

MANEJAR SIN CONTAMINAR ES, CADA VEZ MÁS POSIBLE

SUBIRSE A UN BUEN AUTO ES UNO DE LOS PLACERES DE ESTA VIDA. PERO, SI ADEMÁS, ESE AUTO ES AMIGABLE CON LA NATURALEZA, ¡MEJOR AÚN! POR ESO, LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ ESTÁ HACIENDO CRECER SU LADO VERDE CADA VEZ MÁS. Y NO SOLO CON E-CARS O MODELOS HÍBRIDOS: LA SUSTENTABILIDAD AL VOLANTE TIENE MUCHO MÁS PARA OFRECER.

Cada año se producen cerca de 80 millones de vehículos –la cifra incluye autos, camiones, motos y todo motor con ruedas–, utilizando para ello 112 millones de toneladas de materiales, claramente los fabricantes están ante un gran desafío.

La búsqueda de la industria automotriz por ser más sustentable avanza a pasos agigantados. Y no solo, como muchos creen, impulsando el uso de los cada vez más populares autos eléctricos. Cuando se trata de potenciar su lado verde, esta industria tiene mucho que aportar. E-cars incluidos.

Al comienzo, el esfuerzo se centró en innovaciones que pudieran reducir la emisión de gases con efecto invernadero, lo que explica el auge de los autos eléctricos e híbridos. Estos gases eran el

“ogro” cuando se comenzó a hablar del calentamiento global y el sueño era llegar a lo que se conoce como Net Zero: el equilibrio entre el carbono que emitimos y que compensamos. Pero pronto se sumaron otras preocupaciones, como el consumo de agua, el reciclaje, la generación de basura e incluso el cumplimiento de los criterios ESG, que definen las políticas ambientales, sociales y de gobernanza de las empresas. Todas cuestiones que para los clientes comenzaron a ser cada vez más importantes y a influir en la decisión de compra.

En esa línea, en 2023, el World Economic Forum impulsó la iniciativa Resilience and Sustainable Automobile Value Chain, que entrega un “compás” –así lo llaman– para medir cuánto cada fabri-

