

COMERCIO CALCULA QUE COSTO DE LOS FERIADOS SERÍA DE US\$ 2.000 MILLONES

Ante el cierre de *malls* y *strip centers* a partir de las elecciones primarias de fines de junio, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) aterrizó el efecto que genera en la economía local.

El gremio indicó que para este año se consideran 8 feriados obligatorios o electorarios con prohibición de atención al público. En feriados irrenunciables, las ventas del comercio disminuyen hasta un 80%, mientras que en días de elecciones, (prohibición parcial), bajan a un 50%.

Con ello, los 8 feriados implicarían pérdidas por US\$ 1.300 millones al comercio, señaló la CCS.

De esta manera, la entidad gremial calculó que el costo de los feriados para la economía chilena, considerando el peso del comercio en el Imacec, llegaría a US\$ 2.000 millones por un menor PIB.



FELIPE BAEZ.

Ventas del comercio caen hasta 50% por cierres parciales en elecciones.