LITORALPRESS

Fecha: 19-08-2025
Medio: El Rancagüino
Supl. : El Rancagüino
Tipo: Noticia general
Título: **Aromaluxe Perfumes, donde los aromas árabes conquistan Rancagua**

Pág. : 10
Cm2: 879,0

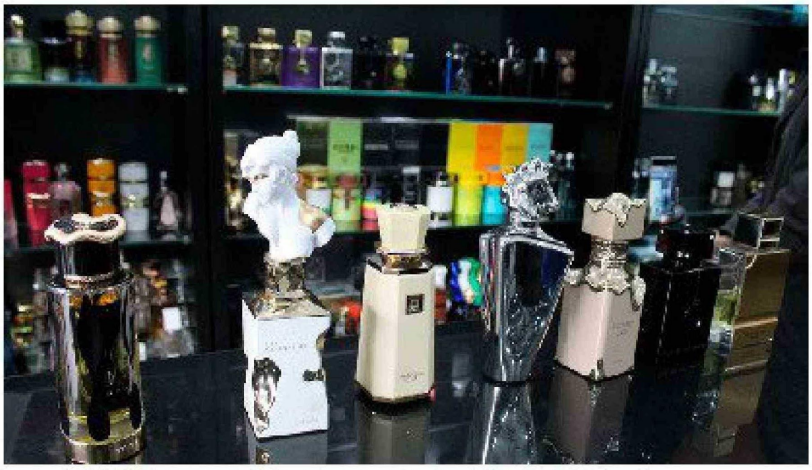
Tiraje: 5.000
Lectoría: 15.000
Favorabilidad: No Definida

Aromaluxe Perfumes, donde los aromas árabes conquistan Rancagua

En la perfumería Aromaluxe, el visitante se encuentra con un verdadero catálogo de los perfumes árabes más buscados del momento. En el segmento femenino destacan Yara, Mayar, Eclaire y Fakhar Rose de Lattafa; Now Woman de Rave; y Club de Nuit Untold de Armaf. En el masculino, los favoritos son Asad, Khamrah, Qaed Al Fursan y Fakhar Black de Lattafa; Club de Nuit Intense Man y Mandarin Sky de Armaf; Hawas de Rasasi; 9pm de Afnan; y Amber Oud Gold de Al Haramain. Aromas intensos, duraderos y de gran proyección que han cautivado tanto a expertos como a nuevos aficionados.

La variedad no se queda solo en estos éxitos virales. Aromaluxe cuenta siempre con 15 marcas de renombre en perfumería árabe como Lattafa, Maison Alhambra, Armaf, Afnan, Rasasi, Al Haramain, Bharara, Jo Milano, French Avenue, Paris Corner, Fragrance World, Rayhaan, Dumont Paris, Rave y Jivi. En su último inventario, la tienda registró más de 250 opciones diferentes, lo que la convierte en uno de los locales con mayor surtido especializado en la región.

Pero detrás de las vitrinas repletas de fragancias hay una historia que comenzó hace cinco años. Rodrigo Romero Correa, gerente y fundador de Aromaluxe, recuerda que todo partió de manera casual mientras trabajaba en el área minera. Vendía perfumes de diseñador a sus compañeros, pero de vez en cuando adquiría perfumes árabes para uso personal. "Llamaban más la atención que los de diseñador; siempre me preguntaban qué perfume estaba usando, por su aroma y fijación", relata. Ese interés del entorno lo llevó a traer algunas unidades para vender, y así poco a poco las ventas de perfumes árabes fueron en auge.



En pleno centro de Rancagua, Aromaluxe Perfumes ofrece una amplia gama de fragancias árabes que hoy marcan tendencia en redes sociales.

Rodrigo Romero, gerente y fundador de Aromaluxe.

En pleno centro de Rancagua, Aromaluxe Perfumes ofrece una amplia gama de fragancias árabes que hoy marcan tendencia en redes sociales. Su fundador, Rodrigo Romero Correa, convirtió una venta informal en un negocio consolidado que este año celebra su primer aniversario.

UNA DIFICIL DECISIÓN QUE VALIÓ LA PENA

Cuando abrió oficialmente la perfumería en septiembre de 2024, Rodrigo mantenía su trabajo estable en la mina El Teniente y su esposa se hizo cargo de poner en marcha la atención del local. En marzo de este año, decidió dar un giro radical "Renuncié a Codelco Chile después de 18 años de desempeñarme como operador de equipos mineros al interior de la mina, para dedicarme por completo a la perfumería. Mis estudios de Ingeniería Industrial me impulsaron a hacer un cambio de 360°, enfocándome en los negocios", cuenta. La decisión no fue sencilla "Muchos me tacharon de loco, pero ha sido la mejor decisión", asegura.

Su esposa, Paula García Baeza, también dejó atrás su trayectoria de más de 15 años en el rubro de notarías para sumarse al proyecto "Ella es egresada de Derecho y confió en que la propuesta iba a funcionar después de los estudios que hice. Nos lanzamos juntos a la piscina", afirma Rodrigo.

El impulso inicial lo dio la participación en bazares y ferias en fechas clave como Navidad o el Día de la Madre, donde la respuesta del público fue muy positiva "Era un mercado poco explotado en la región. Después de un bazar en el que me fue muy bien, decidí que el proyecto debía pasar de algo informal a una perfumería establecida", explica.

La preparación para ese salto tomó varios años, tiempo en el que organizó sus finanzas, investigó los mejores puntos para instalarse y definió la identidad de la marca. Finalmente, en agosto de 2024 abrió Aromaluxe Perfumes junto a Paula, en calle Astorga 441, local 2, entre O'Carrol y el Paseo Independencia, en pleno centro de Rancagua. Desde entonces, el lugar se ha convertido en un referente para quienes buscan perfumes árabes auténticos y atención personalizada.

En septiembre, Aromaluxe celebra su primer aniversario, tras recibir la patente el 30 de agosto del año pasado. Entre sus servicios destaca la venta de decants (formato de 5 ml para quienes desean probar antes de comprar la botella completa) y promociones especiales como un perfumero portátil de regalo por compras sobre $30.000. Además, cuentan con beneficios exclusivos para clientes frecuentes y en su mes aniversario, habrá premios sorpresa para quienes compren en la tienda.

La perfumería ofrece fragancias con precios que van desde los $5.000 en líneas más sencillas, hasta los $120.000 en su gama de lujo, todas con altas concentraciones que garantizan potencia y duración "Lo importante es que cada cliente se vaya con el perfume perfecto para su gusto y ocasión, atendido por su propio dueño", concluye Rodrigo.

OJO CON EL DATO

Dirección: **Astorga 441, local 2, Rancagua.**
Instagram: **Instagram (@aromaluxe_chile2)**
Horario: **Lunes a viernes de 11:30 a 19:00 de la tarde y sábados de 11:30 a 17:00 hrs.**
WhatsApp **+56 9 64328003**