

## Impulsan identidad vitivinícola con la segunda Fiesta de la Vendimia

**EN TEMUCO.** *Evento apuesta por consolidar a La Araucanía como un territorio emergente en la producción de vinos y experiencias turísticas.*



FOTO CEDIDA

LA INICIATIVA CUENTA CON EL APOYO DE LA MUNICIPALIDAD DE TEMUCO A TRAVÉS DE SU PROYECTO ESCALA.

**Francisca Lira Palma**  
*cronica@australtemuco.cl*

Con una ceremonia cargada de emoción y proyección regional, este lunes se dio inicio a la segunda edición de la Fiesta de la Vendimia de La Araucanía, instancia que busca consolidar el desarrollo del sector vitivinícola y posicionar a Temuco como un emergente destino de turismo en el sur del país.

La actividad reunió a representantes de 13 viñedos de la región, además de emprendedores y productores locales, quienes forman parte de esta celebración que pone en valor la identidad productiva del territorio.

### LANZAMIENTO

Durante el lanzamiento se realizó un evento simbólico de pisado de uvas para inaugurar y conmemorar las celebraciones en la región. Conectando la producción de vino moderna con sus raíces culturales milenarias, y una gran actividad comunitaria para acercar a las personas a las actividades de la producción vinícola.

Entre los participantes estuvo Cristian Neira Morales, integrante de la cooperativa del vino de La Araucanía, quien destacó la importancia de este tipo de iniciativas para visibilizar el trabajo que se desarrolla en la zona. “La fies-

ta de la vendimia instala a la región como un polo emergente e innovador dentro de la industria del vino chileno, sobre todo con la instancia de generar un nuevo foco en el turismo de intereses especiales”, señaló.

La iniciativa cuenta con el apoyo de la Municipalidad de Temuco a través de su proyecto Escala. La actividad contó con la presencia del alcalde Roberto Neira para inaugurar el evento, demostrando la presencia y apoyo al desarrollo de proyectos para emprendedores de la región.

El evento principal se va a realizar este sábado 25, en el Museo Ferroviario Pablo Neruda, el que contará con diversas actividades de degustación e inmersión en el mundo del vino, presentando una exclusiva oportunidad para conocer en profundidad el rubro y las viñas regionales.

Las entradas para el evento son adquiribles a través de la web en el sitio de [vendimiaaraucaania.cl](http://vendimiaaraucaania.cl), con más información disponible a través de su instagram [@vinar\\_chile](https://www.instagram.com/vinar_chile), prometiendo un fin de semana inolvidable para todos los fanáticos del vino.

Con esta segunda edición, la región da un paso firme en la consolidación de su identidad vitivinícola, apostando por fomentar el producto local y posicionarse en el mapa turístico nacional. 