

Fecha: 27-01-2026  
 Medio: La Prensa de Curicó  
 Supl. : La Prensa de Curicó  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Un nuevo aniversario celebró Clínica Odontológica Municipal "Somos Dent"

Pág. : 2  
 Cm2: 366,3  
 VPE: \$ 473.672

Tiraje: 4.200  
 Lectoría: 12.600  
 Favorabilidad: ☐ No Definida



celebraron el tercer aniversario de la clínica odontológica.

**AUTORIDADES RESALTARON TERCER AÑO DE VIDA**

## o aniversario celebró Clínica ógica Municipal "Somos Dent"

a dado atención a más  
 y ofrece servicios de  
 accesibles.

IAS  
 VILA

to- población de Curicó. En pro-  
 nos medio, el recinto recibe 80  
 cer pacientes diarios, con cerca de  
 su 1.500 atenciones mensuales.  
 tar Más allá de los números, el  
 ca- recinto ha sido escenario de  
 ón historias de esfuerzo, esperan-  
 ste za y transformación. Entre los  
 al casos más emblemáticos se  
 la encuentra Juan Espinoza  
 es- Santana, quien en febrero de  
 on 2023 se sometió a una próte-  
 na sis híbrida sobre implantes,  
 tos logrando recuperar su sonrisa  
 y calidad de vida. Asimismo,  
 s al Rosa Ruiz González, paciente  
 la destacada ese mismo, vivió  
 ' la una experiencia similar, con-  
 to viéndose en un testimonio  
 có vivo del impacto positivo del  
 tra proyecto. "Yo quiero partir di-  
 co ciendo que me siento muy or-  
 tra guillosa de haber participado  
 su en esta clínica", expresó emo-  
 ne cionada.  
 na "Somos Dent" cuenta con un  
 nto equipo de profesionales capa-  
 as citados, ofreciendo todas las  
 mo especialidades odontológicas.  
 ue La clínica dispone de equipa-  
 en miento e insumos de primer  
 s nivel, además de infraestruc-  
 ue tura moderna que incluye pa-  
 nes bellón de cirugía, sala de ra-  
 : se yos X y centrales de esterili-  
 : se zación, garantizando están-  
 io dares óptimos de seguridad y  
 io calidad.

ón, **BUEN SERVICIO**  
 xi- El director ejecutivo de la  
 tes Corporación de Fomento  
 en Productivo de Curicó, Boris  
 en Durán, destacó el carácter in-  
 lo novador del proyecto y su en-  
 : la foque social. "La clínica está



Boris Durán y Franco Córdoba hicieron entrega de un regalo a Rosa Ruiz al ser una de las pacientes iconos de la institución.

cumpliendo tres años. Fue una idea que se había imple-  
 mentado en Talca y, tras re-  
 visar una serie de antecedentes,  
 pudimos llevarla a cabo aquí  
 en Curicó. Este proyecto na-  
 ció con la idea de entregar un  
 servicio de calidad, con in-  
 fraestructura a nivel de clínica  
 privada, pero al servicio de la  
 comunidad y con precios en-  
 tre un 25% y 30% más bajos  
 que la competencia", indicó.  
 También valoró las alianzas  
 estratégicas que se han gene-  
 rado con instituciones como  
 Santo Tomás, la Municipalidad  
 de Curicó, servicios de radio-  
 grafía y farmacias como Cruz  
 de Oro, una de las más anti-  
 guas de la comuna.  
 La actividad contó con la pre-  
 sencia del concejal Mario  
 Undurraga, quien asistió en  
 representación del alcalde y  
 quien además fue director de  
 la corporación al momento de  
 la creación del proyecto, junto  
 al director ejecutivo Boris  
 Durán. La ausencia del alcal-  
 de fue atribuida a que varias  
 autoridades invitadas se en-  
 contraban de vacaciones, si-

tuación que fue aclarada por  
 el mismo concejal, aludiendo  
 a que las agendas de las de-  
 más autoridades se descono-  
 cen en estas ocasiones.  
 Durante la ceremonia de ani-  
 versario, se realizó un recono-  
 cimiento interno de compa-  
 ñerismo, destacando el valor  
 y el rol fundamental de las  
 técnicas en odontología para el  
 correcto funcionamiento de  
 la clínica. En esta oportuni-  
 dad, Rocío Oyarce Bravo reci-  
 bió el reconocimiento como  
 símbolo de respeto, cariño y  
 admiración de su equipo, dis-  
 tinción que fue entregada por  
 el concejal Undurraga.  
 Finalmente, el director de la  
 clínica, Franco Córdoba, rea-  
 lizó un balance de su gestión,  
 destacando avances en el or-  
 den administrativo. Señaló  
 que, al asumir, la institución  
 destinaba cerca del 80% del  
 presupuesto a compras direc-  
 tas, situación que hoy cambió,  
 reduciendo el gasto a 100 mil  
 pesos mensuales asignados  
 por caja chica, fortaleciendo  
 así la eficiencia en el uso de  
 los recursos.