

Medio sanjuanino revive interés por túnel Agua Negra

Por Joaquín López Barraza

El túnel de Agua Negra volvió a instalarse en la agenda pública tras una publicación del medio sanjuanino Uno, que presenta la obra como un proyecto estratégico para conectar el Atlántico con el Pacífico y dinamizar el comercio regional.

El reportaje describe la iniciativa como un corredor bioceánico en avance, destacando su extensión —cerca de 14 kilómetros a más de 4.000 metros de altura— y su potencial para operar durante todo el año, superando las restricciones del paso fronterizo actual, que solo funciona en temporada estival.

Sin embargo, la publicación se sustenta en antecedentes técnicos y proyecciones desarrolladas principalmente entre 2010 y 2015, periodo en

que el proyecto alcanzó su mayor nivel de avance institucional y estuvo cerca de entrar en fase de licitación.

En las últimas semanas, desde el Ministerio de Obras Públicas se ha planteado la posibilidad de avanzar en alternativas sin túnel, priorizando el mejoramiento de la conectividad vial existente, en un contexto marcado por restricciones fiscales y el alto costo de la obra.

Incluso, desde el propio gobierno chileno se ha reconocido que la iniciativa, tal como fue concebida originalmente, no estaría siendo priorizada, lo que ha generado críticas desde el mundo gremial y regional.

A esto se suma que las autoridades han calificado el proyecto como «bastante caro», apuntando a un aumento significativo en su costo respecto de estimaciones iniciales.