

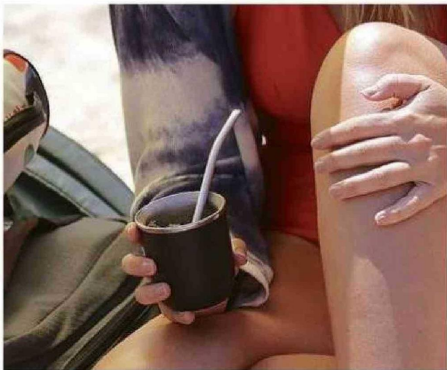
Fecha: 05-01-2026
 Medio: La Estrella de Valparaíso
 Supl.: La Estrella de Valparaíso
 Tipo: Noticia general
 Título: ¿Cómo es el turista argentino que llega este año a la región?

Pág.: 2
 Cm2: 578,3
 VPE: \$ 793.492

Tiraje: 16.000
 Lectoría: 82.502
 Favorabilidad: ☐ No Definida

¿Cómo es el turista argentino que llega este año a la región?

Más de 115 mil ingresos por el paso Los Libertadores sólo en diciembre confirman un cambio de tendencia. Lejos del “turista gasolero”, el visitante 2026 llega en familia, se aloja en hoteles y tiene un gasto diario promedio de 70 dólares.



EL RETORNO DEL MATE A LAS PLAYAS DE LA REGIÓN.

Nicolás Palacios Opazo
 La Estrella de Valparaíso

Los termos cargados, el inconfundible aroma al mate recién cebado y las patentes negras de caracteres blancos han vuelto a ser parte del paisaje cotidiano en las costas de la Región de Valparaíso. Tras un inicio de diciembre pausado, el cierre de 2025 y la llegada del 2026 marcaron el retorno masivo del turista trasandino, atraído no solo por las playas, sino por el espectáculo pirotécnico en el mar y la competitiva oferta del retail chileno. Este fenómeno, que transforma las calles de Viña del Mar, Valparaíso y Concón, se sustenta en cifras que confirman un flujo migratorio que no da tregua.

ESTADÍSTICAS

De acuerdo con antecedentes entregados por la Policía de Investigaciones (PDI), durante 2025 el Complejo Fronterizo Los Libertadores registró más de 1.500.000 de ingresos al país, de los cuales un 90% correspondió a ciudadanos argentinos. En diciembre, uno de los meses de mayor demanda, se contabilizaron 115.947 entradas, manteniéndose la misma

proporción: nueve de cada diez personas que cruzaron la frontera eran trasandinas. En contraste, los saldos del mismo periodo alcanzaron las 91.067 salidas, lo que da cuenta de una permanencia significativa de visitantes en territorio nacional durante las fiestas de fin de año.

Este panorama general se complementa con la información de la Coordinación Argentina de Fronteras, que permite profundizar en el perfil del viajero. Según el organismo, entre el 26 y el 31 de diciembre de 2025 un total de 38.040 personas salió desde Argentina hacia Chile por el Paso Cristo Redentor. Si bien ambas mediciones no son idénticas — Argentina registra la intención de viaje y Chile el ingreso efectivo —, las cifras dialogan y reflejan un flujo intenso, ordenado y constante. Pese al alto volumen, la operación se mantuvo estable, con tiempos de espera que oscilaron entre tres y cinco horas en los días de mayor demanda.

En términos de logística, el reporte trasandino indica que 7.989 vehículos particulares y 217 buses de larga distancia cruzaron hacia Chile entre el último viernes de 2025 y el día 31. Un dato clave es la



EL PERFIL ACTUAL MUESTRA A GRUPOS DE AMIGOS Y FAMILIAS QUE OPTIMIZAN SU PRESUPUESTO PARA DISFRUTAR DEL LITORAL CENTRAL.

EL PERFIL DEL TURISTA ARGENTINO 2026

El visitante trasandino que llega a la región este verano pertenece mayoritariamente a un nivel socioeconómico medio y medio-alto, con edades que fluctúan entre los 25 y 55 años. Viajan en grupos familiares o de amigos, provenientes de Mendoza, Córdoba, Rosario y Buenos Aires. Su estadía promedio dura entre 3 y 6 noches, pero el gasto diario es más intenso: entre 60 y 70 dólares por persona. Prefieren alojarse en hoteles o departamentos turísticos en Viña del Mar, Reñaca y Concón. Se desplazan principalmente en su vehículo particular (casi cuatro personas por auto) y su presupuesto lo destinan a la gastronomía local, compras de tecnología y vestuario, además de experiencias culturales.

ocupación promedio de 3,85 personas por automóvil, lo que confirma que el viaje familiar sigue siendo el sello del turista argentino. Así lo resume Osvaldo Valle, de la Coordinación Argentina de Fronteras: “La mayoría son grupos de familias, pero hay de todo: jóvenes, adultos mayores. Casi todos van a Reñaca, Viña del

Mary a Concón, pero también a Papudo o La Serena; donde hay playa, el argentino va”. El auto particular, entonces, se consolida como una herramienta de ahorro, flexibilidad e independencia para reconquistar el litoral central.

Por su parte, el transporte de pasajeros mantuvo una ocupación promedio de 30 personas por

bus. Aunque la flota internacional cuenta mayoritariamente con unidades de doble piso, el peak máximo —registrado el 29 de diciembre con 7.707 egresos y 54 buses— evidencia una preferencia por servicios de mayor confort. La alta demanda por categorías con asientos “Cama” y “Premium”, con menos butacas y mayor espacio, sugiere que una parte importante de este flujo no escatima en el traslado, priorizando comodidad y descanso como parte integral de la experiencia vacacional.

Respecto a este gran despliegue veraniego en la alta montaña, el Delegado Presidencial Provincial de Los Andes, Cristián Aravena, enfatizó el esfuerzo operativo en el Complejo Fronterizo Los Libertadores: “Hemos preparado un plan de contingencia para

esta temporada estival que ya partió en su implementación, lo cual ha implicado un aumento en las dotaciones de todos los servicios fiscalizadores de este paso fronterizo y también un trabajo en función de la coordinación en el tránsito del mismo. Estamos preparados para recibir a todos quienes nos vengán a visitar”.

EL PERFIL

Este regreso masivo no es igual al de años anteriores. El perfil del turista argentino que cruza la cordillera este verano ha cambiado, ya no se ve tanto al visitante que busca ahorrar en cada detalle, sino a uno que prioriza la comodidad y el consumo.

Según el último informe de la Corporación Regional de Turismo de Valparaíso (CRTV), el público trasandino que hoy llena

Fecha: 05-01-2026

Medio: La Estrella de Valparaíso

Supl.: La Estrella de Valparaíso

Tipo: Noticia general

Título: ¿Cómo es el turista argentino que llega este año a la región?

Pág.: 3

Cm2: 581,8

VPE: \$ 798.238

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

16.000

82.502

■ No Definida

las playas pertenece a un nivel socioeconómico medio y medio-alto, con edades que van entre los 25 y 55 años.

Se trata principalmente de familias y grupos de amigos que viajan desde Mendoza, Córdoba, Rosario y Buenos Aires. A diferencia de las antiguas vacaciones de un mes o una quincena, hoy la tendencia son las estadías cortas, de entre 3 y 6 noches, pero con un gasto mucho más alto. En promedio, cada turista argentino está desembolsando entre 60 y 70 dólares diarios (unos 60 mil pesos).

Erick Fuentes, gerente (i) de la Corporación Regional de Turismo, explica que este cambio es positivo para el comercio local. "El antiguo modelo de verano por quincenas completas en sectores como Reñaca ha dado paso a un turismo mucho más dinámico, de estancias cortas pero de alto impacto económico. Aunque la estadía sea más breve, el presupuesto de 60 a 70 dólares se inyecta directamente en la gastronomía y el comercio minorista", afirma Fuentes.

El comportamiento de este nuevo turista revela prioridades claras. A diferencia de años anteriores, ya no privilegia los arriendos informales de larga estadía, sino que opta por hoteles de tres y cuatro estrellas, departamentos turísticos y arriendos temporales bien ubicados. Se trata de un visitante que busca comodidad, seguridad y experiencias, lo que también se refleja en su interés por desplazarse dentro de la región y conocer distintos destinos.

Este fenómeno queda en evidencia en las proyecciones de ocupación para la primera quincena de enero. Según cifras entregadas por la Corporación Regional de Turismo, zonas del interior llevan buenos porcentajes de reserva,



NO CABE UN ALFILER, ALGUNAS PLAYAS DE LA ZONASE HAN REPLETADO DURANTE LOS PRIMEROS DÍAS DEL AÑO.



SE HA VUELTO COMÚN VER PATENTES ARGENTINAS EN LAS CALLES.



EL SHOW DE FIN DE AÑO, UNO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS.

como la provincia de Marga Marga, con un 74,64% de ocupación, y la provincia de Petorca, con un 70,60%. Estos números confirman que el turista argentino no solo se concentra en el borde costero, sino que también está recorriendo comunas fuera del circuito tradicional.

MOTIVACIONES

Desde el gremio turístico explican que las motivaciones para cruzar la frontera son diversas, pero confluyen en varios factores. La gastronomía y los vinos figuran entre los principales atractivos, con un marcado interés por los restaurantes de la costa, las caleas y las visitas a viñas. A ello se suma el turismo de

compras, impulsado por precios más competitivos en Chile, especialmente en tecnología y vestuario. El componente cultural también sigue siendo clave, con Valparaíso como polo de atracción por su arquitectura, cerros y ascensores. Las playas y el descanso continúan posicionando a destinos como Viña del Mar, Reñaca, Concón y Algarrobo entre los favoritos, mientras que los eventos, encabezados por el espectáculo de fuegos artificiales de Año Nuevo, siguen siendo un motivo decisivo para elegir la región en esta fecha.

Para Erick Fuentes, este nuevo perfil de visitante tiene un impacto positivo en la economía local. "Este

'turista de intereses especiales' es más rentable para la región: exige mejores servicios, valora la seguridad y dinamiza toda la cadena de valor, desde el pequeño restorán hasta la tienda de diseño local", explica. Según el dirigente, esta conducta permite entender por qué, pese a las esperas en los pasos fronterizos, el flujo no se detiene: el visitante argentino llega con la decisión de invertir en experiencias y consumo, más que en una estadía prolongada.

Una visión similar plantea el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Viña del Mar, Rodrigo Rozas, quien subraya el alto poder de compra del visitante transandino. "Es-

tamos con un arribo importante de argentinos y, por lo demás, con un turista con mayor capacidad de gasto. Hay que considerar la inflación interna que tienen, y Chile les permite acceder a productos más económicos o que directamente no están disponibles en su país", señala. Rozas agrega que durante la última semana de diciembre ingresaron miles de visitantes, lo que se traduce en una población flotante cercana al millón de turistas, sumando turismo interno e internacional.

Desde Valparaíso, el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo local, Patricio Veas, destaca que la comuna ha sido uno de los principales puntos de



Este 'turista de intereses especiales' es más rentable para la región: exige mejores servicios, valora la seguridad y dinamiza toda la cadena de valor".

Erick Fuentes (CRTV)

llegada durante este periodo. "La región, y especialmente Valparaíso, está siendo visitada por una gran cantidad de transandinos que cruzaron la cordillera para ver el espectáculo pirotécnico y luego disfrutar de las playas del borde costero", indica. Según Veas, la presencia de vehículos con patentes argentinas es evidente en distintos sectores de la ciudad, con turistas recorriendo el centro, visitando restaurantes, atractivos turísticos y miradores, además de alojarse en hoteles, hostales, bed and breakfast y residenciales.

El dirigente porteño también resalta que la capital regional llega bien preparada para la temporada estival, con una oferta diversa de actividades y panoramas. Playa Ancha se posiciona como un destino emergente, junto a Playa Torpederas, reconocida por sus deportes náuticos. El barrio Cumming destaca por su gastronomía y vida nocturna, mientras que el eje Bellavista-Florida consolida su atractivo cultural con museos, murales y patrimonio. A ello se suman nuevos polos como el barrio Victoria, que emerge como un centro de espectáculos y comercio, el tradicional barrio Pedro Montt, ligado al comercio histórico, y el cerro Barón, con espacios culturales y cafés. En el borde costero, Caleta Portales sigue siendo un referente gastronómico, mientras que el Barrio Puerto, junto a los cerros Concepción y Alegre, mantiene viva la esencia patrimonial que distingue a Valparaíso. ☺