

Fecha: 19-01-2026
Medio: Hoy x Hoy
Supl.: Hoy X Hoy
Tipo: Noticia general
Título: Cuando los snacks para mascotas vuelven a su origen

Pág.: 7
Cm2: 670,6
VPE: \$ 1.500.832

Tiraje: 82.574
Lectora: 251.974
Favorabilidad: ☐ No Definida

Cuando los snacks para mascotas vuelven a su origen

La historia del fundador: el origen está en la infancia

La historia de Doggo & Catgo nace desde una conexión profunda con el mundo agrícola y productivo. Su fundador creció en un entorno donde el trabajo, la naturaleza y el aprovechamiento responsable de los recursos eran parte del día a día, desarrollando desde temprano una mirada emprendedora.

Tras estudiar Agronomía en la Pontificia Universidad Católica de Chile y trabajar en el rubro agrícola en Nueva Zelanda, conoció de cerca el manejo del ciervo rojo y el uso de sus astas como mordedores naturales para perros en otros mercados. Un producto valorado por su durabilidad y aporte nutricional, pero prácticamente inexistente en Chile.

Esa experiencia permitió identificar una oportunidad clara: introducir al mercado local un snack natural, funcional y alineado con una tendencia global de alimentación consciente para mascotas. Así nació la idea que más tarde se convertiría en Doggo & Catgo.

Doggo & Catgo nació con una idea simple: crear productos naturales, sin aditivos y con proteína animal como base. Desde un mordedor de asta de ciervo hasta una línea completa para perros y gatos, la marca chilena hoy está presente en todo el país y apunta a seguir posicionándose en el mercado.

El origen de la marca y la chispa inicial

Al volver a Chile, la idea de emprender ya estaba clara, pero el camino fue planificado. Antes de crear su propia empresa, Cristian decidió formarse desde dentro, entendiendo cómo funcionan las organizaciones, los procesos productivos y la gestión de equipos.

Durante tres años trabajó en Agrosuper, donde adquirió experiencia en producción, calidad y logística. Luego sumó otros tres años en The Not Company (NotCo), una de las startups más innovadoras de Latinoamérica, donde profundizó en marca, desarrollo de productos y escalamiento de negocios.

Hacia el final de su etapa en NotCo comenzó a construir

Doggo & Catgo en paralelo, desarrollando la base del proyecto de forma estructurada antes de dar el salto definitivo al emprendimiento.

El primer producto: un asta que lo cambió todo.

Tras el éxito inicial de las astas de ciervo, Doggo & Catgo entendió que el desafío no era solo vender un producto innovador, sino construir una marca. El crecimiento fue estratégico: cada nuevo lanzamiento mantuvo un sello claro de productos 100% naturales, sin aditivos y con proteína de origen animal como principal valor agregado.

Así nacieron los masticables empanizados en proteína animal, una innovación que permi-

tió reutilizar subproductos de la ganadería —como tráqueas de cerdo y vacuno— transformándolos en snacks de alto valor nutricional. En solo un año, la marca pasó de 3 a más de 30 productos, uniendo nutrición, sostenibilidad e impacto positivo.

El desafío del retail: de la confianza inicial a las grandes góndolas

El primer gran hito comercial de Doggo fue la confianza de SuperZoo, que apostó desde el inicio por un producto innovador y validó la propuesta natural de la marca. Ese respaldo permitió expandir el portafolio y posicionar la marca en cientos de petshops a nivel nacional.

Para sostener el crecimiento, la empresa fortaleció primero su equipo de producción y procesos internos. Luego, el foco se trasladó al gran desafío: ingresar al retail masivo. Tras un exigente proceso de escalamiento, la marca logró entrar en Jumbo y posteriormente en Tottus y Walmart, alcanzando un hito histórico al estar presente en 3



de las 4 principales cadenas de supermercados de Chile.

Un nuevo paso: cuando los gatos también pidieron su espacio

La expansión hacia el mundo felino no fue una decisión planificada, sino una respuesta directa del mercado. Al lanzar los primeros sazonadores para perros, Doggo & Catgo comenzó a recibir comentarios de tutores que notaban la misma reacción positiva en sus gatos. Esa señal dio origen a nuevas etiquetas y, poco después, al nacimiento de una nueva marca: Catgo.

Desde el inicio, Catgo mantuvo el mismo sello: productos 100% naturales, con proteína de origen animal y sin aditivos innecesarios. El foco estuvo en formatos que aportaran un valor real a la nutrición felina, especialmente los productos húmedos. Así nacieron las compotas Catgo en tres sabores, pensadas como snack y como apoyo a la hidratación diaria. Posteriormente, la marca amplió su propuesta con bocadi-

tos deshidratados, logrando una oferta completa para una de las mascotas más exigentes del hogar.

Hoy, Doggo & Catgo consolidan una propuesta integral para perros y gatos, manteniendo una misma esencia: calidad, nutrición y respeto por el origen de cada ingrediente.

Dónde encontramos: una invitación abierta

Doggo & Catgo está pensado para estar cerca de las personas y sus mascotas. Por eso, todos los consumidores pueden comprar directamente a través del sitio web www.doggochile.cl, con envíos express a todo Chile, permitiendo acceder a la marca sin importar la ciudad o región.

Para quienes prefieren la experiencia presencial, la marca también está disponible en tiendas especializadas como SuperZoo, Club de Perros y Gatos y Tus Mascotas, además de estar presente en las grandes cadenas del retail nacional, como Jumbo, Tottus y Lider.

Productos Catgo - Gatos

Sazonadores naturales: Salmón, vacuno y cerdo.
Compotas (Tasty Catgo): Salmón, cerdo y pollo.
Bocaditos deshidratados: Choritos, pescaditos, cubitos de salmón y cubitos de cerdo.



Productos Doggo - Perros

Mordedores: Astas de ciervo (tres tamaños) y fémur de cerdo.
Masticables: Orejas de cerdo, patas de pollo, tráqueas de cerdo, tráqueas de vacuno, bully stick y mix de deshidratados, todos empanizados en proteína animal para mayor sabor y textura.
Sazonadores: Salmón, cerdo y vacuno.
Húmedos (Tasty Doggo): Salmón, cerdo y pollo.
Bocados deshidratados: Choritos, pescaditos, cubitos de salmón, cubitos de cerdo, colas de pollo y corazones de pollo.

