

Fecha: 22-05-2026
Medio: Maule Hoy
Supl.: Maule Hoy
Tipo: Noticia general
Título: Ya están a la venta las entradas para la tercera versión de Cherry & Kiwi Conference

Pág.: 2
Cm2: 113,6
VPE: \$ 0

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
☐ No Definida

Ya están a la venta las entradas para la tercera versión de Cherry & Kiwi Conference

Cherry & Kiwi Conference 2026 reunirá a productores, asesores, inversionistas y empresas del sector para analizar los desafíos y oportunidades de la industria de cerezas y kiwi.

Las entradas para la tercera versión de Cherry & Kiwi Conference, ya se encuentran disponibles en www.cherrykiwi.cl. Este seminario técnico y comercial, organizado por el Centro de Innovación Montefrutal (CIM) de Abud & Cía., se realizará el jueves 20 de agosto de 2026, entre las 09:00 y 17:00 horas, en Casona Verona, ubicada en Longitudinal Sur km 196, Curicó.

Para Christian Abud, director ejecutivo de Abud & Cía., este encuentro busca fortalecer la colaboración dentro de la industria y promover una mirada conjunta frente a los desafíos productivos y comerciales del sector. "Cherry & Kiwi Conference es una oportunidad para compartir conocimiento y mirar en conjunto los desafíos de la fruticultura.

Creemos que la colaboración entre productores, asesores, empresas y especialistas es fundamental para evitar errores, validar buenas prácticas y avanzar hacia una producción de fruta de excelencia", señaló.

La tercera versión del seminario abordará temas clave para la realidad actual de los huertos, entre ellos tecnología, innovación, sostenibilidad y mercados. De esta manera, el encuentro busca entregar información aplicable a la producción de cerezas y kiwi, considerando los aspectos económicos, sociales y medioambientales que hoy influyen en la competitividad de ambas especies.

En esa línea, Isabel Widmer, gerente general de Abud & Cía., destacó la importancia de analizar los

mercados con información oportuna y una mirada estratégica. "Hoy los productores necesitan comprender no sólo cómo mejorar sus huertos, sino también hacia dónde se mueven los mercados, qué exige el consumidor y cómo anticiparse a los cambios de la industria. Este seminario busca entregar datos y análisis que ayuden a tomar mejores decisiones productivas y comerciales", afirmó.

Por su parte, Raimundo Cuevas, gerente técnico de Abud & Cía., subrayó que "realizar este seminario en el corazón de la principal zona productiva de ambas especies es fundamental para entregar herramientas que permitan afrontar el futuro de manera eficiente y sostenible. Mientras en la

cereza el desafío es tomar decisiones estratégicas ante la madurez de un negocio que cambió, en el kiwi buscamos proyectar un crecimiento con altos estándares de calidad y tecnología, brindando certezas y una mirada positiva para la sostenibilidad de toda nuestra industria", indicó.

El año pasado, la segunda versión de Cherry & Kiwi Conference reunió a más de 380 asistentes y contó con la participación de más de 30 auspiciadores, consolidándose como un espacio de encuentro para productores, asesores, empresas proveedoras y actores relevantes de la industria frutícola. Las entradas para la versión 2026 ya se encuentran a la venta en www.cherrykiwi.cl.