

ESPACIO CERCANO, CONFIABLE Y ACCESIBLE:

Farmacias Ahumada refuerza su rol en el cuidado integral de las personas

En un escenario en el que la conversación global se centra en la importancia de la ciencia para garantizar el acceso oportuno a salud de calidad, cobra relevancia el rol de actores que, desde lo cotidiano, acompañan a las personas en su bienestar: las farmacias. Esto, dado que el concepto de farmacia ha evolucionado significativamente en los últimos años.

“En Farmacias Ahumada estamos convencidos de que una farmacia es mucho más que un lugar donde se dispensan medicamentos: es un espacio de confianza, orientación y cuidado cotidiano. Nuestro compromiso es, sencillamente, ser la farmacia donde Chile se cuida”, señala Pablo Hervías, gerente general de la compañía.

Con más de 400 sucursales a lo largo del país, la empresa forma parte del día a día de las personas, lo que implica una responsabilidad que trasciende lo sanitario.

“Nuestro rol es acompañar a las personas en su bienestar integral, estando presentes en los momentos que más importan”, enfatiza Hervías.

Según el ejecutivo, esta cercanía es un elemento motivador para comprender las distintas realidades locales y responder de manera oportuna a sus necesidades. Justamente uno de los pilares de esta estrategia es la implementación de iniciativas concretas que impacten directamente en las

En un entorno donde el acceso y la información en salud son cada vez más relevantes, Farmacias Ahumada se proyecta como un espacio clave para acompañar a las personas en su bienestar diario.



FARMACIAS AHUMADA

Farmacias Ahumada es un aliado permanente en la salud de las personas.

comunidades. En esa línea, Farmacias Ahumada ha impulsado jornadas comunitarias junto a municipios —como las desarrolladas en Huechuraba— enfocadas en educación en salud y orientación farmacéutica para vecinos y familias.

“Ser la farmacia donde Chile se cuida implica actuar, estar

presentes y generar impacto real en las comunidades”, sostiene.

En la misma línea, la compañía ha fortalecido programas como “Ahumada Contigo”, orientado a pacientes con enfermedades crónicas o tratamientos de largo plazo, facilitando el acompañamiento y la adherencia terapéutica. A esto se suman

convenios con Fonasa y beneficios asociados a herramientas como Rutpay, de BancoEstado, que buscan reducir barreras de acceso a medicamentos.

En paralelo, las farmacias funcionan como puntos activos de promoción de la salud, mediante operativos como

campañas de vacunación contra la influenza y espacios educativos liderados por químicos farmacéuticos. Estos profesionales cumplen un rol clave en la orientación directa a los pacientes, posicionándose como un puente entre las personas y el sistema de salud.

VÍNCULO HUMANO Y COMPROMISO SOCIAL

El enfoque de Farmacias Ahumada incorpora una dimensión social, especialmente en el trabajo con grupos más vulnerables. La empresa colabora con organizaciones como Fundación Las Rosas a través de iniciativas solidarias, voluntariados y programas como “Curitas para el Alma”, enfocados principalmente en el acompañamiento de adultos mayores. Hervías asegura que este énfasis en el vínculo humano es parte central de su propuesta.

“Para nosotros, la salud y el bienestar no son un área más: son el corazón de todo lo que hacemos”, afirma.

Desde esa mirada, la compañía promueve una experiencia de atención basada en la cercanía, la escucha activa y la transparencia, donde el químico farmacéutico se posiciona como un actor



FARMACIAS AHUMADA

Pablo Hervías, gerente general de Farmacias Ahumada.

fundamental y su presencia en cada sucursal busca asegurar que cada persona reciba orientación clara y confiable, más allá de la compra de un producto.

DESAFÍOS Y PROYECCIÓN FUTURA

De cara al futuro, Farmacias Ahumada apunta a seguir consolidando su posicionamiento como un actor relevante en el ecosistema de salud, fortaleciendo tanto su infraestructura como la calidad de la atención.

“Seguiremos ampliando nuestra cobertura territorial, acercándonos a más comunidades y reforzando nuestro rol como primer punto de orientación en salud”, señala Hervías.

La compañía también busca mejorar de forma continua la experiencia de sus usuarios, manteniendo altos estándares de recomendación y confianza. En el contexto del Día Mundial de la Salud, esta visión refuerza la importancia de acercar el cuidado a la vida cotidiana, integrando prevención, acceso y acompañamiento en un mismo lugar.