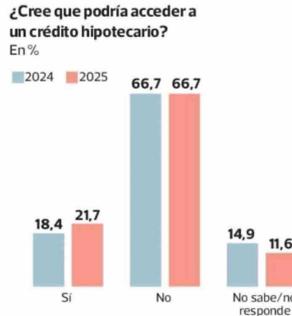
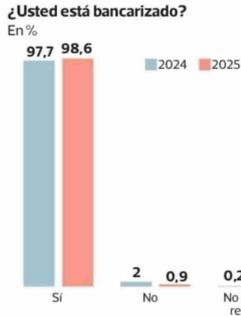


Edición papel digital

ENCUESTA "CHILE NOS HABLA: VIVIENDA"



FUENTE: Centro de Políticas Públicas de la Facultad de Economía y Gobierno de la Universidad San Sebastián

# Más del 80% de la ciudadanía quiere acceder a un crédito para comprar una vivienda, pero la mayoría cree que no se lo darían

La encuesta "Chile Nos Habla: Vivienda", de la USS, mostró que el 67% de las personas considera que no le otorgarían un crédito hipotecario porque no le alcanza el sueldo o no tienen dinero para el pie. Entre las preferencias para elegir dónde vivir, casi un 81% declaró que el punto más crucial es la seguridad del sector.

PAULINA ORTEGA

En medio de la discusión sobre la falta de viviendas en el país y el encarecimiento del financiamiento para acceder a ellas, la encuesta "Chile Nos Habla: Vivienda", elaborada por el Centro de Políticas Públicas de la Facultad de Economía y Gobierno de la Universidad San Sebastián (USS), evidenció un alza en el número de personas a quienes les gustaría tener un crédito hipotecario.

El sondeo, realizado en conjunto entre la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño USS y la consultora Studio Público, mostró un alza de 3 puntos porcentuales (pp) al comparar la medición de febrero de 2024, cuando llegó a 82%, con la de marzo de este año, en que se situó en 85%.

Si bien quienes creen que hoy sí podrían acceder a un crédito hipotecario subió del 18% al 22%, la medición muestra que la mayoría de los consultados sigue creyendo que no se lo darían, con el 67% del total. Esta cifra se mantuvo frente al registro de 2024.

Los motivos detrás de esta postura son principalmente dos. El 52% de los encuestados apuntó a que no podría pagar las mensualidades porque el sueldo no le alcanzaría. La misma proporción dijo que no contaba con dinero para pagar el pie. Además, el 29% apuntó a que no podría acceder debido a que tienen morosidad previas. Aunque al 85% le gustaría acceder a un crédito hipotecario para comprar una vi-

vienda, el 10% aseguró que no. Al consultar por qué, de ese universo el 46% argumentó que las tasas están muy altas (13 pp más que en 2024); el 45% que ya tiene una vivienda (también 13 pp más); el 45% que el mercado inmobiliario está muy caro (20 pp más), y el 40% dijo que su sueldo no le alcanza para pagarlo (1 pp menos).

La medición de este año detectó un mayor número de personas que gestionó acceder a un crédito hipotecario (32% versus 27% en 2024). No obstante, la mayor parte de ellas no pudo acceder. El 83,5% indicó que la experiencia fue negativa, porque la renta del solicitante no era suficiente (47%).

**SEGURIDAD: PRIORIDAD DE ELECCIÓN**

El sondeo también indagó en el nivel de satisfacción de la ciudadanía con su actual situación de vivienda: un 42% dijo que se encontraba satisfecho y muy satisfecho, y un 30% declaró estar insatisfecho o muy insatisfecho. Entre las razones que generan mayor descontento está el espacio (69%), la calidad (60%), la ubicación y acceso a servicios (56%), y el precio (51%).

A su vez, un 55% manifestó que no ha intentado cambiarse de vivienda en los últimos 12 meses, un 40% lo intentó pero no pudo hacerlo, y un 5% sí pudo concretarlo.

Por otro lado, en cuanto a las preferencias para elegir dónde vivir, casi un 81% declaró que el aspecto más importantes es la seguridad del sector. Luego, un 62% apuntó a la relevancia de la conectividad y los cos-

tos de transporte, y un 60% al precio de arriendo o dividendos en el sector.

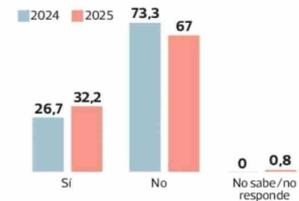
"Estas cifras nos obligan a repensar las políticas habitacionales, integrando no solo soluciones económicas, sino también urbanas. Hoy la seguridad y la calidad del entorno pesan tanto como el precio. Necesitamos avanzar hacia una planificación urbana descentralizada, inclusiva y sostenible, que ofrezca alternativas reales a las familias fuera del área metropolitana", señala Loreto Lyon, decana de la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño de la USS.

Asimismo, la encuesta mostró que las personas priorizan, antes que el precio, la calidad de la construcción (52%), la cercanía al metro (46%), la cercanía a áreas verdes (38%), la proximidad a colegios (34%) y al trabajo (34%).

Ante el escenario de tener que decidir hoy dónde vivir, un 77% se inclina por la compra de una vivienda, versus un 13% por el arriendo.

"La encuesta reafirma la aspiración de las personas de la casa propia, probablemente por tratarse de un eje que estructura la vida de las personas y permite cierta estabilidad a las familias. No obstante, preocupa la brecha que existe con las verdaderas opciones de acceder a una vivienda. No solo por la complejidad de acceder a un crédito hipotecario, sino que también por el alto precio de los arriendos y las elevadas tasas hipotecarias", señala Felipe Bettancourt, del Centro de Políticas Públicas USS.

¿Ha realizado gestiones para acceder a un crédito hipotecario en los últimos 12 meses?



¿Qué factores determinan el lugar donde decide vivir hoy?



Es más importante la... que el precio



Importa más el precio que la...

