

La trayectoria del nuevo CEO del Grupo Quiñenco, Macario Valdés

B.Celedón y V. Troc

En el Grupo Quiñenco existe la norma implícita de que sus gerentes se retiran una vez que llegan a los 70 años. Por eso es que el nombramiento de Macario Valdés (44) como gerente general – como sucesor de Francisco Pérez Mackenna, designado canciller por el presidente electo José Antonio Kast – abre la puerta para una larga gestión como CEO del grupo empresarial propiedad de la familia Luksic, en un cargo que necesita no solo capacidad de gestión, sino también la confianza de los altos ejecutivos. Por lo mismo no son en vano los casi 15 años que lleva Valdés en Quiñenco. El ingeniero comercial de la UC comenzó su carrera – recién egresado – el 2005 en la corredora IM Trust (actual Credicorp), donde llegó como analista junior y ascendió a gerente de finanzas corporativas. Ahí participó en fusiones y adquisiciones y asesoró a diversos grupos, y entre sus logros se cuentan su participación en la llegada de Walmart a Chile.

A Quiñenco llegó en 2011, luego de realizar un MBA (entre 2009 y 2011) en la U. de Berkeley, en California. Específicamente, aterrizó como subgerente de



**Macario Valdés,
nuevo CEO de
Quiñenco.**

desarrollo por dos años, cuando lo enviaron de gerente de la misma área a SAAM (división de la Compañía Sud Americana de Vapores), hasta que en 2016 fue designado como gerente general de la empresa. Ahí logró una gran expansión de SAAM, que bajo su gestión pasó de consolidar el 15% al 98% de sus operaciones, se expandió de 5 a 13 países y ejecutó más de 10 fusiones y adquisiciones. Luego de 10 años como CEO, esta semana fue nombrado gerente general de Quiñenco, además de que reemplazará a Francisco Pérez Mackenna en el directorio de SAAM. Así, y considerando la regla Quiñenco, su nombramiento vaticina una gestión de largo plazo a la cabeza de uno de los mayores grupos empresariales del país.