

Fanatismo mundialero: Bajo stock de álbum y sobres del Mundial fuerza a copiapiños a crear grupos en su búsqueda

TENDENCIA. Tienda del centro de Copiapó recuperó todo su stock el día de ayer y quedó sin productos del Mundial 2026 de Panini en un sólo día. El álbum tiene 980 láminas.

Rodrigo Silva Illanes
 cronica@diariocatamarca.cl

La fiebre del Mundial 2026 se adelanta y el fanatismo se siente fuerte en Atacama. Este miércoles (ayer) en la tienda Kings' Toys del centro de Copiapó llegaron varias cajas de sobres del álbum del Mundial, pero el dato llegó tan rápido que cientos de niños, jóvenes, adultos y padres hicieron filas desde las 11:00 am en adelante para lograr comprar sus sobres del álbum del Mundial 2026 de Panini.

Fue tanto el fanatismo, que hubo personas llevándose 50, 100 o hasta 150 sobres. Tanto fue así, que ese mismo día los sobres de esa tienda se agotaron.

Si bien el próximo 11 de junio en Ciudad de México se inaugurará la competencia más famosa del balompié, coleccionar todas las láminas del álbum se ha hecho una costumbre y, por qué no decirlo, una necesidad con urgencia para muchos fanáticos del coleccionismo.

FANATISMO VISCERAL

En la vigésima tercera edición de la Copa Mundial de la FIFA participarán 48 equipos, por tanto, si mínimo tenemos dos páginas por país, sumando las páginas tradicionales que siempre están en estos álbum, llegamos a un total de 112 páginas y 980 láminas diferentes, de las cuales 18 son para jugadores de un país. Estamos hablando del álbum más grande de la historia y el último mundial de Messi y Cristiano Ronaldo.

Al haber tantas láminas o figuritas, la posibilidad de tener un Messi, un Cristiano Ronaldo o un Mbappé disminuyen, lo cual aumenta su valor en el mercado de cambios a niveles insospechados y que sólo podríamos saber al pasar de los años.

Sumado a lo anterior, está el hecho que existen jugadores que fueron confirmados para este mundial y que no tienen su lámina, como es el caso de Ney-



NIÑOS Y PADRES HICIERON FILA PARA LOGRAR TENER LAS "FIGURITAS".

mar. Esto generó su ruido, pero desde Panini señalaron a sus fans que posterior al mundial habrá un stock de sobres con jugadores nuevos, logrando de esa forma poder llegar a tener, en este caso, la lámina de Neymar.

El precio del sobre en el mercado, por unidad, es de \$1.100, mientras que el álbum está en \$3.900. Tiendas de retail como Falabella, Paris, Jumbo, Líder entre otros, venden packs de cuatro sobres a \$3.950 y de siete sobres a \$6.990. La caja de sobres (50 sobres) cuesta ahora en el mercado \$55.000.

Incluso hay un producto aún más escaso que es el "extra sticker", lámina que sale solo una por caja de sobres, que si te sale Messi, eso podría valer en un futuro una cifra "exorbitante".

También están las cartas coleccionables del mundial, que son las Adrenalyn XL de Panini, pero esas no son demandadas.

En Atacama llegó mucho producto, pero hoy en día, lo cual sabe todo fanático visceral del Mundial en Copiapó, es que ya casi no queda stock en la capital regional. Arrasó su venta.

Incluso los más interesados por terminar el álbum crearon un grupo de WhatsApp que ya tiene más de 250 integrantes donde se comparten dónde ven-

ron sobres y qué lugares poder encontrar álbum y láminas.

Alguien del equipo de este medio entró el día de ayer al WhatsApp luego de terminar el producto en la tienda Kings' Toys, el Jumbo y el Falabella, enterándose en el chat que cerca de las 18:00 horas volvieron a colocar el pack de cuatro sobres del mundial (\$3.950) en el Líder del centro de Copiapó y las reacciones fueron inmediatas con un "ya voy" o "gracias por avisar".

NECESIDAD POR SOBRES

Diego Mercado es un joven estudiante de media que vino desde Paipote a poder comprar sobres del Mundial. Recaudó dinero y logró comprar 55 sobres de una.

"Yo he comprado aquí nomás y en el Jumbo. En Falabella casi no llega y más llega si lo pides como envío. Hasta el momento llevo avanzado en poco tiempo 70% del álbum, quedándome 300 láminas. Quiero destacar que sí, están caras, pero ahora vienen siete láminas por sobre y antes eran sólo cinco. Estuve harto en la fila, pero completar el álbum vale la pena todo el sacrificio".

Pablo Garetti, es otro fanático por completar las 112 páginas del álbum, aunque esta vez

sólo compró 20 sobres.

"Llevé como el 40%, pero no he podido terminar ningún equipo. En algunos países me faltan como dos a tres jugadores, pero estamos avanzando. Me han salido láminas de los grandes que se retiran este Mundial, como Messi y Cristiano, pero aún no las he pegado al álbum. Voy a esperar si siguen subiendo su precio o las guardo para colección si no termino de completar el álbum", comentó Garetti.

No solo llegan fanáticos a comprar, sino también sus madres, quienes obligados por sus hijos fueron a comprar algunos sobres mientras estos debían estudiar en sus aulas.

"Hace como dos semanas empezó mi hijo a comprar láminas para su álbum y lo veo muy feliz viendo su álbum. El viene ahorrando y he venido en esta oportunidad a comprar por mi hijo. Él tiene todavía poquito de avance porque empezó hace poquito, pero yo vine aquí a comprarle sus 10 sobres con la plata que él ahorró. No importa el tiempo que esté en esta fila para conseguirlos", comentó la vecina Jordana Carmona.

También estaba Ximena Valderrama en la fila, mandada por su hijo para que le compre antes que se acaben porque él estaba en el colegio.

"Mira, todavía no me avisa cuántos sobres quiere pero me impresionan tanta gente esperando que lo atiendan. No tengo idea porque hay tanta gente, pero bueno, aquí estoy", comentó Valderrama.

La fila fluía, pero cada vez llegaban más personas, saliendo algunos felices con dos a tres cajas, mientras que otros igual de felices con dos a tres sobres.

Lo cierto es que el fanatismo y la necesidad de conseguir los sobres, ha generado que la tienda Feria Naranja de Chacabuco y otros locales del centro e incluso servicentros comienzan a comprar stock para poder vender.