

Fecha: 31-07-2025
 Medio: Revista NG
 Supl. : Revista NG
 Tipo: Noticia general
 Título: **Impulsa la digitalización logística en industrias críticas con WMS especializado**

Pág. : 25
 Cm2: 270.1
 VPE: \$ 344.388

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

Sin Datos
 Sin Datos
☐ No Definida



Rafael Tagle, CEO y
 Fundador de INNVITA.

Especial **25**
SOFTWARE PARA LOGÍSTICA

INNVITA

Impulsa la digitalización logística en industrias críticas con WMS especializado

La empresa chilena apuesta por una solución tecnológica flexible y consultiva para optimizar la trazabilidad y la gestión de calidad en bodegas del sector alimentario y farmacéutico, con foco en pequeñas y medianas empresas que buscan cumplir con altos estándares regulatorios.

Con más de una década de experiencia, Innvita ha desarrollado una solución WMS (Warehouse Management System) especialmente orientada a industrias con altos requerimientos de seguridad y trazabilidad. Su sistema a los desafíos logísticos de sectores como alimentos, insumos médicos y farmacéuticos, integrando funcionalidades claves como control por lote y serie, gestión de calidad, ambientes con distintas temperaturas, y compatibilidad con sistemas

ERP y tecnologías móviles. "Nos hemos especializado en apoyar a nuestros clientes, acompañándolos en un proceso de transformación digital completo", explica Rafael Tagle, CEO y Fundador de INNVITA. La propuesta no solo contempla la implementación del software, sino también un servicio de consultoría integral que incluye levantamiento de procesos, modelamiento en la plataforma, capacitación y mejora continua. Clientes como Farmacias del Dr. Simi,

operadores logísticos de frío como Frio-Fort y firmas del rubro alimentario como Porvenir avalan la efectividad y adaptabilidad del sistema. Hoy, INNVITA impulsa su crecimiento regional con presencia en Colombia y proyecciones en Perú, apostando por un avance gradual y focalizado. Su objetivo: convertirse en un socio estratégico para las Pymes que requieran cumplir normativas cada vez más exigentes y competir en mercados internacionales. /NG