen también nosotros y podamos tener un diálogo permanente.

Tenemos apenas cinco años y estamos a cargo de las relaciones económicas con el resto del mundo, que implican temas de negociación de acuerdos económicos internacionales. Hay algunos que son comerciales, otros que son inversiones y hay otros tipos de acuerdos también económicos, de colaboración también, y también tiene la representación de Chile en todos los espacios multilaterales de comercio internacional.

**En qué consiste la política comercial de nuestro país y cómo se puede vincular con las regiones?**

-Chile, en general ha tenido una política comercial que se ha basado en tres áreas, principalmente: Una es la apertura al comercio internacional, el sector exportador en Chile representa el treinta por ciento del PIB

**RADIOGRAFÍA DE MUJER EXPORTADORA**

● El año pasado fue presentada la Sexta Radiografía de la Mujer Exportadora, documento elaborado por la Dirección de Estudios de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI) y que consideró datos del Servicio de Impuestos Internos (SII).

● El documento arrojó que, a nivel nacional, solamente el 28,2% de las empresas con ventas al exterior son lideradas por mujeres; mientras que el 37,5% del valor exportado por el país es generado por las empresas con liderazgo femenino. Además, el 48% del valor de las exportaciones de estas empresas son alimentos y sólo el 1% se relaciona con la categoría de manufacturas de alta tecnología. Sólo el 3% de las exportaciones de las empresas con liderazgo femenino corresponde a servicios.

lo que es sustantivo, y, por lo tanto, genera una parte relevante del empleo y de la riqueza económica.

Por otra parte, tenemos la promoción de exportaciones. En cada una de las regiones nosotros tenemos una oficina que son ProChile, y aparte hay más de cincuenta oficinas o agregados comerciales en el resto del mundo. Además, se encuentra la atracción de inversión extranjera directa. Hemos puesto un énfasis en varias áreas, una de ellas tiene que ver con el aumento de la productividad. Ahí necesitamos diversificar nuestra canasta exportadora, agregando valor.

El sector agropecuario por ejemplo cumple un rol importante y la Región de Los Ríos tiene un aspecto importante que jugar ahí. También existen otros aspectos que son los servicios, la creación de conocimiento, desarrollo de consultorías de ingeniería, software y las industrias creativas.

**¿Qué productos tienen proyección exportadora desde Los Ríos?**

-En general a nivel regional existen varios atractivos de exportaciones, entre ellos la producción de cranberry, también están los arándanos, la madera y otros productos agropecuarios. También debo mencionar la miel que es un producto super atractivo.

Justo ahora estamos haciendo un estudio de los acuerdos comerciales que implican nuevas rebajas arancelarias, uno de ellos es el acuerdo de modernización con la Unión Europea que permite tener acceso a muchos productos que estamos exportando.

Tenemos el Acuerdo de Marco Avanzado (AMA), que se tiene que legislar este año en el congreso y que implica varias rebajas arancelarias. También está el Tratado Integral y Progresista Transpacífico, uno de los datos más relevantes es la baja arancelaria en Japón que bajará su arancel de un 25,5% a 0% el 2025.

**Liderazgo de la industria forestal y agropecuaria**

● Respecto de las exportaciones de Los Ríos, la subsecretaría relevó que "la industria forestal es una de las más importantes en la región, exportó al mundo 167 millones de dólares aproximadamente durante el 2023, transformando a este sector en el más importante junto al agropecuario que exportaron 13 millones de dólares".

Añadió que también hay otros rubros que son muy importantes en la región y muy significativos por el valor agregado que generan. "Estas son las manufacturas, productos del mar y servicios".

Y recalzó la importancia de servicios de ingeniería, consultorías y también las industrias creativas. "A nivel nacional esto se encuentra subestimado, debido a que se reporta poco lo que se exporta desde la región. Estamos con un programa que hace un llamado a las empresas exportadoras a reportar lo que envían al extranjero, y así registrar las exportaciones que realmente se producen en la región".

Añadió que actualmente hay 55 empresas de la Región de Los Ríos que exportan productos del sector agropecuario, "Eso es muy relevante ya que el total de las empresas exportadoras son 86. Lo que lo convierte en el rubro más importante en cuanto a número de empresas y segundo en el número de valores. Después en importancia se encuentra el sector manufactura y forestal".

"Como dato tenemos solamente una pyme exportadora y eso es algo que debemos mejorar. Lo vemos como una oportunidad y estamos intentando mejorar este tema. Lo primero es identificar estas pymes que producen bienes que son transables y pueden exportar. Estamos trabajando junto al Banco Estado, ProChile, Corfo, Ministerio de Economía y Hacienda, con el fin de identificar estas empresas y ayudarlas en su internacionalización. Para esto es importante informar y difundir los resultados de los acuerdos internacionales para que las empresas nos escuchen y aprovechen". En ese contexto resaltó el conversatorio "Mujer Exporta" con el objetivo de oportunidades y desafíos del comercio internacional, "y la importancia de aprovechar los 34 acuerdos económicos-comerciales que tiene el país", recalcó.

