

REACTIVAN VENTA DE ICÓNICO EDIFICIO DE TELEFÓNICA TRAS CONSULTAS DE POTENCIALES OFERENTES

Telefónica Chile reactivó la venta de su icónico edificio corporativo, ubicado a pocos metros de Plaza Baquedano. El proceso coincide en términos de plazo con la intención de la matriz española de enajenar sus activos en América Latina para privilegiar sus operaciones en Europa y mantener su posición en Brasil, aunque hasta ahora no ha sido clara sobre el futuro de su operación en Chile.

La venta del inmueble está siendo asesorada por las firmas CBRE y GPS Property tras el interés que ha despertado entre potenciales oferentes, señalan fuentes familiarizadas con la operación.

Conocedores de la empresa recuerdan que previo al estallido de octubre de 2019, el edificio estuvo a pocos días de ser vendido. Sin embargo, ante las reiteradas protestas que se originaban en la Plaza Baquedano, el proceso se cayó y Telefónica debió reforzar sus inversiones para evitar destrozos a su infraestructura.

La reactivación de la venta del edificio de Telefónica sería una señal o requisito necesario para una eventual salida de la compañía del país, según fuentes del mercado. Esto, en medio del mandato del grupo español de poner en revisión las operaciones de la firma en América Latina, con excepción de Brasil, proceso que podría tener novedades durante este tercer trimestre.

"Evidentemente es parte del trabajo que vino a hacer el nuevo CEO de Telefónica Chile (Juan Vicente Martín Fontelles)", dijo Daniel Gurovich, director ejecutivo de G&A Consultores. "Él viene con el objetivo de vender los activos y la operación, por lo que en su agenda también está la venta del edificio", agregó.

Desde Telefónica Chile han declinado referirse a este tema oficialmente.

Pero cercanos a la compañía señalan que la venta del edificio es un proceso que se re-toma del 2019, por lo que no está vinculado con la eventual salida de la firma.

En un comunicado, Telefónica indicó que reactivó este proceso para fortalecer sus "inversiones en conectividad y transformación digital". Agregó que enfocará sus recursos en 5G, negocio Empresas y fibra óptica.

Patricio Boric, socio de Zagreb Consultores, señaló que si bien "el edificio tiene una connotación simbólica, no es clave para el negocio". Indicó que el foco estará en la búsqueda de un comprador para la operación de Telefónica en Chile.



ATON